






Paris, le 13 janvier 2025

Toute l'actualité de SOLAAL

Janvier 2026

En ce début d'année, SOLAAL et son réseau vous souhaitent une année riche en solidarité et en actions concrètes !
Dans cette information presse, SOLAAL revient sur son bilan 2025 ainsi que sur ces perspectives 2026.
Comme chaque mois, vous retrouverez également les actions menées sur le territoire par nos antennes régionales.

Infopresse

2025, une année de tous les records !

C'est l'heure du bilan pour le réseau SOLAAL. L'année a été riche en rencontres, en actions solidaires sur tout le territoire, ainsi qu'en dons.
Grâce à SOLAAL, les acteurs du monde agricole et agro-alimentaire bénéficient d'un accompagnement permanent, complet et gratuit pour la gestion de leurs invendus, de leurs dons ainsi que la mise en avant de leur engagement solidaire.

RETOUR SUR 2025

Rencontres et événements : sensibiliser encore et toujours !

SOLAAL a participé à plusieurs événements importants comme le SIVAL, le SIA et le Sommet de l'élevage, permettant ainsi de sensibiliser aux dons agricoles, à la lutte contre le gaspillage alimentaire et de promouvoir ses nouveaux dispositifs (achats-ventes solidaires, parcelles solidaires...).

Dons agricoles : +55%, une dynamique forte !

Activité historique de SOLAAL et renforcée par les antennes régionales, les dons agricoles continuent de se développer avec **7 097 tonnes de dons distribués, l'équivalent de 14 millions de repas.** Par rapport à 2024, cela représente **une hausse de 55% des dons.**
Les dons sont principalement des fruits et légumes (83 %), répondant ainsi aux besoins des associations d'aide alimentaire ainsi qu'à la nécessité d'équilibre alimentaire pour les personnes démunies.
Chaque jour, ce sont 23 dons gérés gratuitement sur toute la France.
Enfin, 1 produit sur 3 vient de la région du bénéficiaire ce qui vient soutenir l'objectif d'une alimentation de proximité.

Achats-ventes solidaires : un dispositif qui se recentre sur les besoins

Depuis deux ans, SOLAAL a ajouté cette activité complémentaire à l'organisation des dons, pour aider à la gestion des invendus agricoles. En 2025, 189 tonnes ont été vendues, dont 71 % de fruits et légumes. Ce nouveau dispositif est toujours en cours d'expérimentation dans les antennes régionales de SOLAAL Grand Est, Hauts de France et Ile de France. Les achats-ventes solidaires se recentrent désormais sur les associations d'aide alimentaire en partant de leurs besoins.

Initiatives locales : innover la solidarité !

Des initiatives comme les parcelles solidaires et la cueillette solidaire ont été mises en place permettant de proposer de nouvelles solutions pour dynamiser les dons.

Infopresse

Glanages solidaires, des actions plébiscitées

Le glanage est sans aucun doute l'action phare du dispositif de don. En 2025, SOLAAL et ses antennes régionales comptabilisent **213 glanages solidaires, soit 4 glanages par semaine.** Ces glanages ont un impact à plusieurs niveaux : collecter des dons / créer du lien entre glaneurs bénévoles et agriculteurs / créer un engagement fort et solidaire pour les bénévoles qui participent au glanage.

Sensibilisation et partenariats : vers le diversification des dons

SOLAAL a travaillé à sensibiliser toutes les filières agricoles et agro-alimentaires, augmentant ainsi les dons de produits laitiers et transformés. L'organisation a également noué des partenariats solides avec des vendeurs agricoles. Ces partenariats sont essentiels dans la recherche d'une diversité de produits donnés.

Réactivité, service et proximité : au coeur de l'engagement de SOLAAL

Les équipes de SOLAAL ont distribué des denrées alimentaires à 880 partenaires associatifs sur tout le territoire métropolitain. Ce chiffre montre une nouvelle fois la nécessité d'un maillage territorial de proximité afin de mieux identifier les besoins.

LES CHIFFRES À RETENIR SUR 2025

LES DONS

7 097
tonnes de dons distribués
soit l'équivalent de
14 millions de repas
+ 55% par rapport à 2024

Chaque jour,
23 dons gérés gratuitement
sur toute la France
83% de produits frais
1 produit sur 3
vient de la région du bénéficiaire

LES ACTIONS SOLIDAIRES

213
glanages solidaires

4
glanages par semaine
sur tout le territoire

2
actions « Parcelles solidaires »
(Bretagne et Grand Est)

SOLAAL en régions

Actions sur janvier 2026

SOLAAL Pays de la Loire

Du 13 au 15 janvier | Angers | Maine et Loire (49)
SIVAL - Salon International des techniques de production du végétal spécilaisé
SOLAAL Pays de la Loire sera présente pendant toute la durée du SIVAL sur le stand SOMINVAL (Hall D - stand 267). Elle organise par ailleurs deux temps d'échange :
- mercredi 14 janvier à 11h - stand SOMINVAL : Point presse - « SOLAAL Pays de la Loire transforme les surplus en actions solidaires »
- jeudi 15 janvier à 11h - salle Authion : « L'aide alimentaire, un débouché commercial potentiel »

SOLAAL BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Jeudi 29 janvier | Auxonne | Côte d'or (21)
Réunion publique sur le glanage
En lien avec le PAT d'Auxonne-Pontallier Val de Saône, SOLAAL Bourgogne Franche Comté organise une réunion sur le glanage à destination des acteurs de l'aide alimentaire du secteur (associations, bénévoles).

Infopresse

SAVE THE DATE - FEVRIER

SOLAAL vous donne rendez-vous
au Salon International de l'Agriculture qui se tiendra à Paris
du 21 février au 1er mars 2026

L'association sera présente pendant toute la durée du SIA
sur le stand de la FNSEA - Hall 5.1 D052

CONFÉRENCE

Mercredi 25 février à 16h
(sur le SIA - Stand FSNEA | Hall 5.1 D052)

En présence d'Angélique DELAHAYE, Présidente de SOLAAL

SOLAAL met en avant ses partenaires logistiques solidaires qui facilitent la gesion des dons

Au programme : témoignages et retours d'expériences d'acteurs engagés (intervenants en cours de validation)

INTERVIEW D'ANGÉLIQUE DELAHAYE,
Présidente de SOLAAL

www.solaal.org

A propos de SOLAAL

SOLAAL est une association reconnue d'intérêt général, qui facilite le don et les achats-ventes solidaires de produits alimentaires entre les acteurs des filières agricoles et alimentaires et les associations d'aide alimentaire. Elle rassemble plus de 40 organisations issues des secteurs agricoles, industriel, de la distribution, des interprofessions agricoles et alimentaires et des marchés de gros. La présidente de SOLAAL est Angélique DELAHAYE. SOLAAL s'appuie sur un réseau de 12 antennes régionales. Depuis sa création en 2013, SOLAAL a donné plus de 42 000 tonnes de produits agricoles, soit l'équivalent de 84 millions de repas.

Contact presse : Anaelle MARIE / anaelle.marie@agencefls.fr / 06 83 37 21 11