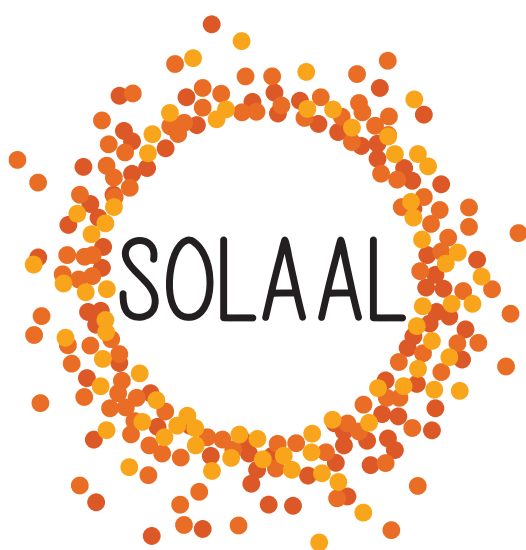




Rapport d'activité SOLAAL | 2025

« La générosité, plus que jamais »



ORGANISE LE DON AGRICOLE

SUIVEZ SOLAAL

ET RETROUVEZ DE NOMBREUSES INFORMATIONS SUR LE DON



Sommaire

Edito d'Angélique Delahaye, <i>Présidente de SOLAAL</i>	5
Les chiffres clés	6
Temps forts	7-9
 OPTIMISER NOTRE ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE	 10-24
- Bilan des dons	11-14
- <i>Transformer pour mieux donner</i>	12
- <i>Les différents types de dons</i>	13-14
- <i>Focus - Les parcelles solidaires</i>	15
- <i>Développement des dons de proximité</i>	16
- <i>Répartition des dons</i>	17
- <i>Partenaires facilitateurs</i>	18
- L'Observatoire national du don agricole	19
- Les Journées nationales du don agricole	20-21
- Interview d'Annie Genevard <i>Ministre de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire</i>	22-23
- Bilan des achats-ventes solidaires	24
 AMÉLIORER NOTRE VISIBILITÉ AU SEIN DU MONDE AGRICOLE	 25-30
- Les salons et rencontres donateurs	26-27
- Interview de Guillaume Garot <i>Député de la Mayenne et parrain de SOLAAL</i>	27
- Présence médiatique	29
- Acteur clé de la solidarité	30
 CONSOLIDER NOTRE RÉSEAU	 31-46
- Le réseau régional des antennes SOLAAL	32-44
- Des partenariats efficaces	45-46
 PÉRÉNISER LE FINANCEMENT DE NOTRE RÉSEAU ET ASSURER NOTRE DÉVELOPPEMENT	 47-55
- Nos mécènes	48
- Mécénat de compétences	49
- Nos membres	50
- Notre gouvernance	51-53
- Rapport financier	54
- L'équipe SOLAAL	55
- SOLAAL en régions	56

... ILS PARLENT ...

de SOLAAL

"NOUS APPRÉCIONS CES DONS ET LES ÉCHANGES QUE NOUS AVONS. VOTRE SUIVI ET VOTRE DISPONIBILITÉ SONT IMPORTANTS POUR FAIRE LE LIEN ENTRE LES DONATEURS ET NOUS."

Anita Traore - Foyer Oasis - Association Emergence

"ON ADORE LES GLANAGES AVEC SOLAAL, DES PERSONNES MERVEILLEUSES AVEC QUI JE SUIS EN RELATION. DES ÉQUIPES AU TOP AVEC TOUJOURS LE SOURIRE. BRAVO À VOUS POUR CE QUE VOUS FAITES."

Restos du Cœur de Meurthe-et-Moselle

"SOLAAL EST, POUR LA BANQUE ALIMENTAIRE DU LOIRET, UN PARTENAIRE TRÈS INTÉRESSANT DE PAR L'IMPORTANCE DE POUVOIR DISTRIBUER DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS."

Banque Alimentaire du Loiret

"CE MARCHÉ SOLIDAIRE EST UNE VRAIE PASSERELLE ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS. IL FAVORISE UNE ALIMENTATION SAINE, DE QUALITÉ ET LOCALE, TOUT EN SOUTENANT UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RESPECTUEUSE DE TOUS."

Flavien Bressolles - Commercial Fort&Vert Coopérative BIO

L'ÉDITO

« UNE MOBILISATION
INÉDITE QUI
CONFIRME LA
GÉNÉROSITÉ DES
AGRICULTEURS ! »

L'année écoulée confirme la mobilisation du monde agricole en faveur du don alimentaire.

2025 a été une année record avec une augmentation des dons de 55% par rapport à 2024, soit 7 157 tonnes de produits distribués, l'équivalent de 14 millions de repas. Grâce à l'engagement de nos producteurs, entreprises, coopératives et partenaires, tous ces produits agricoles, majoritairement frais, ont pu être redistribués aux associations d'aide alimentaire, partout en France. Fruits, légumes, produits laitiers, viandes... ces denrées issues du travail quotidien des femmes et des hommes de nos filières ont ainsi trouvé une seconde vie, utile et solidaire.

Dans un contexte marqué par la hausse de la précarité alimentaire et les tensions économiques, cet engagement prend une dimension encore plus forte et **incarne la générosité du monde agricole et sa**



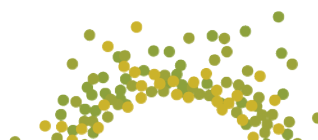
Angélique Delahaye,
Présidente de SOLAAL

capacité à répondre concrètement aux besoins d'une société fragilisée.

C'est aussi le moment de mettre en lumière **l'innovation sociale et solidaire**, dont SOLAAL, ses antennes régionales et ses partenaires font preuve quotidiennement pour trouver, dans n'importe quelles circonstances, des **leviers performants pour structurer le don alimentaire.**

Je tiens à remercier l'ensemble de nos donateurs qui s'engagent et imaginent le don agricole à nos côtés.

Mais aussi l'ensemble de nos partenaires ainsi que nos antennes régionales, qui effectuent un travail formidable sur tout le territoire et sans lesquelles l'action de SOLAAL ne pourrait se déployer avec autant d'efficacité.



... LES CHIFFRES CLÉS ...

2025



7 177

tonnes de dons alimentaires



14 millions

d'équivalent repas

92%

de produits
frais



880

antennes associatives
destinataires des dons



8 308

dons en 2025

12

antennes
SOLAAL
en région



212

glanages



349

nouveaux
donateurs

42 membres



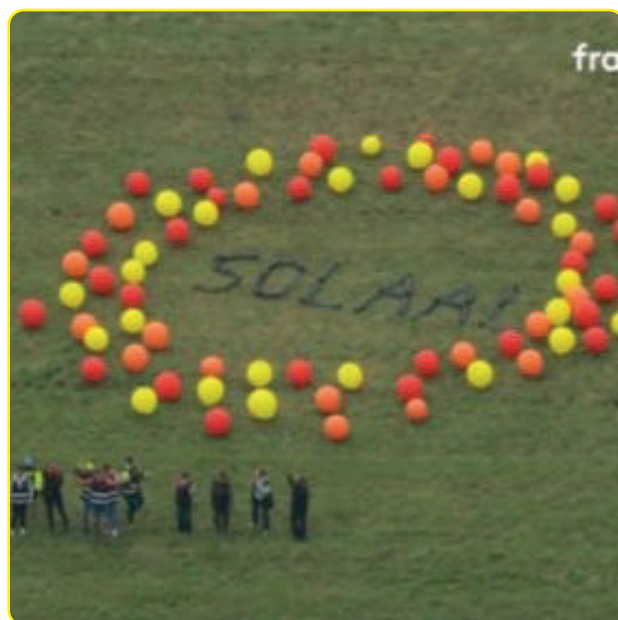
LES TEMPS FORTS

En 2025, SOLAAL et son réseau se sont mobilisés sur tout le territoire pour sensibiliser, animer et organiser des opérations de dons, et répondre ainsi à la demande croissante de l'aide alimentaire.

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AGENDA 2030



Assises nationales de lutte contre le gaspillage alimentaire - Mars 2025



Tour de France - Juillet 2025
Fresque SOLAAL Hauts-de-France
Chaîne du don SOLAAL AURA
et SOLAAL Occitanie



Inauguration Photoclimat
SOLAAL, place de la Concorde !
Du 12 septembre au 12 octobre

La Fondation Avril a permis une visibilité de SOLAAL dans le cadre de l'exposition Photoclimat, place de la Concorde à Paris.

*Extraits de l'interview de Guillaume Chartier,
Président de la Fondation Avril - Membre de SOLAAL*

« Photoclimat vise à promouvoir des causes à la fois écologiques et solidaires. **SOLAAL incarne ce double enjeu.**

SOLAAL a une œuvre ou un reportage photographique qui permet de traduire visuellement ses actions, de les rendre plus accessibles et impactantes, plus engageantes. SOLAAL n'est pas seulement une idée ou une intention : ses bilans montrent des volumes concrets de produits récoltés, de repas fournis, etc. La Fondation Avril peut s'appuyer sur cela pour illustrer ses engagements : ce n'est pas seulement "on veut", mais "on réalise". »

À retrouver sur le site de SOLAAL
ou en cliquant ici



LES TEMPS FORTS

(SUITE)



Journées nationales du don agricole
Septembre 2025

La 11^{ème} édition des Journées nationales du don agricole a une nouvelle fois rencontré un franc succès. Au total, **845 dons** ont été proposés par 215 entreprises agricoles ce qui représente **667 tonnes de produits agricoles** soit l'équivalent de **1,3 millions de repas distribués** par les associations de l'aide alimentaire, bénéficiaires de ces dons.

- **Des rencontres dans 29 salons et foires** pour sensibiliser les professionnels et le grand public au don agricole.
- **42 glanages solidaires de fruits et légumes** soit près de 18 tonnes récoltées.
- **5 visites** d'association d'aide alimentaire et d'exploitation agricole.
- **2 événements** sur des Marchés d'Intérêts Nationaux qui ont permis de collecter près de 15 tonnes de fruits et légumes frais.
- **une quinzaine de sensibilisations** autour du service de SOLAAL

A retrouver sur le site de SOLAAL
ou en cliquant ici



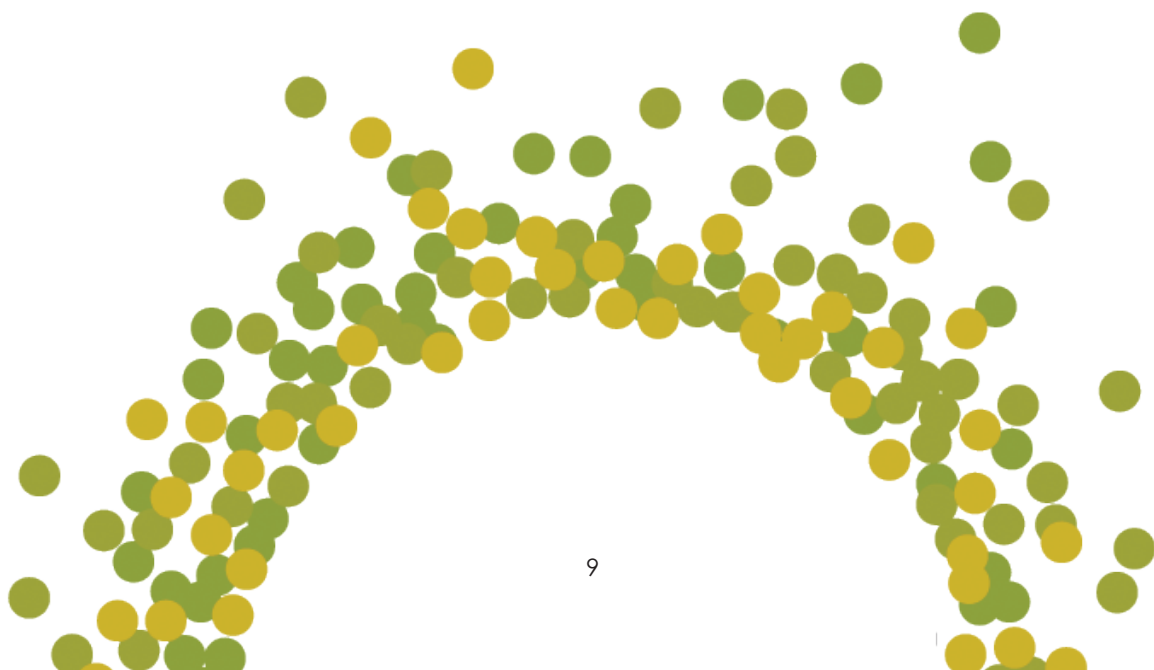
Cueillette solidaire
Jardins de Meslay (37)



Salon des Maires de France
Novembre 2025



Parcelles solidaires
Régions Bretagne et Grand Est



...OPTIMISER...

notre activité opérationnelle





BILAN DES DONNS

Le don agricole, activité historique de SOLAAL, continue de se développer sur les territoires. Chaque jour, ce sont **23 dons** gérés gratuitement sur toute la France.

Ce fut une année record pour les dons avec **7 177 tonnes distribuées**, soit l'équivalent de **14 millions de repas offerts** aux personnes accueillies par les associations d'aide alimentaire. Ces dons répondent aux besoins de nos partenaires associatifs en produits frais – notamment via les **83 % de dons de fruits et légumes** proposés au fil des saisons.

Grâce à la générosité des donateurs (agriculteurs, coopératives et organisations de producteurs, expéditeurs, grossistes, magasins de producteurs, organisateurs de salons, etc.), les propositions sont également diversifiées avec plus d'**une centaine de variétés de fruits et légumes** – contribuant ainsi à la santé des populations les plus fragiles.

Dans un contexte où les associations manquent globalement de tout, SOLAAL a décidé de **développer son offre de don** en sensibilisant plus largement toutes les filières agricoles et agro-alimentaires. Le travail mené par les équipes sur le terrain porte ses fruits avec un accroissement constaté notamment sur la part de produits laitiers et transformés. En tête de liste des produits donnés : des pommes de terre, endives, lait, riz et oignons. Enfin, le taux d'évolution constaté sur le volume des dons cette année est de 57%.





Transformer pour mieux donner

SOLAAL répondra toujours à la crise par l'action en faisant preuve d'ingéniosité, comme lors de la crise agricole sur les pommes de terre.

En 2025, la chute du prix de la pomme de terre a poussé de nombreux agriculteurs à se tourner vers le don pour éviter les pertes et valoriser leurs récoltes. Au total, **4 700 tonnes** ont été proposées par SOLAAL aux associations sur le territoire métropolitain. Ces volumes inhabituels ont vite dépassé les capacités logistiques des structures bénéficiaires : absence de conditionnements, besoins en stockage frigorifique et rythme de distribution incompatible ont complexifié la récupération des dons.

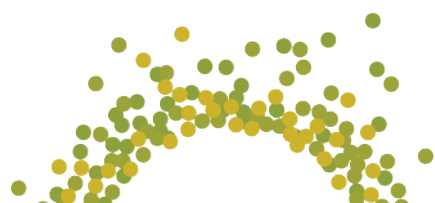
Pour faire face à ces volumes, majoritairement issus des Hauts-de-France, l'antenne régionale a dû réfléchir à la logistique nécessaire pour **offrir un produit sain, facile à conserver et à préparer aux associations d'aide alimentaire**. Très vite, l'antenne s'est rapprochée de l'usine Mousline, spécialisée dans la fabrication de purée déshydratée en flocons dont le calendrier offrait un dernier créneau de production avant la pause estivale. Parmi les donateurs, il a fallu trouver le donateur offrant la variété compatible avec le mode de transformation et les délais serrés du transformateur.

C'est l'entreprise Chipex, principal donateur en volume de la région, qui a pu participer à cette opération en assurant la livraison des pommes de terre à l'usine, mais aussi la prise en charge de l'intégralité des frais de transformation. Une telle démarche

de solidarité a permis aux associations de n'avoir que les frais d'enlèvement des produits à leur charge. Au total, **282 palettes** de purée en flocons, soit 48,8 tonnes, ont été distribuées aux associations d'aide alimentaire du territoire.

Enfin, grâce à une mutualisation des moyens de transport, les structures les plus éloignées ou dépourvues de logistique propre ont pu être livrées, renforçant encore **l'esprit d'entraide entre acteurs du territoire**. Une démarche concrète qui montre comment la solidarité alimentaire peut s'adapter aux enjeux logistiques de terrain.

« C'est une opportunité précieuse pour nos personnes accueillies, les familles préfèrent la purée Mousline plutôt que des pommes de terre à éplucher et à cuire ! Nous pourrions leur en donner pendant un mois et demi au moins, et c'est un produit qui se conserve ! » —
Annick Loones, présidente de la Croix-Rouge de Haute Somme - Péronne (80)





Les différents types de dons

SOLAAL organise des dons pour le compte de différents acteurs du secteur agricole et agroalimentaire.

● Exploitations, coopératives, grossistes

Les dons issus des invendus des agriculteurs, des coopératives, des expéditeurs et des grossistes représentent la majorité des dons en nombre (près de 68% gérés via SOLAAL). Ils sont facteur de lien social également, car ils permettent des rencontres entre agriculteurs donateurs et bénévoles des associations bénéficiaires.

● Retrait communautaire

Ce dispositif reste apprécié des associations, car il permet de les livrer gratuitement. Les régions peu pourvues en fruits et légumes peuvent ainsi bénéficier de produits auxquels elles ont moins accès. SOLAAL appuie les organisations de producteurs qui le souhaitent dans l'organisation de leurs dons. En 2025, ce sont majoritairement des endives qui ont été offertes dans ce cadre. Suivent les tomates, tomates cerises, choux-fleurs, concombres et kiwis.

● Magasins

(issus de coopératives agricoles)

L'organisation de collectes dans des magasins issus de coopératives agricoles peut donner lieu à des dons. Par exemple, SOLAAL travaille avec le Groupe Teract et organise des collectes dans son enseigne Bio&Co.



● Refus d'agrée

SOLAAL intervient auprès de 453 plateformes de fruits et légumes de la grande distribution et de grossistes (soit 95 plateformes de plus qu'en 2024) pour organiser le don des produits refusés à l'agrée. SOLAAL assure une plus grande traçabilité et la récupération des attestations de don auprès des associations d'aide alimentaire partenaires des plateformes. En 2025, ce sont 4 799 refus gérés via SOLAAL – près du double en comparaison à 2024. Ce qui démontre l'intérêt des acteurs agricoles pour bénéficier de l'appui de SOLAAL pour déléguer la gestion de ce type de don qui peut leur sembler complexe à gérer seul. Ce type de don continue de représenter une part importante du volume total des dons gérés par SOLAAL (19 %).

● Abandon de recettes

Des producteurs de grandes cultures, dont les produits ne sont pas directement consommables, choisissent d'abandonner une partie de la valeur de leur récolte au profit de SOLAAL. Ainsi la Ferme Lammert contribue régulièrement. En 2025, elle a renouvelé son soutien à SOLAAL Grand Est, manifestant ainsi sa solidarité pour les personnes en précarité alimentaire.

● Glanages solidaires

Les antennes de SOLAAL ont organisé 212 glanages solidaires soit 4 glanages par semaine sur tout le territoire. Grâce à la mobilisation des glaneurs, 125 tonnes ont été récoltées pour l'aide alimentaire. Le bilan est remarquable avec 81 actions de plus qu'en 2024 et un volume glané qui a progressé de 71%. Ce type de don participe à diversifier les approvisionnements des associations puisque 32 variétés de fruits et légumes sont concernées. SOLAAL a rédigé une convention permettant d'encadrer cette pratique et mobiliser des parties prenantes diverses (maisons familiales rurales, lycées agricoles, entreprises dans le cadre de teambuilding, personnes accompagnées par les associations d'aide alimentaire, salariés en chantier insertion...).



● Lors d'événements

En plus des événements dont SOLAAL est à l'initiative (les Journées nationales du don agricole) ou organisées en partenariat (SIA, Tablee des chefs, etc.), SOLAAL organise des dons lors d'événements locaux. C'est notamment le cas dans le cadre des nombreux salons et foires agricoles. Au total, 287 dons ont été organisés à l'occasion d'un événement agricole.

● Cueillettes solidaires

A l'occasion des Journées nationales du don agricole, SOLAAL Centre Val-de-Loire a expérimenté une nouvelle façon de mettre en œuvre la solidarité avec une cueillette solidaire au sein d'une exploitation. Le principe est simple : inviter des clients à cueillir des légumes pour l'aide alimentaire en plus de ce qu'ils réservent à leur consommation personnelle. Le producteur organise via SOLAAL le don de ses produits à une association de son territoire. Déjà 700 kg ont été offerts dans ce cadre. Une action que l'on espère retrouver bientôt sur d'autres territoires.



Pommes de terre

2 455
tonnes
données

Endives

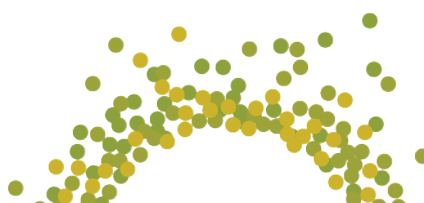
680
tonnes
données

Lait

422
tonnes
données

Riz

348
tonnes
données



...FOCUS...

Les parcelles solidaires

Ce dispositif permet de dédier la culture de parcelles à l'aide alimentaire, de manière directe ou indirecte. SOLAAL constitue toute une filière d'acteurs solidaires pour mener à bien le projet : un agriculteur qui décide de dédier une parcelle (don ou vente solidaire) ; une collectivité qui propose de mettre à disposition, temporairement, une parcelle

non utilisée ; et un gestionnaire de foncier agricole (SAFER) qui décide d'attribuer temporairement une parcelle non utilisée à l'aide alimentaire. SOLAAL accompagne le projet de parcelle solidaire de A à Z.

Bretagne

À Rosporden, dans le Finistère, une parcelle inutilisée a repris vie grâce à SOLAAL Bretagne et la FDSEA 29.

Après la signature d'une convention d'occupation précaire entre Concarneau Cornouaille Agglomération et SOLAAL Bretagne, cette terre de 4,5 ha, en friche depuis 2 ans, a accueilli une culture de sarrasin (blé noir), dont le semis a été offert par la coopérative Terres de l'Ouest.

Les élèves de la Maison familiale rurale d'Elliant, en formation agricole, ont participé activement aux semis.

La vente des 7 tonnes brutes de blé noir a permis à SOLAAL Bretagne de récupérer 2 000 euros, pour acheter directement auprès de producteurs locaux des produits pour les associations d'aide alimentaire.

Grand Est

Roland SCHWEITZ, agriculteur retraité à Duttlenheim, produisait la pomme de terre de la marque La Bruchoise. Malgré l'arrêt de son exploitation, il continue de cultiver pour des associations d'aide alimentaire.

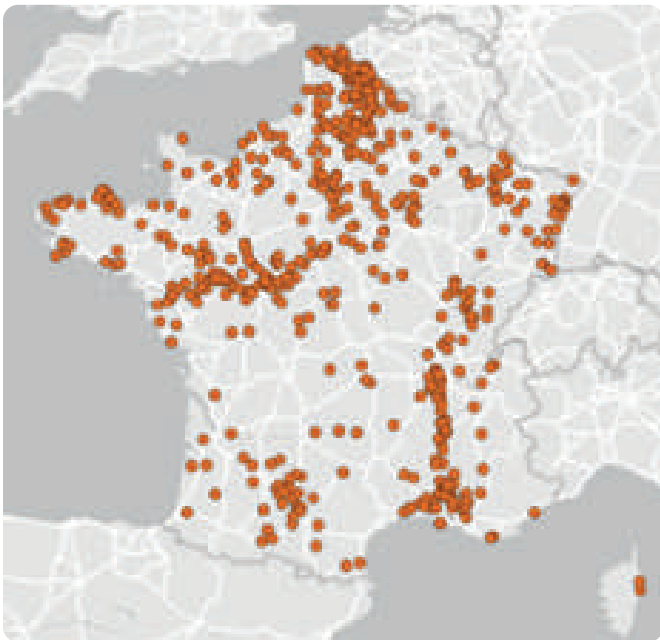
Retrouvez
son témoignage





Développement des dons de proximité

Grâce à la force de son réseau, SOLAAL poursuit son développement dans les territoires. Ses antennes informent, mobilisent des donateurs et gèrent de nouveaux dons. Au total, on compte **770 donateurs** sur l'année, dont **349 pour leur premier don via SOLAAL**.



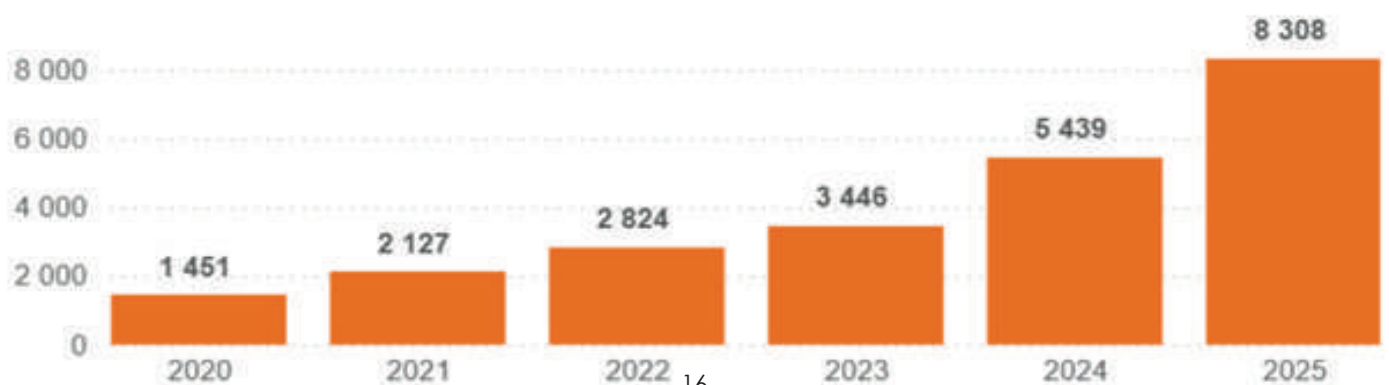
Localisation des donateurs en 2025

Les actions de sensibilisation et de prospection de nos antennes portent leurs fruits, puisque l'on constate une **augmentation du nombre de donateurs (20%) et du nombre de dons (53%) par rapport à 2024**.

Le réseau SOLAAL coopère régulièrement avec des partenaires pour assurer la distribution de certains dons sur plusieurs régions, notamment en raison du volume proposé, de la durée de conservation et des conditionnements. Cet approvisionnement hors région permet à des associations éloignées d'avoir accès à plus de diversité de produits. Plus de la moitié des dons (60%) sont distribués dans la région du donateur, ce qui révèle une nouvelle fois le développement des dons de proximité grâce à nos antennes régionales.

Cependant, la situation de crise rencontrée par la filière de la pomme de terre en 2025 a impacté le taux de récupération des dons. Sur les 2 744 tonnes non-récupérées, 80% concernaient ce produit. Les raisons sont diverses : la durée de conservation, les contraintes logistiques notamment sur le transport et le stockage au sein des structures bénéficiaires et l'arrivée de la période estivale où les structures réduisent leur activité de distribution alimentaire, ce qui les contraint à limiter les volumes récupérés.

Évolution du nombre des dons depuis 2020





Répartition des dons aux associations

En 2025, on compte **20 réseaux d'associations nationales habilitées** pour la mise en œuvre de l'aide alimentaire. SOLAAL est plus particulièrement partenaire de 18 d'entre elles et à des niveaux différents en raison de l'implantation de leurs antennes sur les différentes régions et de leurs capacités de stockage et logistique.

Au total, ce sont **880 antennes d'associations dont 47 pour la première fois** qui ont bénéficié de dons agricoles via SOLAAL. Quand les associations nationales habilitées ne sont pas en mesure de récupérer les produits proposés, SOLAAL oriente ces dons vers les associations régionales habilitées.

Répartition des dons / Associations d'aide alimentaire (en kilos)

- 1/Les Restos du Cœur : **2 386 460 kg**
- 2/Fédération Française des Banques Alimentaires : **1 798 175 kg**
- 3/Secours Populaire Français : **1 053 558 kg**
- 4/Associations régionales : **664 421 kg**
- 5/SAF-ANDES : **520 957 kg**
- 6/Croix-Rouge Française : **345 744 kg**
- 7/Linkee : **156 272 kg**
- 8/Revivre dans le Monde : **94 193 kg**
- 9/Réseau Cocagne : **75 394 kg**
- 10/Union des Groupements des Epiceries Sociales et Solidaires : **19 971 kg**
- 11/Société Saint-Vincent-de-Paul : **14 026 kg**
- 12/Fondation Armée du Salut : **13 757 kg**
- 13/Petites Soeurs des Pauvres : **9 527 kg**
- 14/Les Jardins de la Méditerranée : **8 986 kg**
- 15/Secours Catholique - Caritas France : **4 938 kg**
- 16/COP1 - Solidarité étudiante : **4 767 kg**
- 17/ADRA France : **2 808 kg**
- 18/Fédération d'entraide protestante : **1 898 kg**
- 19/Fédération nationale des paniers de la mer : **1 028 kg**
- 20/Oeuvres hospitalières françaises de l'Ordre de Malte : **90 kg**

« Un grand merci à SOLAAL Grand Est, partenaire engagé tout au long de l'année, qui facilite les dons de produits frais issus de l'agriculture locale. Ces dons sont essentiels : avec le nombre croissant de personnes accueillies dans les différents centres d'activités du département, les produits frais permettent d'améliorer la variété et la qualité des colis alimentaires proposés lors de nos distributions. » -

Restos du Cœur du Bas-Rhin

« SOLAAL est, pour la Banque Alimentaire du Loiret, un partenaire très intéressant de par l'importance de pouvoir distribuer des fruits et légumes frais. La mise en relation avec les agriculteurs-donateurs et les modalités de retrait des dons sont facilitées par nos interlocuteurs chez SOLAAL. Les produits sont généralement de bonne qualité, toujours «distribuables». Il n'y a pas ou très peu de tri à effectuer. Merci à vous pour votre travail et notre excellente collaboration. » -

Guillaume Jarry, directeur de la Banque Alimentaire du Loiret



Des partenaires facilitateurs des dons

Les équipes Carrefour Supply Chain ont assuré **30 livraisons dans 7 régions différentes, soit 4 867 km parcourus en 2025.**

Les livraisons ont permis à 26 antennes d'associations d'aide alimentaire sans moyens logistiques de bénéficier de près de 87 tonnes de produits frais pour le compte de 10 donateurs. Un appui essentiel pour nous accompagner dans la gestion de la crise de la pomme de terre.



L'entreprise IFCO a poursuivi son appui auprès du réseau SOLAAL afin de distribuer des produits auprès de 70 antennes d'associations d'aide alimentaire bénéficiant d'une habilitation pour le transfert de propriété des caisses IFCO.

« Carrefour s'engage activement dans le mécénat logistique auprès de SOLAAL. Ce partenariat de longue date vise à lutter contre le gaspillage alimentaire et à favoriser l'accès des plus démunis à une alimentation saine. Grâce à notre vaste réseau logistique, nous collectons les surplus de produits frais directement chez les producteurs et les mettons à disposition de SOLAAL, qui se charge ensuite de leur redistribution auprès des associations. Ce soutien logistique est crucial pour acheminer rapidement des denrées périssables aux bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire, garantissant ainsi leur fraîcheur et leur qualité. Cet engagement reflète notre responsabilité sociale et notre désir de contribuer positivement à la société en renforçant la solidarité alimentaire. Ce partenariat avec SOLAAL démontre qu'il est possible de conjuguer efficacité logistique et générosité. »

Simon LALLEMENT, directeur Transport - Carrefour Supply Chain France

« IFCO Systems s'engage aux côtés de SOLAAL pour développer le don agricole en s'assurant que la gestion et la consigne de nos caisses réutilisables ne constituent pas un frein au don. SOLAAL nous aide à identifier des associations d'aide alimentaire en capacité de gérer le transfert de responsabilité de nos caisses tout en garantissant leur retour rapide en vue d'effectuer de nouvelles rotations. Ce fonctionnement coopératif et circulaire facilite et favorise la récupération des dons par les associations tout en sécurisant les producteurs donateurs qui ne sont pas impactés financièrement par le coût de la consigne. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre politique RSE en faveur de la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires. »

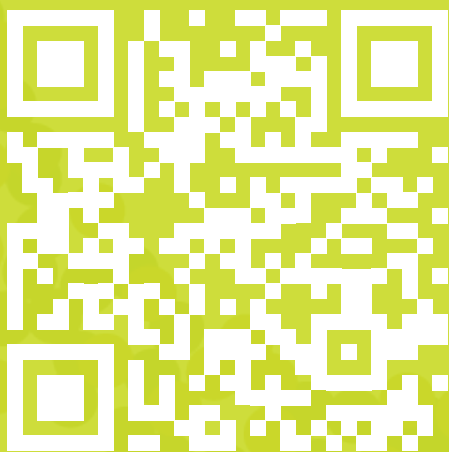
Eric DESSERTENNE, représentant Customers Services Retailers - IFCO SYSTEMS

... L'OBSERVATOIRE NATIONAL ...

du don agricole

SOLAAL a mis en place en 2022 le premier observatoire pour recenser les dons des acteurs agricoles en France, y compris les dons hors-SOLAAL. Par cette démarche, SOLAAL souhaite participer à la visibilité de la solidarité agricole et avoir une vision globale de la générosité de la Ferme France.

Grâce à la **webapplication dons.solaal.org**, les donateurs qui le souhaitent peuvent déclarer leurs dons toute l'année. SOLAAL s'engage à mettre en avant ces donateurs dont la solidarité pouvait être méconnue jusqu'alors, avec leur accord préalable.



La plateforme dons et achats-ventes solidaires
<https://dons.solaal.org/login>

En 2025

170 déclarations soit près de 139 tonnes de produits frais par 13 donateurs.

En majorité, des dons de fruits et légumes (tomates, salades, navets, etc.), œufs et lait.

Si l'on ajoute ces dons hors SOLAAL aux dons gérés directement par notre réseau, nous arrivons à **7 315 tonnes de denrées offertes aux associations d'aide alimentaire.**

Un chiffre record !

LES JOURNÉES NATIONALES DU DON AGRICOLE

Près de 100 actions en un mois !

La 11^{ème} édition des JNDA a tenu ses promesses : **96 actions solidaires** organisées dans les 12 régions, un mois de septembre ponctué de rencontres et surtout de générosité de la part de tous les acteurs du monde agricole. Ces Journées ont encore une fois permis d'illustrer les différentes facettes de la solidarité agricole.

En comparaison avec la précédente édition, une vingtaine d'actions supplémentaires ont été organisées, démontrant le dynamisme dans les territoires pour ces sujets mais aussi l'intérêt d'un temps fort annuel pour faire entendre la parole des agriculteurs qui s'engagent pour la lutte contre la précarité alimentaire.

Les incontournables des JNDA

- **Des rencontres dans 29 salons et foires** pour sensibiliser les professionnels et le grand public au don agricole, avec pour certains événements l'organisation de **chaînes du don agricole et de la solidarité** qui s'étendent d'une année à l'autre grâce à la mobilisation de nos partenaires, mais aussi **la collecte des invendus en fin d'événement** pour les offrir à des associations d'aide alimentaire.

- **Une quinzaine de sensibilisations** autour du service de SOLAAL dans le cadre de groupes de travail sur la précarité ou de tables-rondes auprès d'élus de collectivités notamment, des **formations Ambassadeurs SOLAAL** auprès d'anciens exploitants mais aussi **des présentations ouvertes dans les exploitations, les marchés de**

gros ou auprès d'animateurs de réseaux syndicaux, afin d'**engager de nouveaux donateurs**. Le réseau SOLAAL participe aussi à **sensibiliser la jeune génération aux enjeux de lutte contre le gaspillage** et la précarité alimentaires avec des ateliers en classe.

- **42 glanages de fruits et légumes**, soit près de 18 tonnes récoltées par des bénévoles d'associations, salariés en chantier d'insertion, lycéens en formation agricole ou horticole, salariés d'entreprise dans le cadre de teambuilding solidaire, élus de collectivités ou partenaires et mécènes des antennes SOLAAL.

- **5 visites d'associations d'aide alimentaire et d'exploitations agricoles**, une façon de faire découvrir aux différentes parties prenantes leurs activités, échanger et dépasser certains préjugés.



Visite d'Equalyse (78)

- **2 événements sur des MIN**, avec une collecte de près de 15 tonnes de fruits et légumes frais sur le MIN de Cavaillon ainsi que la célébration des 5 ans de l'antenne régionale sur le MIN de Toulouse. Le rendez-vous est également pris pour le MIN de Châteaurenard qui renouvelle chaque année son opération de collecte solidaire !

Durant les JNDA, **on expérimente aussi de nouvelles façons de mettre en œuvre la solidarité**, comme en Indre-et-Loire avec une **cueillette solidaire** au sein d'une exploitation. Le principe est simple : inviter des clients à cueillir des légumes pour l'aide alimentaire en plus de ce qu'ils réservent à leur consommation personnelle. Le producteur organise via SOLAAL le don de ses produits à une association de son territoire. Déjà 700 kg ont été offerts dans ce cadre. Une action que l'on espère retrouver bientôt sur d'autres territoires grâce à SOLAAL.

Enfin, le mois de septembre est aussi là pour rappeler **le service gratuit de SOLAAL toute l'année** pour l'organisation des dons agricoles.

Durant ce mois, **845 dons ont été proposés par 215 entreprises agricoles**. Cela représente un total de **667 tonnes de produits agricoles soit l'équivalent de 1,3 millions de repas** redistribués par nos partenaires associatifs.

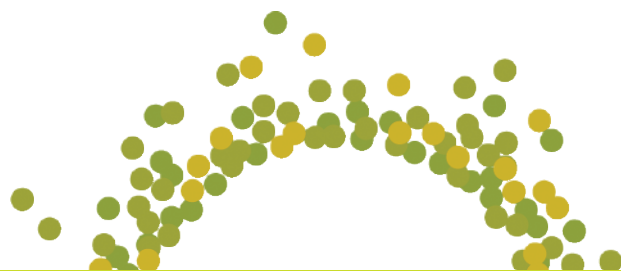
Pour résumer, les JNDA sont une mise en lumière de la solidarité à l'œuvre toute l'année dans les territoires. Un grand merci à tous celles et ceux qui s'engagent généreusement aux côtés de SOLAAL !



Glanage aux Jardins de Meslay avec l'Assiette Eco (37)



Chaîne du don agricole - Grande Tablée - Foire de Châlons (51)



JOURNÉES NATIONALES
DU DON AGRICOLE
SEPTEMBRE 2025

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

L'INTERVIEW

« JE SUIS RAVIE DE VOUS ANNONCER QU'UN TRAVAIL EST EN COURS AVEC LE MINISTÈRE EN CHARGE DES FINANCES POUR FAIRE ÉVOLUER LES MODALITÉS DE DÉFISCALISATION, POUR MIEUX SOUTENIR LES AGRICULTEURS ENGAGÉS. »

Quels sont les engagements du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire en matière de lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires ?

En tant que ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, je suis profondément engagée dans la mise en œuvre de notre politique alimentaire nationale, incluant des actions déterminées contre le gaspillage et la précarité alimentaire, en collaboration avec les ministères de la transition écologique et des solidarités. Notre feuille de route, définie dans le Programme national pour l'alimentation (PNA), met l'accent sur deux leviers principaux : la restauration collective et les Projets alimentaires territoriaux (PAT).

Annie Genevard, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire

Au niveau national, nous bénéficions désormais d'un cadre législatif ambitieux, qui prévoit selon les secteurs un panel de leviers d'actions : des obligations de diagnostics et de plans d'actions, des objectifs de réduction du gaspillage alimentaire, une hiérarchie des actions de lutte, une interdiction de rendre impropre à la consommation des denrées consommables, ou encore une obligation de proposer des partenariats de don. De plus, la France a porté au niveau européen une position ambitieuse dans le cadre de la révision de la Directive cadre « déchets », qui sera bientôt publiée.



Annie Genevard,

Ministre de l'Agriculture
et de la Souveraineté Alimentaire

Par ailleurs, notre appel à projets national du PNA soutient chaque année des initiatives structurantes, comme la création d'une plateforme numérique agricole pour l'aide alimentaire, portée par SOLAAL, lauréat en 2023/2024.

En outre, des travaux seront lancés prochainement sur le label « anti-gaspillage alimentaire », afin de valoriser les producteurs agricoles exemplaires.

Enfin, je suis convaincue que les Projets Alimentaires Territoriaux (PAT) sont un puissant levier de transition des systèmes alimentaires à l'échelle territoriale. Cette approche systémique intègre notamment la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires, pour rapprocher la production agricole de la consommation, comme le fait SOLAAL.

La Stratégie Nationale pour l'Alimentation, la Nutrition et le Climat, actuellement en consultation, sera cruciale pour atteindre de nouveaux objectifs ambitieux à horizon 2030.

Pourquoi soutenez-vous les Journées nationales du don agricole créées par SOLAAL ?

Les Journées nationales du don agricole sont un événement incontournable qui met en lumière le monde agricole et les valeurs de solidarité et de lutte contre le gaspillage alimentaire que je partage avec conviction. Ces journées sont une occasion unique de faire découvrir à tous les métiers agricoles et de montrer la force de la coopération dans nos territoires. C'est un moment où nous pouvons tous nous rassembler pour célébrer et renforcer notre engagement commun envers une agriculture durable et solidaire.

Quel message souhaitez-vous porter auprès des agriculteurs sur leur solidarité ?

Je tiens à saluer chaleureusement tous les agriculteurs qui s'engagent dans cette démarche de solidarité. Votre participation est essentielle et je vous invite vivement à vous mobiliser au sein d'un PAT si ce n'est pas déjà fait.

De plus, je suis ravie de vous annoncer qu'un travail est en cours avec le Ministère en charge des finances pour faire évoluer les modalités de défiscalisation, pour mieux soutenir les agriculteurs engagés.



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



BILAN DES ACHATS-VENTES SOLIDAIRES

Les enjeux logistiques au cœur de l'activité

En 2025, SOLAAL a décidé de proposer d'avantage **d'accompagnements personnalisés** afin d'apporter des solutions concrètes et locales aux associations partenaires.

Pour cela, elle a **renforcé son activité** en collaboration avec trois antennes expérimentales : L'Île-de-France, les Hauts-de-France et le Grand-Est.

Un recensement des besoins a été réalisé auprès des associations dans ces régions et a permis de mobiliser **114 antennes associatives**.

Elle s'est confrontée à une réalité de terrain qui lui a permis de mettre en place des solutions de **mutualisation de commandes** entre les associations et d'**optimisation logistique**.

Les besoins des associations se sont également diversifiés puisque des volumes importants de **conserves de légumes** ont pu être acheminés des Hauts-de-France jusqu'en Auvergne-Rhône Alpes, grâce à une entreprise partenaire très impliquée aux côtés de SOLAAL.

Les vendeurs solidaires ont été force de propositions, tant sur les coûts de transport en offrant des **produits en gratuité** par exemple, que sur des **optimisations de montage de palettes** pour diminuer les minimums de commandes.

SOLAAL a ainsi pu **étoffer son savoir-faire** grâce à ces aménagements logistiques sur mesure et a su montrer que son rôle de facilitateur se déploie bien sur l'ensemble des enjeux d'approvisionnement des associations partenaires.

111 ventes dans 10 régions

121 tonnes vendues
soit l'équivalent de **242 000 repas** 

  
66% de produits frais | **65%** de fruits et légumes | **21%** de produits bio

65 vendeurs



15 nouveaux donateurs

4 FILIÈRES

Fruits et légumes
Viande
Œufs
Produits transformés
(conserves de fruits et légumes)

41

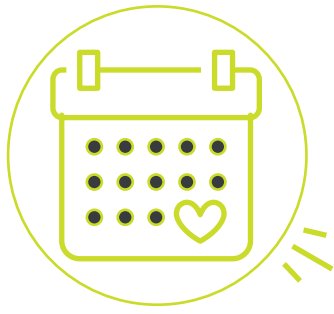
tonnes de CO₂ non gaspillées

28 antennes associatives acheteuses

... AMÉLIORER ...

la visibilité au sein
du monde agricole





SIVAL 2025 : sous le signe du dynamisme

Pour la quatrième année consécutive, le MIN d'Angers a accueilli SOLAAL Pays de la Loire sur son stand à l'occasion du SIVAL. L'association a ainsi pu échanger avec des agriculteurs. Plusieurs propositions de dons ont ainsi été formulées.

Mercredi 15 janvier, deuxième jour du salon, s'est tenue **une conférence de presse qui avait pour objectif de promouvoir les entreprises agricoles donatrices**, sans qui l'association n'aurait pas de raison d'être. Ainsi les Vergers du Grand Clos, le Jardin de Cocagne Angevin et la SOMINVAL ont pu témoigner de l'importance de ces initiatives solidaires qui permettent d'apporter des produits frais à l'aide alimentaire.

Jeudi 16 janvier, en fin de salon, une **équipe de bénévoles est venue renforcer les rangs de SOLAAL Pays de la Loire** le temps du démontage. Munis de caddies, de cagettes bois, de cartons et de leurs plus beaux sourires, les bénévoles ont arpenté les allées du SIVAL **pour récupérer les produits exposés**. Forts de nombreux allers-retours et de beaucoup d'énergie, ce sont environ **1 000 kg** qui ont ainsi pu être récupérés.



Salon International de l'Agriculture

Lors du Salon International de l'Agriculture du 22 février au 2 mars 2025, SOLAAL était présente sur le stand de la FNSEA, autour d'animation en lien avec la lutte contre le gaspillage alimentaire et la sensibilisation aux dons agricoles.

Une conférence animée par Angélique Delahaye, présidente de SOLAAL, en présence de Guillaume Garot, député de la Mayenne et parrain de l'association, a valorisé les solutions concrètes de lutte contre le gaspillage alimentaire mises en place par SOLAAL.

L'un des points forts de cette conférence a été l'annonce du dispositif de parcelles solidaires.

Jean-Michel Hamel, président de SOLAAL Normandie a d'ailleurs annoncé le lancement d'un projet de parcelles solidaires, en partenariat avec la FNSAFER, sur une parcelle normande. Jean-Christophe Rufin, président de SOLAAL Hauts de France, a pu rappeler les expérimentations déjà menées sur sa région.

Par ailleurs, SOLAAL a exposé un bilan des dons réalisés au cours de l'année, notamment autour des achats solidaires. A ce titre, Guillaume Garot a rappelé l'importance de mettre en place une TVA à 0% sur ces produits. Les témoignages de producteurs comme M. Thomassin ayant fait le choix de donner ou de vendre de manière solidaire leurs surplus ont permis d'expliquer l'intérêt de ces démarches complémentaires.



Sommet de l'élevage

SOLAAL a été accueillie sur le stand de la FRSEA Auvergne Rhône-Alpes afin de sensibiliser les visiteurs à la lutte contre le gaspillage alimentaire, au don agricole et mettre en avant les différents projets portés par le réseau.

Mardi 7 octobre, le **top départ de la troisième édition de la chaîne du don de lait** initiée par SOLAAL était donné depuis le stand de la coopérative SODIAAL. SOLAAL Auvergne-Rhône Alpes a pu compter sur la mobilisation massive de ses membres, partenaires et bénévoles ainsi que des éleveurs SODIAAL pour venir renforcer cette chaîne de solidarité.

Ce sont 6 706 litres de lait qui ont pu être remis au réseau des Banques Alimentaires.

Le lendemain, lors de la cérémonie de remise des prix du concours Fermier d'Or, Grégory Chardon, président de SOLAAL AURA, a présenté le partenariat mis en place avec la Chambre d'Agriculture Auvergne-Rhône-Alpes. Ainsi, SOLAAL Auvergne-Rhône Alpes a pu organiser le don des échantillons non consommés à l'issue des séances de dégustation. L'épicerie sociale « Le petit marché solidaire » à Cournon-d'Auvergne (63) a ainsi pu collecter 82 kg de produits fermiers, locaux et de grande qualité pour les mettre à disposition des personnes accueillies.

Sur le stand de Mutualia, l'équipe de SOLAAL AURA a eu le plaisir **de recevoir le prix « Mieux se nourrir »** en tant que lauréate de leur appel à projet.



Rencontres avec les donateurs

Les salons sont également des moments importants pour rencontrer les donateurs.

C'est le cas du SIRHA à Lyon.

Les donateurs rencontrés : La Ferme de la Motte, Les 3 Laboueurs, Culture Pom, Groupe SECO, HZPC, Pomliberty, Touquet Savour, Verpom, Pom Alliance, Priméale, Bonduelle, Atypique, Sodiaal, Métro, Alpina Savoie, Nutrisens, Interfel, Marché de Gros Lyon Corbas, Coopenoix, Charles & Alice, Mademoiselle Desserts, Hari&Co, Ici&La, Café Richard, Phyte, Epices Fuchs, Fruits Rouges & Co., Tipiak.



L'INTERVIEW

« CHAQUE ANNÉE, SOLAAL CONTINUE DE GRANDIR, ET EST DEvenu UN ACTEUR MAJEUR DU DON ET DE LA SOLIDARITÉ. SOLAAL SAIT EN PERMANENCE S'ADAPTER AUX NOUVEAUX DÉFIS DE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE, AVEC BEAUCOUP DE DÉTERMINATION ET DE CRÉATIVITÉ. »



Guillaume Garot,

Député de la Mayenne et parrain de SOLAAL

Quelles sont vos priorités en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire ?

Je veux relancer la dynamique qui a fait de la France l'un des pays les plus avancés contre le gaspillage alimentaire. Depuis le Pacte national de 2013, un véritable « culture anti-gaspi » a grandi partout dans nos territoires, et un écosystème très dense d'acteurs économiques, associatifs, citoyens s'est développé – parmi lesquels SOLAAL, bien entendu. Plus d'une décennie après, la lutte contre le gaspillage alimentaire a de nouveaux défis à relever, en France mais aussi à l'échelle européenne. C'est pour lancer ce travail d'envergure que je tiendrai le 13 mars prochain à l'Assemblée nationale les États généraux contre le gaspillage alimentaire.

Vous demandez que les achats de produits par les associations d'aide alimentaire bénéficient d'une exonération de la TVA. Avez-vous bon espoir que cette disposition soit votée ?

Dans un contexte difficile où la précarité alimentaire, déjà importante dans notre pays, continue de croître, les structures d'aide alimentaire ne peuvent souvent plus compter uniquement sur les dons pour assurer une aide alimentaire saine et diversifiée aux bénéficiaires. Les achats directs représentent donc une partie croissante des dépenses de ces associations. La « TVA à 0% » sur les achats destinés à l'aide alimentaire permet de sécuriser leurs ressources financières face

à une demande croissante. Cette mesure, que je porte depuis maintenant deux ans, a été pour la première fois adoptée en commission lors de l'examen du budget 2025, mais n'a pas été retenue par le gouvernement dans la version finale du texte. Je reste déterminé à défendre cette proposition auprès du gouvernement pour qu'elle soit adoptée, d'autant qu'elle avait reçu un soutien transpartisan à l'Assemblée nationale.

En tant que parrain de SOLAAL, quel regard portez-vous sur l'évolution de notre association ?

Chaque année, SOLAAL continue de grandir, et est devenu un acteur majeur du don et de la solidarité. SOLAAL sait en permanence s'adapter aux nouveaux défis de la lutte contre la précarité alimentaire, avec beaucoup de détermination et de créativité. L'année dernière les achats-ventes solidaires avait été lancés ; en 2025 ce sera la culture de parcelles délaissées pour les dédiées à l'aide alimentaire... SOLAAL est une formidable boîte à idées, et je crois aussi qu'elle est une source d'inspiration pour de nombreux acteurs de la lutte contre la précarité et contre le gaspillage alimentaire.

UNE PRÉSENCE MÉDIATIQUE RENFORCÉE



En 2025, SOLAAL a poursuivi son travail avec l'Agence Vache pour optimiser sa présence médiatique.

Les outils déployés

Une infopresse mensuelle en 3 axes :

- Un ou plusieurs focus sur un sujet, actu ou temps fort de l'association (périmètre national).
- La mise en avant des actions menées en région sur le mois.
- Une interview ou une vidéo à consulter.

Cette infopresse mensuelle permet de créer une récurrence d'information auprès des journalistes et de leur soumettre des sujets d'interviews ou de reportages près de chez eux.

A qui est-elle envoyée ?

- Fichiers nationaux : agriculture, solidarité, ESS, monde associatif, alimentaire, agroalimentaire, économie...

>>> près de 2 000 contacts

- Fichiers régionaux : chaque région dispose d'un fichier presse constitué des journalistes de la presse locale (PQR, PAD, TV et radio locales).

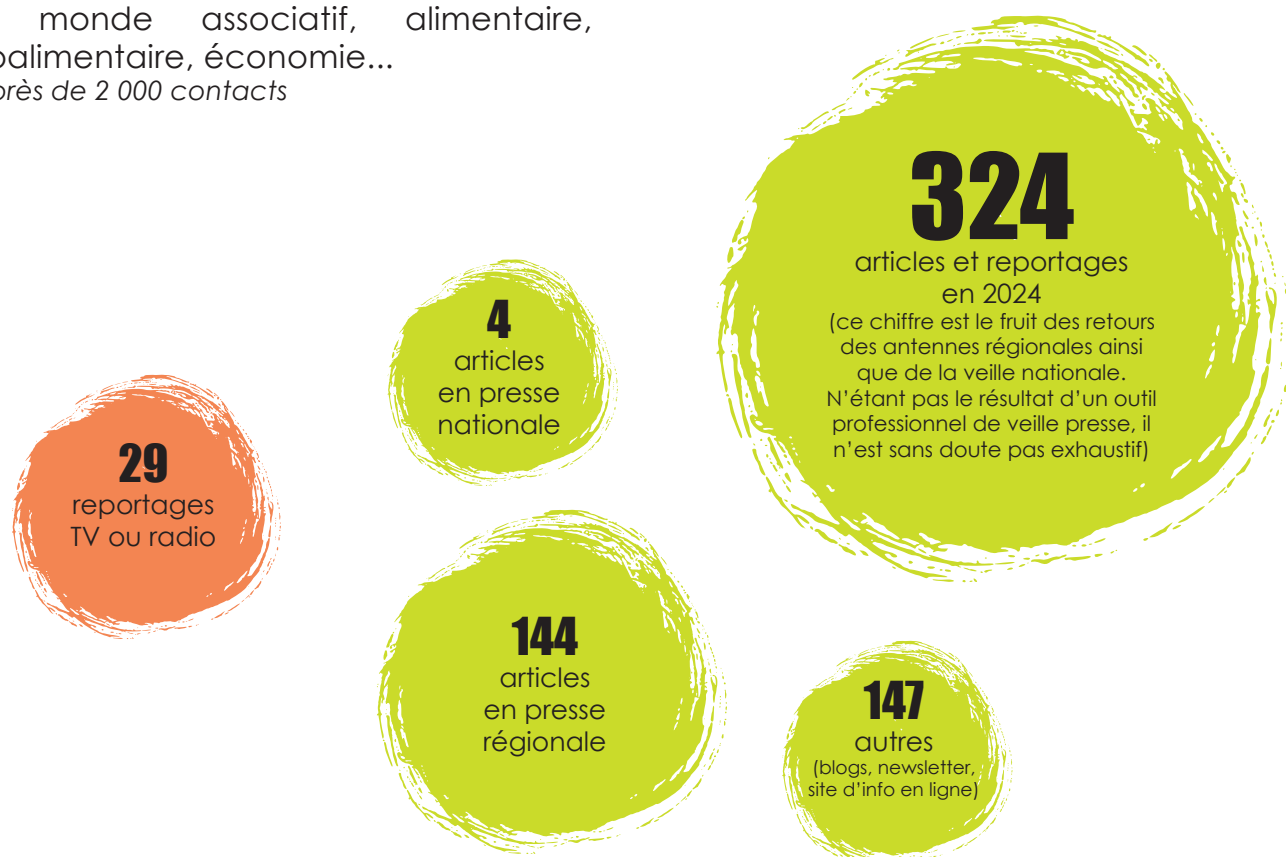
>>> près de 15 000 contacts

Les relations presse spécifiques aux événements

A l'occasion des **Journées nationales du don agricole**, un communiqué de presse, un dossier de presse et une infopresse actualisée au fur et à mesure des inscriptions d'événements en région, sont envoyés à la presse.

A l'occasion du **SIA**, une invitation à la conférence portée par SOLAAL sur le stand de la FNSEA est envoyée.

Un dossier de presse est également réalisé.



UN ACTEUR CLÉ DE LA SOLIDARITÉ



Lutte contre le gaspillage alimentaire

SOLAAL est intervenue au sein des différents groupes de travail mis en place dans le cadre des **États généraux de lutte contre le gaspillage alimentaire (EGGA)**, initiés par Guillaume Garot, par ailleurs parrain de SOLAAL.

SOLAAL a participé aux trois groupes de travail :

- **Groupe de travail n°1** : Mieux articuler entre eux les usages des excédents alimentaires, notamment par une meilleure application des règles en vigueur ;
- **Groupe de travail n°2** : Adapter les systèmes de production, de distribution et de restauration à la lutte et à la prévention contre le gaspillage alimentaire (normes, mesures, outils numériques) ;
- **Groupe de travail n°3** : Former, sensibiliser à des pratiques de consommation plus durables et mobiliser professionnels et citoyens dans les territoires et les organisations.

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

AGENDA 2030



Lutte contre la précarité

Le ministère des Solidarités a poursuivi ses travaux dans le cadre du Comité national de coordination de la lutte contre la précarité alimentaire (Cocolupa) et a participé à deux groupes de travail :

- Coopération et mutualisation,
- Suivi et évaluation du Fonds mieux manger pour tous.



SOLAAL a également contribué aux travaux de l'**Académie de l'agriculture**, lors d'un webinaire sur la précarité alimentaire.



... CONSOLIDER ...

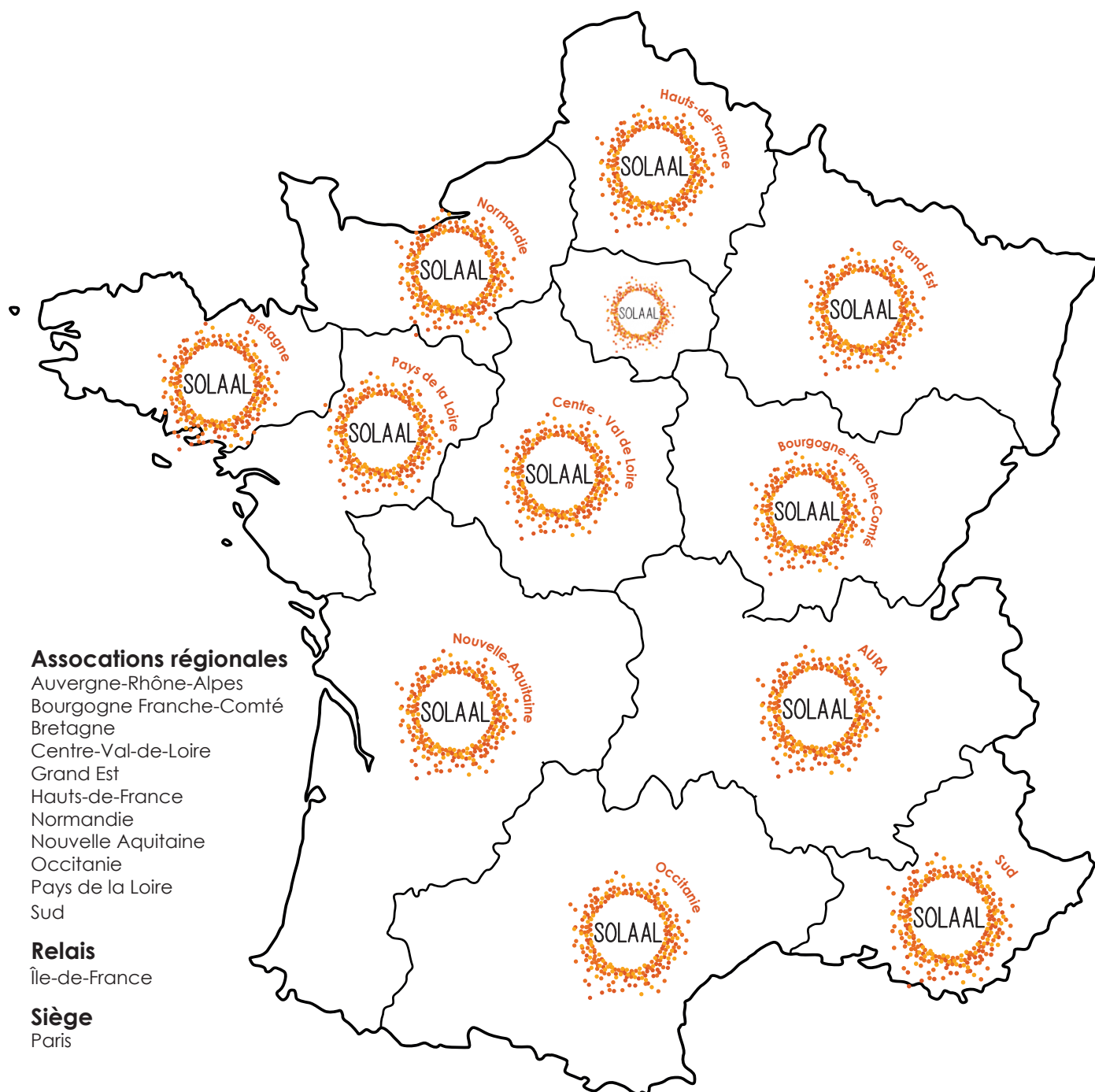
— le réseau —



LES ANTENNES RÉGIONALES



Les 12 associations SOLAAL en région constituent un réseau actif et engagé sur tout le territoire. Elles permettent de développer et renforcer les dons et les achats-ventes de proximité.



Associations régionales

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val-de-Loire
Grand Est
Hauts-de-France
Normandie
Nouvelle Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Sud

Relais

Île-de-France

Siège

Paris



Auvergne Rhône Alpes

En Auvergne-Rhône-Alpes, l'antenne a été créée en janvier 2022.

Elle est présidée par Grégory Chardon et coordonnée par Valentin Lhuillier. En 2025, Marie May a rejoint l'équipe en tant que chargée des dons et de la prospection.

« Depuis notre lancement en janvier 2022, notre association a déjà pu organiser le don de 2 667 tonnes de produits alimentaires, soit l'équivalent de 5,3 millions de repas distribués. Tandis que 128 professionnels (producteurs, expéditeurs, grossistes, coopératives, etc.) nous confient désormais régulièrement la gestion de leurs surplus et invendus, plus de 160 associations d'aide alimentaire de la région ont pu bénéficier de nos dons.»

Grégory Chardon, président de SOLAAL AURA

● Tech&Bio 2025

En partenariat avec la Chambre d'agriculture de la Drôme, nous avons eu l'opportunité de tenir un stand à l'occasion de ce salon professionnel dédié à l'Agriculture Biologique et aux techniques alternatives.



● Le Sommet de l'Élevage, un rendez-vous incontournable

Le 7 octobre, le top départ de la troisième édition de notre traditionnelle chaîne du don a été donné depuis le stand de la Coopérative SODIAAL par son président, Jean-Michel JAVELLE. Grâce à sa générosité et à celle du Sommet de l'Élevage, ce sont 6 706 litres de lait qui ont pu être remis au réseau des Banques Alimentaires ! Ce précieux don met une nouvelle fois en avant la solidarité des filières agricoles de la Région Auvergne-Rhône-Alpes envers les plus démunis.



● Quand les fêtes de fin d'année riment avec solidarité

Le 17 décembre, nous avons activement participé à une grande distribution solidaire de repas chauds et de produits alimentaires à destination des personnes sans-abri de la région lyonnaise, sur le parvis de la gare Lyon Part-Dieu.



70

donateurs

1 038

tonnes
de produits
63% de produits
frais

L'équivalent de

2,1 M

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



Bourgogne-Franche-Comté

L'antenne régionale de Bourgogne Franche Comté a été créée fin 2023.

Elle est présidée par Thomas Lemée et compte en 2025 une salariée, coordinatrice régionale, Amaelle Begin Doisy. L'année 2025 a véritablement amorcé le développement de l'antenne : 32 nouveaux donateurs ont rejoint la démarche SOLAAL pendant l'année pour 28 tonnes de produits régionaux donnés (sur les 386 tonnes de produits distribués dans la région via le réseau SOLAAL).

« 2025 a été marquée par un beau développement du nombre de dons régionaux ainsi que par une augmentation du nombre de nouveaux donateurs. De plus, 22 glanages solidaires, qui permettent de créer du lien social entre agriculteurs et bénévoles, ont été organisés. Ces résultats prouvent que SOLAAL répond à un besoin d'accompagnement des producteurs pour lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité au côté des associations d'aide alimentaire. »

Thomas LEMÉE, Président de SOLAAL Bourgogne-Franche-Comté

● Développement d'actions solidaires

L'antenne a pu organiser plusieurs visites d'exploitation en 2025, en lien avec différents partenaires :

- A l'occasion des 48h de l'agriculture urbaine, à Nevers, une visite du Jardin de Marigny a été organisée pour le Secours Populaire de la Nièvre. Cette visite s'est conclue par un atelier cuisine animé par une diététicienne d'Interfel.

- Sur le même modèle, pendant les Journées nationales du don agricole, les personnes accueillies par les Restaurants du Cœur de Lure ont pu visiter la ferme horticole et maraîchère à Lure en Haute Saône. Cette visite s'est également terminée par un temps de cuisine en lien avec Interfel.

- Dans le cadre de leur stage collectif, les 1^{ères} STAV du LEGTA de Challuy (58) sont allés glaner 353 kg de légumes divers chez un maraîcher et ont remis ces produits à l'épicerie sociale de L'ASEM de Nevers. Cette action a permis aux étudiants de découvrir l'exploitation et le fonctionnement d'une épicerie sociale.



● Mise en place d'une dynamique de glanage

SOLAAL Bourgogne-Franche-Comté a organisé ses premiers glanages en 2025 : salades, tomates, poivrons, oignons, pommes de terre, courges... 22 actions ont pu se tenir, en lien avec les associations d'aide alimentaire du Jura, de Côte d'Or et de la Nièvre. Au total, ce sont 7 donateurs qui ont ouvert les portes de leurs exploitations pour accueillir les bénévoles glaneurs. Plus de 6 tonnes de produits ont pu être récupérées au cours de ces actions, au profit d'une dizaine d'associations.





L'antenne régionale de Bretagne a été créée en 2021.

SOLAAL Bretagne est présidée par Michel Inisan et coordonnée par Benoît Ribardière.

● Achats solidaires

Une belle rencontre entre producteurs, bénévoles, associations, SOLAAL Bretagne et le Groupe CCPA, autour d'un objectif commun : lutter contre la précarité alimentaire tout en soutenant notre agriculture locale. Grâce au mécénat du Groupe CCPA, nous avons pu coordonner des achats solidaires auprès de producteurs bretons, qui ont pu être remis aux associations.

Au total, c'est 130 barquettes de cuisses de poulets, 137 pots de rillettes de volaille, 400 bouteilles d'huile, 768 boîtes d'œufs, 400 yaourts et 1000 bouteilles de lait qui ont été donnés.



● Parcelles solidaires

Concarneau Cornouaille Agglomération a mis à disposition de SOLAAL Bretagne pour la deuxième année, une parcelle de 4 ha sur la commune de Rosporden.

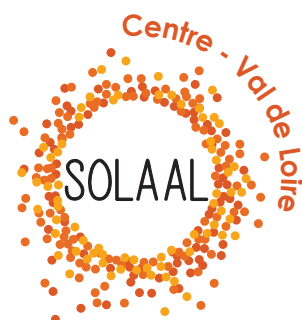
Cette parcelle a été travaillée et semée en blé noir par la MFR d'Elliant. La coopérative Terres de l'ouest nous a fait don de la semence et nous a racheté la récolte. Avec les bénéfices de ces deux récoltes, nous avons acheté des produits auprès des producteurs locaux finistériens pour les CCAS du territoire et ainsi diversifié leurs approvisionnements tout en soutenant la vente directe des producteurs.



● SPACE

Comme chaque année, SOLAAL Bretagne a participé au Salon du SPACE à Rennes comme exposant auprès de la Banque Alimentaire. L'occasion de rencontrer les acteurs de la filière laitière, de réaliser une conférence sur le don agricole auprès des étudiants agricoles, de gérer les dons des Jeunes Agriculteurs lors de la soirée de clôture et, pour la première fois, d'organiser une chaîne du don.





Centre - Val de Loire

L'antenne régionale Centre Val de Loire a été créée en 2022. Elle est présidée depuis 2024 par Sébastien Prouteau et coordonnée par Marie Magendie. L'association compte également dans son effectif une chargée de don, Amélie Tardif.

« 2025 a été une année record pour notre activité avec une augmentation de 114% du nombre de dons traités par nos collaboratrices par rapport à l'année précédente. La prospection et les milliers de kilomètres parcourus par nos collaboratrices pour la prospection et l'animation de nos actions dans les territoires portent leurs fruits. Mes remerciements vont à tous nos partenaires notamment à nos donateurs. Je connais les difficultés que traverse le monde agricole. Malgré tout, le bon sens paysan et la solidarité restent des valeurs fortes chez nos agricultrices et agriculteurs. Nous devons maintenant mobiliser de nouveaux partenaires autour de nos missions pour pérenniser et amplifier nos actions ! »

Sébastien Prouteau, Président de SOLAAL Centre - Val de Loire

● Innovation : Mise en place des Cueillettes solidaires

Une action sur mesure initiée par Les Jardins de Meslay (37). Ce lieu de cueillette avait l'habitude de recevoir régulièrement des glanages solidaires avec SOLAAL.

Les gérants, Nicolas et Benjamin Sterlin, ont voulu aller plus loin en proposant à leurs clients de participer à la solidarité locale.

Sur deux mois, 200 kg de légumes ont été ramassés par les clients et donnés par l'exploitation aux Restos du Cœur de Tours.

Une action à renouveler en 2026 dès l'ouverture des Jardins de Meslay !



● Ferme Expo Tours 2025

Pour cette 3^{ème} édition du partenariat entre la Chambre d'agriculture d'Indre-et-Loire, SOLAAL CVL et la Banque Alimentaire de Touraine, ce sont 1 250 kg de denrées alimentaires qui ont été récupérées à la fin de l'événement grâce à l'énergie des bénévoles. Un volume stable par rapport à l'an dernier. Néanmoins la crise du monde agricole s'est fait ressentir : moins d'exposants ont pu participer à la collecte en donnant leurs produits.



80
donateurs

397
tonnes
de produits
94% de produits
frais

L'équivalent de
794 000
de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



L'antenne régionale Grand Est a été créée en 2021.

Elle est présidée par Luc Barbier et coordonnée par Amandine Pasquier et Clémentine Bontems en tant que responsable des dons. Après une forte augmentation de l'activité, Corinne Fétique est venue renforcer l'équipe au poste de chargée des dons.

« 2025 a été marquée par une importante évolution de l'activité, avec une augmentation de 76% des volumes de dons organisés. Ce sont 431 dons réalisés auprès de 90 antennes associatives à travers la région. Tous ces produits n'auraient pas pu être distribués sans l'aide des acteurs locaux, qui acceptent notamment de conditionner et livrer gratuitement. SOLAAL Grand Est a pu renforcer son rôle de facilitateur et est fière d'amplifier son aide envers les plus démunis et producteurs confrontés aux invendus.»

Luc Barbier, Grand Est

● Réseau d'Ambassadeurs SOLAAL

5 nouveaux agriculteurs se sont engagés bénévolement pour devenir ambassadeur SOLAAL.

Après 5 années d'activité, SOLAAL Grand Est compte 29 ambassadeurs répartis sur toute la région pour communiquer sur la pratique de don via SOLAAL auprès de leur réseau et participer aux actions solidaires afin d'amplifier la valorisation des invendus sur leur territoire.



● La Grand Tablée

Depuis 2021, SOLAAL Grand Est est partenaire de la Grande Tablée, un repas solidaire organisé par l'UCIA de Châlons la veille de l'ouverture de la Foire de Châlons. La participation de 385 convives ont permis de collecter 15 400 € intégralement remis à SOLAAL Grand Est pour un achat de produits protéinés au profit de l'aide alimentaire, denrées leur faisant de plus en plus défaut.





Hauts-de-France

L'antenne régionale des Hauts-de-France a été créée en 2018.

Depuis sa création, elle est l'une des premières à avoir expérimenté et développé les actions de glanages solidaires.

SOLAAL Hauts-de-France est présidée par Jean-Christophe Rufin et coordonnée par Cécile Peltier. En 2025, l'association comptait également dans ses effectifs

Kim-Yen Nguyen Dai, responsable des dons, Stéphanie Devienne, Chargée des dons, Gladys Carter en charge de la logistique, et Clara Peixoto pour la communication.

« En 2025, nous avons vécu une année exceptionnelle : 2 786 tonnes de produits donnés, 42 glanages solidaires et plus de 1 210 dons réalisés grâce à 161 donateurs engagés. L'arrivée de nouvelles compétences dans l'équipe a renforcé notre capacité à innover, notamment avec la transformation de 270 tonnes de pommes de terre en flocons de purée. Notre fresque réalisée lors du passage du Tour de France dans le Nord, diffusée sur France 2, a offert une visibilité unique à notre association. Enfin, l'arrivée de nouveaux mécènes et financeurs publics confirme l'attente de nos partenaires quant aux missions menées par SOLAAL en région. »

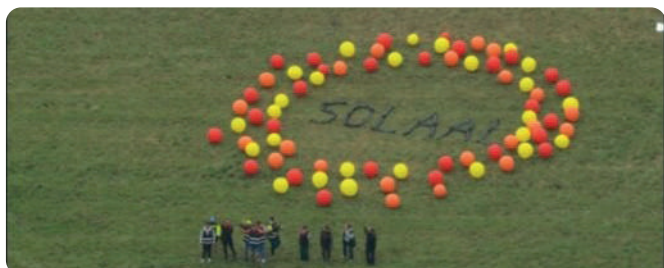
Jean-Christophe Rufin, Président de SOLAAL Hauts-de-France

● SOLAAL, au coeur du Tour de France 2025

Grâce à un partenariat avec la FDSEA du Nord et la FNSEA, SOLAAL Hauts-de-France a eu l'opportunité de réaliser une fresque sur le parcours des cyclistes, à hauteur de Saint-Amand-les-Eaux (59). Cette action a offert à SOLAAL une visibilité précieuse lors de l'un des événements sportifs les plus regardés au monde. Elle a également permis à France 2 de présenter brièvement les missions de l'association.

Cette opération n'aurait pas été possible sans la mobilisation de plusieurs partenaires :

- La SCEA de la Collinière pour la parcelle
- Notre bénévole, Bérengère
- Nos élus : Isabelle Lefebvre et Damien Van Isacker
- Les élèves de La Maison Familiale Rurale de Haussy
- Decathlon Amiens pour une partie du matériel.



● Achat solidaire de la Grande Tablée

En partenariat avec la FD Marpa Nord-Pas-de-Calais, SOLAAL Hauts-de-France a organisé 7 ateliers culinaires dans le but de faire découvrir des produits régionaux, souvent proposés en dons, aux familles accueillies par les associations d'aide alimentaire et au public sénior des MARPA, tout en échangeant sur l'équilibre alimentaire. Cette action, en plus d'être un moyen de sensibiliser les populations fragiles au bien être alimentaire, représentait un moment convivial et créateur de lien social. Nous avons pu compter sur la mobilisation de notre marraine, Pépée Le Mat, sur 2 des ateliers.



160

donateurs

2 786

tonnes
de produits
98% de produits
frais

L'équivalent de

5,5M

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



L'antenne Ile-de-France est portée par SOLAAL national et coordonnée par Lydie Saïdj depuis 2020.



Ile-de-France

● Une année riche en rencontres sur le territoire

Que ce soit auprès des professionnels, comme lors d'une visite d'une exploitation yvelinoise organisée par le Groupement des Agriculteurs Biologiques d'Ile-de-France aux côtés de 3 maraîchères et maraîchers, ou bien auprès d'élèves d'AgroParisTech, ou encore au SIA avec le réseau Bienvenue à la Ferme, SOLAAL IDF continue **de sensibiliser au don agricole** et **valoriser la solidarité du monde agricole** à travers ces rencontres. SOLAAL IDF cherche également à mieux connaître les besoins de ses partenaires associatifs, c'est pour cela que les équipes se rendent plusieurs fois dans l'année sur le terrain afin de découvrir les dispositifs d'accompagnement proposés.

● La force du collectif à l'honneur dans le Val d'Oise (95)

16 glanages ont été organisés **dans 5 exploitations du département pour récolter 15 tonnes de fruits et légumes**. Nos donateurs sont nos meilleurs ambassadeurs pour motiver leurs collègues à se lancer. Ainsi, Hervé DELACOUR, délégué de la MSA du Val-d'Oise, nous contacte selon les récoltes en cours dans son réseau professionnel. Au cœur de l'action, **des glaneurs d'horizons variés** avec un objectif commun : **offrir des produits de qualité aux populations les plus fragiles**.

Par exemple, Denis CARRÉ, vice-président de la caisse locale du Crédit Agricole de Montreuil (93) : « J'ai été accueilli par des volontaires très engagés et impliqués à la sélection des pommes les plus belles. Une très belle action, j'ai passé un très bon moment fort sympathique en pleine nature, accompagné d'un soleil radieux. »

Le glanage est un terrain d'**apprentissage mutuel**, surtout quand il invite les jeunes à s'engager pour la solidarité, comme avec les élèves du lycée la Tour du Mail (95). Leur enthousiasme a particulièrement marqué notre équipe : « On est ici pour soutenir SOLAAL et les associations ; pour que les personnes qui

ne peuvent pas manger à leur faim aient plein de pommes. »

Du champ jusqu'aux structures bénéficiaires, **la logistique est essentielle** pour assurer à ces produits fragiles d'arriver dans les meilleurs délais. Les associations mutualisent leurs capacités et s'organisent pour transformer une partie des produits comme l'association Le Maillon qui a produit 3 000 litres de jus de pommes.



37

donateurs

179

tonnes
de produits
96% de produits
frais

L'équivalent de

358 000

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



L'antenne régionale de Normandie a été créée en 2020.

SOLAAL Normandie est présidée par Jean-Michel Hamel et coordonnée par Lucie Jouvin.

● Développement des glanages solidaires

L'année 2025 a été forte en glanages solidaires pour l'antenne normande : 13 glanages en tout (contre 3 en 2024), pour 7 tonnes de produits sauvés. Cette forte augmentation est le résultat d'une volonté de développement très ciblée sur la prospection de nouveaux donateurs, matérialisée par la création d'un poste dédié.



● Terres de Jim (76)

Cette édition fut riche en solidarité, malgré la pluie : table ronde en partenariat avec la MSA, rencontre inter-associations d'aide alimentaire, collecte de produits en fin d'événement, tenues de stands avec quiz (Crédit Agricole Normandie Seine et FNSEA 76), et surtout une belle et grande chaîne du don réunissant les partenaires de SOLAAL Normandie présents. Celle-ci fut la 4^{ème} chaîne du don réalisée cette année par l'antenne !



● Des expérimentations de transformation

Afin d'augmenter les débouchés de certains produits donnés auprès de l'aide alimentaire, SOLAAL Normandie se tourne vers des recherches de solutions de transformation en partenariat, avec la Banque Alimentaire du Calvados notamment. Pour 2025, un premier test a été effectué pour des navets et des pommes glanées, en partenariat avec la légumerie-conserverie Les Petites L'Ouches (27). Les tests se poursuivront avec d'autres produits qui posent quelques difficultés de redistribution en gros volumes : salades, courgettes, pommes de terre.

31

donateurs

145

tonnes
de produits
95% de produits
frais

L'équivalent de

290 000

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



Nouvelle-Aquitaine

L'antenne régionale de Nouvelle-Aquitaine a été créée en 2025.

SOLAAL Nouvelle-Aquitaine est présidée par Marie Griffaton et coordonnée par Céline Verkest.

« Je suis heureuse de constater qu'en seulement quelques mois d'existence, SOLAAL Nouvelle-Aquitaine est devenue pleinement opérationnelle. Dernière antenne régionale créée du réseau SOLAAL, SOLAAL Nouvelle-Aquitaine active depuis mai 2025, a rapidement trouvé sa place auprès des acteurs locaux pour agir sur les enjeux de lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire et a su montrer toute sa légitimité sur le territoire et sa capacité à répondre aux besoins des associations et des producteurs. »

Marie Griffaton, présidente de SOLAAL Nouvelle-Aquitaine

● Rencontres avec les partenaires associatifs

Durant cette première année, SOLAAL Nouvelle-Aquitaine a consacré une grande partie de son activité à rencontrer les acteurs associatifs du territoire afin de présenter ses missions et son fonctionnement. Ces échanges ont permis d'établir des premiers liens, d'identifier les besoins des structures partenaires et de poser les bases de futures collaborations pour la redistribution des dons alimentaires.



● Renouveau du Pacte alimentaire

SOLAAL Nouvelle-Aquitaine a été invitée par la DRAAF à participer à une table ronde dans le cadre du renouvellement du Pacte alimentaire, pour lequel un sixième axe relatif à la lutte contre le gaspillage a été intégré. Cette participation a permis de présenter la stratégie et les projets de l'association, de mettre en avant l'Observatoire national des dons agricoles lancé par SOLAAL, ainsi que ses missions dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.



17

donateurs

63

tonnes
de produits
100% de produits
frais

L'équivalent de

126 000

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



L'antenne régionale de d'Occitanie a été créée en 2020.

Elle est présidée par Yvon Sarraute et coordonnée par Nicolas Hurel. Nadia Desbos, chargée des dons, a également été recrutée.

● Rencontre agriculteurs - associations (31)

Convié au Conseil Départemental de la Haute-Garonne, le président Yvon SARRAUTE a présenté les missions ainsi que le fonctionnement de SOLAAL Occitanie pour faciliter gratuitement les dons agricoles. D'autres rencontres ont eu lieu cette même année. Cela a permis à des producteurs de faire leur premier don !



● 5 ans de SOLAAL Occitanie à Toulouse (31)

SOLAAL Occitanie a fêté ses 5 ans en 2025 ! A cette occasion, l'association a organisé une visite guidée du Grand Marché de Toulouse pour ses partenaires. De plus, pour mettre en lumière l'activité de l'association, une remise de dons à 3 associations de la Haute-Garonne a été organisée. En tout, plus d'1 tonne de produits frais a été redistribuée.



● Glanage solidaire de pommes dans le Tarn-et-Garonne (82)

En partenariat avec le PAT de Pays de la Française (82), SOLAAL Occitanie a organisé un glanage solidaire chez le producteur SAS FRUITS ET SAVEURS D'ICI. Des bénévoles des associations des Restos du cœur et de la Croix Rouge du Tarn-et-Garonne ont aidé le producteur à récupérer des pommes. En tout, 600 kg de pommes ont été redistribuées aux bénéficiaires de ces associations.



PAT Glanage SOLAAL - Plazen - 30 septembre 2025
©Charlotte Hénaff-1177970

75

donateurs

478

tonnes
de produits
96% de produits
frais

L'équivalent de

956 000

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



Pays de la Loire

L'antenne régionale des Pays de la Loire a été créée en 2016 par trois structures fondatrices : la FRSEA Pays de la Loire, la Chambre d'agriculture, les Jeunes agriculteurs des Pays de la Loire.

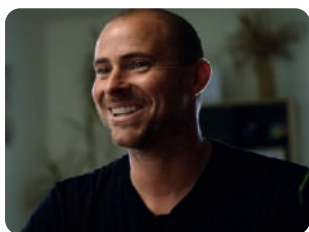
SOLAAL Pays de la Loire est présidée par Jérémie Guémas et coordonnée par Clémentine CHAUVEAU et Anouk TAN.

● Nos donateurs mis à l'honneur

Pour valoriser les donateurs de l'antenne ligérienne, SOLAAL a réalisé une série de portraits vidéos de 3 donateurs. C'est l'occasion de mettre à l'honneur plusieurs filières : fruits, légumes, lait ; et aussi plusieurs types de dons sur lesquels l'association accompagne les agriculteurs : don sur l'exploitation, glanage et don de lait.

Ces vidéos ont été financées par le Conseil régional dans le cadre du projet « Ma Région anti-gaspi ».

À retrouver sur notre chaine Youtube



● Une année record en glanages

L'année 2025 a été marquée par une activité record de glanages. 30 opérations de récolte ont pu être organisées, mobilisant ainsi plus de 150 bénévoles et bénéficiaires.

Répondant à plusieurs enjeux : lutte contre le gaspillage alimentaire, sensibilisation à l'alimentation locale et donnant du pouvoir d'agir pour les personnes accueillies, le glanage rencontre un vif succès auprès des agriculteurs et des associations d'aide alimentaire.

Au total ce sont près de 12 tonnes de légumes et de fruits glanés et 13 associations mobilisées.

66

donateurs

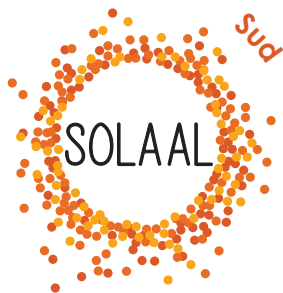
191

tonnes
de produits
98% de produits
frais

L'équivalent de

846 000

de repas à destination
des associations d'aide
alimentaire



L'antenne régionale Sud a été créée en 2020.

SOLAAL Sud est présidée depuis 2024 par Brigitte Amourdedieu. Suite à l'embauche en mars 2025 de la coordinatrice Charlotte Veillet-Lavallée, l'antenne a insufflé une nouvelle dynamique pour redévelopper ses actions locales sur la région. 24 nouveaux donateurs ont effectué des dons via SOLAAL. Le volume des dons a atteint un record de 355 tonnes et plus de 1400 dons.

● Les 60 ans du MIN de Cavaillon

A l'occasion des 60 ans du MIN de Cavaillon, SOLAAL Sud était présent aux côtés d'Interfel pour proposer une animation ludique et engagée : un jeu de l'oie pour sensibiliser au gaspillage alimentaire. Cet événement a été l'occasion de collecter 750 kg de paniers de fruits et légumes pour les Restos du Cœur du Vaucluse.



● Les collectes solidaires sur les MIN de Cavaillon et Châteaurenard

Dans le cadre des Journées nationales du don agricole, SOLAAL Sud a organisé 2 collectes de produits au sein de marchés d'intérêt généraux. La première s'est déroulée le 19 septembre au MIN de Cavaillon mobilisant 28 donateurs pour un don de plus de 15 tonnes de fruits et légumes. Puis, le 9 octobre sur le MIN de Châteaurenard où 1,6 tonnes de fruits et légumes ont été offertes par 12 donateurs. Les collectes ont permis d'offrir des produits frais et diversifiés aux associations d'aide alimentaire locales.



● Les Collectes Bio&Co

En 2025, des collectes solidaires ont été organisées dans les magasins Bio&Co dans les communes de La Valette-du-Var, Toulon, Aix-en-Provence, Vallauris, Lambesc, Salon-de-Provence, Marseille et Bouc-Bel-Air. Ces deux opérations ont permis de récolter un total de 4 109 kg de denrées alimentaires, redistribuées aux publics en situation de précarité. 6 associations locales, réparties sur 3 départements ont participé activement à cette dynamique solidaire.

● Une distribution de produits locaux pour les associations d'Avignon

Dans le Vaucluse, des producteurs et la FDSEA du Vaucluse ont fait le choix de la solidarité en donnant leurs surplus de salades à des associations d'aide alimentaire. Grâce à cette mobilisation devant la préfecture d'Avignon, 5 tonnes de produits ont été redistribuées à 4 structures caritatives d'Avignon et de ses environs. Cette initiative, coordonnée avec la FDSEA de Vaucluse et SOLAAL, illustre un engagement concret en faveur de la lutte contre le gaspillage et de la solidarité territoriale.





DES PARTENAIRES SOLIDAIRES

Bio & Co

En 2025, SOLAAL a accompagné le groupe Teract dans la mise en place de collectes alimentaires dans ces 7 magasins en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Au total, trois actions ont été organisées permettant la récupération de 4 292 kg de denrées.

La réussite tient à l'engagement des équipes des magasins ainsi qu'à la générosité des clients.

Ces actions témoignent de la sensibilité de tous aux enjeux de la lutte contre la précarité alimentaire.

Ifco

SOLAAL travaille depuis 2018 avec le fournisseur d'emballages plastiques réutilisables IFCO pour œuvrer à renforcer les dons des agriculteurs qui utilisent leurs bacs. Déjà engagée dans cette démarche, IFCO accompagne SOLAAL pour faciliter la gestion des dons, pour que la consigne de leurs emballages ne constitue pas un éventuel frein au don agricole au profit d'associations d'aide alimentaire.

Face à l'augmentation massive de propositions de dons émanant de producteurs, SOLAAL a mis IFCO en relation avec l'ensemble des associations d'aide alimentaire nationales habilitées, afin de développer les partenariats et ainsi faciliter l'accès aux produits frais des personnes accueillies par les associations, tout en permettant aux producteurs d'être déconsignés facilement via la plateforme MyIFCO.

Une soixantaine d'associations sont désormais partenaires d'IFCO.

La Tablee des chefs

Pour la 12^{ème} édition des Cuisines Solidaires-La Relève, SOLAAL a de nouveau été aux côtés de La Tablee des chefs pour assurer une partie de l'approvisionnement des fruits et légumes de saison, nécessaires à la confection de près de 15 000 repas.

La mobilisation de 15 donateurs provenant de plusieurs régions (Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie et Pays de la Loire) a permis d'offrir 3 124 kg de fruits et légumes.



AgroParisTech

Depuis plusieurs années, un partenariat entre AgroParisTech et SOLAAL permet d'apporter aux étudiants de deuxième année, de l'unité d'enseignement sur les organisations d'aide alimentaire, une vision globale des raisons et de la destination des produits agricoles invendus.

Le 15 avril 2025, cette collaboration s'est de nouveau concrétisée à travers une intervention de SOLAAL, visant à compléter les connaissances des étudiants sur la réglementation relative au gaspillage alimentaire ainsi que sur les aspects opérationnels du don agricole.

Il s'agissait aussi d'illustrer la mobilisation du secteur agricole en faveur des personnes les plus démunies, dont les besoins alimentaires restent élevés.

Deux études de cas sur des dons agricoles ont permis de mettre les étudiants en situation et de se rendre compte des contraintes opérationnelles sur les questions de logistique et de refus d'agrément.

LSDH

Chaque année la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hotél (LSDH) lance un appel aux dons de lait auprès de tous les éleveurs de son réseau. Depuis deux ans, la laiterie choisit de se faire accompagner par SOLAAL pour organiser les dons vers les associations de ce Lait du Cœur.

En 2025, 18 exploitations agricoles de quatre régions différentes ont répondu à l'appel, permettant de collecter 57 500 litres de lait. La volonté des donateurs étant de participer à la solidarité agricole de leurs territoires, les dons ont été distribués dans leurs départements respectifs ainsi qu'à 24 associations.

Pour réaliser ces dons de lait, une véritable chaîne de solidarité s'est organisée. Les éleveurs offrent leur lait, LSDH fait don de la collecte et de la transformation en lait demi-écrémé et Tetrapak fait don de la brique. C'est grâce à tous ces maillons que SOLAAL peut proposer une brique de lait gratuite aux associations d'aide alimentaire.



Filière porcine

En 2024, la filière porcine a décidé de rejoindre SOLAAL pour la gestion des dons aux personnes les plus démunies. L'association ANVISOL, qui avait pour objectif de gérer les dons de la filière porcine vers les associations d'aide alimentaire, a été dissoute et la filière a donc chargé SOLAAL d'organiser un achat de viande de porc avec les fonds récoltés lors de leur campagne d'appel aux dons.

En 2025, le groupe AGRIAL, adhérent à l'Interprofession de la filière porcine INAPORC, a répondu présent pour fournir des produits répondant aux besoins des associations. Tous les produits sont labellisés « Le Porc Français ».

Engagé dans cette démarche solidaire, le groupe AGRIAL a accepté de vendre ses produits à un prix solidaire et d'y adjoindre des dons en nature. Deux associations d'aide alimentaire, les Banques Alimentaires de Rennes et Les Restos du Cœur d'Ille-et-Vilaine, ont reçu chacune une palette de 358 kg de jambon cuit en barquette et 173 kg de dons.



...PÉRENNISER...

le financement du réseau

& assurer notre développement

« La MSA soutient l'association SOLAAL pour des raisons essentielles, en lien avec ses missions de solidarité et d'engagement envers le monde agricole. Nous partageons non seulement des valeurs et des convictions mais aussi un combat commun en faveur des solidarités alimentaires et de la promotion d'une agriculture durable et responsable. »

Jean-François Fruttero, président de la CCMSA



NOS MÉCÈNES S'ENGAGENT

Les membres bienfaiteurs au long cours

La FNSEA et le CNPA accueillent l'équipe de SOLAAL dans leurs locaux. Agrica, le CNMCCA, Comexposium, la Fondation Avril et le SPACE soutiennent depuis plusieurs années l'activité de SOLAAL.



Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Souveraineté alimentaire via le PNA, dont SOLAAL a été lauréate pour son projet de conception d'une plateforme numérique et agricole dédiée à l'aide alimentaire, qui sera lancée en juin 2026.



La MSA, tant au niveau national que régional, a apporté son soutien à SOLAAL sur différents événements et projets. Ont été organisées plusieurs distributions de paniers solidaires composés de produits agricoles issus de certains donateurs SOLAAL, et à destination des assurés MSA. SOLAAL et la MSA ont également mis en place des actions de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire mais aussi de présentation de l'activité de SOLAAL lors de salons agricoles. Des délégués MSA ont été formés pour devenir ambassadeurs de SOLAAL.

Des partenaires pluriannuels



Le ministère des Solidarités et de la Santé soutient SOLAAL notamment dans son développement en région.

A noter que, grâce au Fonds « Mieux manger pour tous », les antennes régionales de SOLAAL bénéficient d'un financement pluriannuel.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



La Fondation Eurogroup a retenu SOLAAL pour l'accompagner dans l'organisation de son activité, en particulier avec le réseau des antennes régionales. En 2025, une mission supplémentaire de coaching a permis à l'équipe de se doter d'outils pour gérer le stress induit par son activité.

«Les consultantes ayant participé à la mission auprès de SOLAAL en retiennent une expérience particulièrement enrichissante, dans un environnement éloigné de leurs interventions habituelles. Travailler aux côtés d'un collectif associatif leur a permis de mieux appréhender les réalités du monde associatif et de contribuer concrètement à son bon fonctionnement.»

Caroline Schwartz, Manager chez Eurogroup consulting



Depuis plusieurs années, SmartEx accompagne SOLAAL pour améliorer notamment la gestion numérique des dons. Il a renouvelé son aide concernant la visualisation des données.



Le cabinet de conseil KLB a accompagné SOLAAL pour la rédaction d'une charte d'achats responsables pour SOLAAL et son réseau.



... LES MEMBRES ...

bienfaiteurs



... ILS NOUS SOUTIENNENT ...

aussi !



NOTRE GOUVERNANCE

Les valeurs de SOLAAL

Générosité : se manifeste à la fois grâce aux dons des agriculteurs, et par l'accueil des personnes les plus démunies par tous nos partenaires associatifs, qui considèrent que l'aide alimentaire constitue la première étape vers la reconstruction de soi.

Équité : répartit les dons entre associations d'aide alimentaire nationales et habilitées selon une règle tendant à se rapprocher le plus de l'équité par souci de servir au mieux les besoins de toutes les associations. Par ailleurs, elle répond à tous les agriculteurs sans distinction.

Engagement : il s'agit de l'engagement des agriculteurs, collaborateurs, adhérents, et bénévoles, en faveur de la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire, que du respect de l'équilibre nutritionnel et de l'environnement.

Agilité : développe écoute et réactivité face aux besoins des agriculteurs et des associations pour un service sur-mesure. Elle offre un service logistique d'urgence pour des produits frais et recherche l'excellence du service et des produits donnés.

Les mission de SOLAAL

- Renforcer l'engagement des acteurs des filières agricole et agro-alimentaire
- Faciliter l'organisation des dons
- Contribuer à l'équilibre nutritionnel des bénéficiaires de l'aide alimentaire
- Lutter contre le gaspillage alimentaire

NOTRE VISION

"NOUS DONNONS POUR QUE CHACUN MANGE À SA FAIM ET NOUS REFUSONS LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE."

**Angélique Delahaye,
Présidente de SOLAAL**

Par ses engagements SOLAAL répond ainsi à 5 des 17 objectifs de développement durable mis en place par l'ONU.



Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est constitué de **9 membres minimum et de 20 membres au maximum**.

En 2025, l'Assemblée générale du 19 juin a élu un nouveau Conseil d'administration qui compte 17 membres :

● 6 administrateurs représentant les organisations professionnelles agricoles du Conseil de l'agriculture française :

- Magali SAUMADE | APCA
- Magali BOCQUET | CNMCCA
- Agnès TEXIER | FNPLait
- Jean-Michel HAMEL | FNSEA
- Aurore PAILLARD | Jeunes Agriculteurs

● 6 administrateurs pour les membres actifs :

- Emmanuelle LETERME | AGPB
- Florence ROSSILLION | CNIPT
- Alice RICHARD | CNPO
- Angélique DELAHAYE | Légumes de France
- Marie GARNIER | METRO Cash&Carry
- Claire MEURICE | HOPSCOTCH-SOPEXA

● 4 administrateurs pour les membres bienfaiteurs :

- Estelle LE MOING | AGRICA
- Chantal DE LAMOTTE | Comexposium
- Yannick FIALIP | CNPA
- Jean-Pierre PAILLOT | Fondation AVRIL SPACE, poste vacant en attente de nomination

● 2 administrateurs représentant le Comité des antennes territoriales de SOLAAL :

- Yvon SARRAUTE | SOLAAL Occitanie
- Jean-Christophe RUFIN | SOLAAL Hauts-de-France.

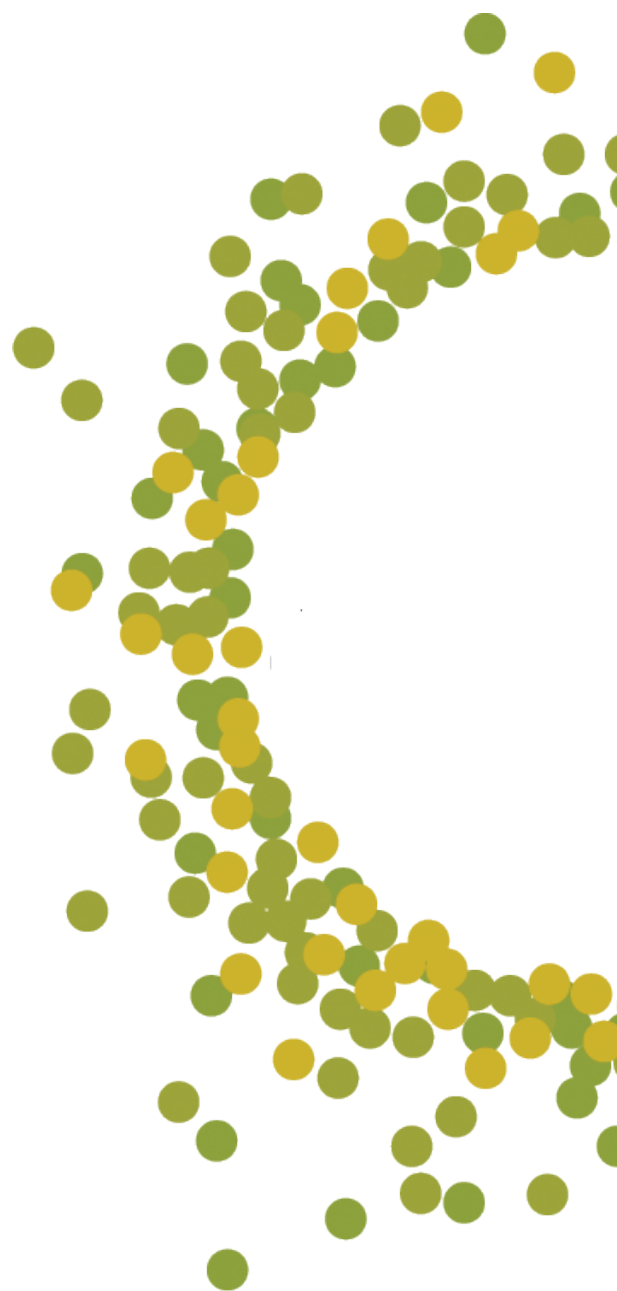
Les administrateurs sont élus pour trois ans. Chaque administrateur est rééligible dans la limite de cinq mandats consécutifs. La période d'inéligibilité est de trois exercices (soit un mandat).

Le Conseil s'est réuni en janvier, juin et octobre sous la présidence d'Angélique Delahaye.

Le Bureau

Un bureau a été élu lors du Conseil d'administration du 3 juillet et est composé de 5 membres, élus pour la durée de leur mandat au Conseil d'administration :

- une présidente : Angélique DELAHAYE
- une vice-présidente : Magali SAUMADE
- un vice-président : Jean-Christophe RUFIN
- un secrétaire général : Jean-Michel HAMEL
- une trésorière : Florence ROSSILLION.



Les comités spécialisés

Le comité de parrainage

Ce comité est désigné par le Conseil d'administration.

Il est composé de 3 personnes :

- Marion Guillou, présidente de l'Académie de l'agriculture,
- Guillaume Garot, député,
- le chef Charles Soussin.

Le Comité de liaison

Le Comité de liaison rassemble des associations d'aide alimentaire nationales et habilitées. Le Comité est chargé d'organiser la concertation sur les attentes des associations d'aide alimentaire et les réponses possibles de la part de la filière agricole. **Deux Comités de liaison ont eu lieu en 2025.**

Le Comité d'audit

Le Comité d'audit est composé de 3 membres :

- 2 administrateurs : Estelle Lemoing (Agrica) et Jean-Michel Hamel, secrétaire général.
- une personne extérieure, Cyrille Brouard, élu président .

Le Comité d'audit a présenté son rapport annuel devant le Conseil d'administration.

Le Comité des antennes territoriales

Compte tenu de la régionalisation de SOLAAL, le Conseil d'administration a souhaité avoir une représentation des antennes territoriales.

Ainsi un Comité des antennes territoriales a été créé. Il est composé des présidents et des coordinateurs des antennes territoriales. Il s'est réuni deux fois en 2025. De plus, le Comité des antennes territoriales et la tête de réseau se réunissent deux fois par an.

Plan stratégique 2023-2025

Le Conseil d'administration a approuvé en 2023 un Plan stratégique 2023-2025 qui retient les axes suivants :

- Optimiser l'activité des dons agricoles
- Consolider le réseau des antennes
- Pérenniser le financement du réseau
- Améliorer la visibilité de SOLAAL

Un suivi des indicateurs du plan d'actions est réalisé annuellement.

Dès 2025, SOLAAL a débuté des travaux avec un groupe d'administrateurs et de bénévoles pour réfléchir sur les axes de développement futurs prenant en compte l'environnement économique difficile pour le secteur associatif, à savoir une baisse drastique des soutiens publics voire privés.



Plan stratégique des antennes de SOLAAL 2025 - 2027

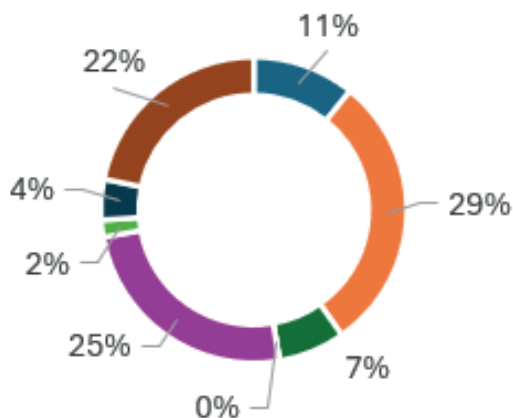
Les antennes territoriales de SOLAAL ont travaillé à l'élaboration d'un plan stratégique pour le réseau qui reprend les axes suivants :

- Pérenniser notre action
- Communiquer pour valoriser
- Devenir incontournable
- Essaimer

ÉLÉMENTS FINANCIERS

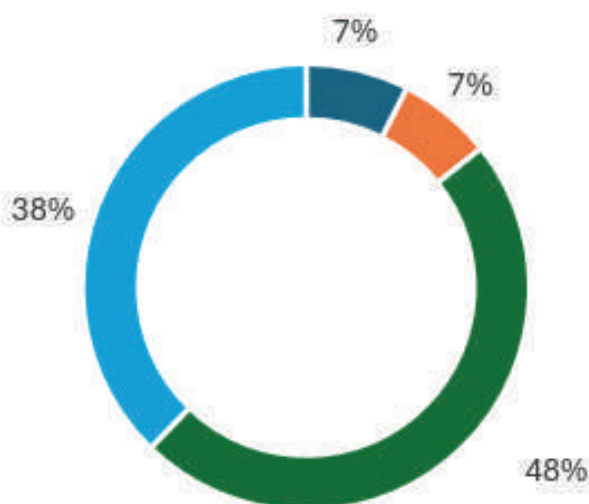


Ressources 2025



- Cotisations
- Concours publics et subventions
- Mécénats
- Contribution achat/vente solidaire
- Contributions financières
- Dons manuels
- Autres produits (dt immobilisation CRM)
- Contribution en nature

Emplois 2025



- Fonctionnement
- Collecte
- Animation
- Mission

SOLAAL

L'équipe



Dorothée BRIAUMONT
Directrice
d.briaumont@solaal.org
01 53 83 47 89
06 11 78 77 38

Judith MEYER
Directrice du réseau
et de la communication
j.meyer@solaal.org
01 53 83 47 89



Lydie SAÏDJ
Responsable des dons
et coordinatrice Ile-de-France
l.saidj@solaal.org
01 53 83 47 89



Sonia Da VEIGA
Chargée des achats solidaires
s.daveiga@solaal.org
01 53 83 47 89



Emmy PANFILI
Chargée des dons / à partir du 10 octobre 2024
e.panfili@solaal.org
01 53 83 47 89

... SOLAAL ...

en région

SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes

Valentin Lhuillier - 07 57 10 44 50 / aura@solaal.org

SOLAAL Bourgogne-Franche-Comté

Anaëlle Begin-Doisy - 06 17 17 48 84 / bourgognefranchecomte@solaal.org

SOLAAL Bretagne

Benoît Ribardière - 06 31 56 06 52 / bretagne@solaal.org

SOLAAL Centre-Val de Loire

Marie Magendie - 06 68 48 20 41 / centrevaldeloire@solaal.org

SOLAAL Grand-Est

Amandine Pasquier - 06 87 21 51 33 / grandest@solaal.org

SOLAAL Hauts-de-France

Cécile Peltier - 06 46 11 51 57 / hautsdefrance@solaal.org

SOLAAL Île-de-France

Lydie Saïdj - 01 53 83 47 89 / l.saïdj@solaal.org

SOLAAL Normandie

Lucie Jouvin - 06 49 27 21 88 / normandie@solaal.org

SOLAAL Nouvelle-Aquitaine

Céline Verkest - 06 07 89 43 22 / nouvelleaquitainesolaal.org

SOLAAL Occitanie

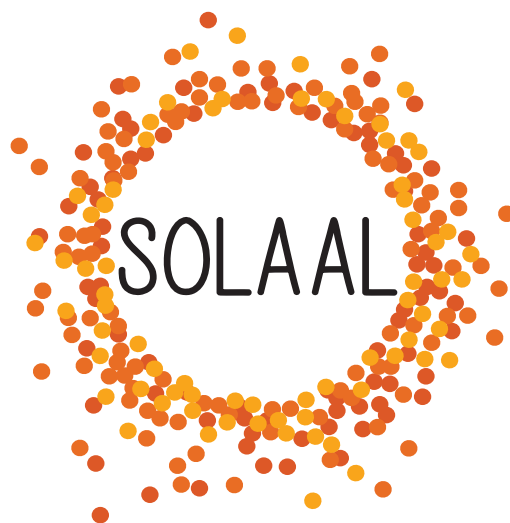
Nicolas Hurel - 07 66 42 49 15 / occitanie@solaal.org

SOLAAL Pays de la Loire

Clémentine Chauveau - 06 73 46 22 52 / paysdelaloire@solaal.org

SOLAAL Sud

Charlotte Veillet-Lavallée - 06 20 92 44 79 / sud@solaal.org



ORGANISE LE DON AGRICOLE

SOLidarité des producteurs
Agricoles et des filières
ALimentaires



SOLAAL • 11 rue de La Baume • 75008 • Paris • Siret 799 591 946 00014
01 53 83 47 89 • dons@solaal.org • www.solaal.org

ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL