



## SOLAAL

### Synthèse du plan stratégique

Pour assurer sa mission dans les meilleures conditions et répondre aux engagements du projet associatif, le plan stratégique 2020 – 2022 de SOLAAL s'articule autour des grands axes suivants :

- Développer la notoriété de l'association auprès des décideurs politiques, agriculteurs et mécènes. L'association doit devenir l'acteur de référence du don de produits agricoles pour tous les agriculteurs, les pouvoirs publics et les associations d'aide alimentaires.
- Optimiser l'activité opérationnelle de l'association : cet objectif passe essentiellement par les outils numériques, la mise à disposition d'une application destinée aux agriculteurs et l'optimisation de l'outil de gestion des dons.
- Assurer le développement du réseau en créant de nouvelles antennes territoriales
- Assurer la pérennité du service rendu par SOLAAL en consolidant nos financements.

D'autre part, l'association s'est lancée dans une démarche de labellisation IDEAS. Son objectif est d'assurer à nos partenaires actuels que l'association répond aux normes de gestion et de gouvernance exigées, et de nous aider à diversifier nos financeurs.