Rapport d'activités 2016

3 ANS DÉJÀ !

2016 aura été l'année des trois ans de SOLAAL. Pour une association, cela représente un seuil, celui de la maturité et du bilan.

En trois ans, 10 663 tonnes de produits agricoles ont été distribués, soit l'équivalent de 21,3 millions de repas avec 99 % de produits frais. En trois ans, SOLAAL a aussi diversifié son offre avec, en 2016, 24 produits différents proposés. Quand on connaît la demande de la part des associations d'aide alimentaire pour leurs bénéficiaires, c'est la preuve de l'utilité sociale de SOLAAL.

Ce qui était difficilement prévisible, c'est la crise majeure que traverse depuis deux ans le secteur agricole. Et pourtant, les agriculteurs ont continué de donner. Je les en remercie vivement.

Pour améliorer la visibilité de SOLAAL, nous avons également mené une action innovante, l'agri-collecte, qui visait à additionner la générosité des agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme et celles des citoyens, à travers la plateforme de financement participatif, MiiMOSA. 12 tonnes de produits fermiers ont pu être ainsi offerts.

Nous avons aussi lancé un kit « je suis solidaire, je donne », composé d'un autocollant et d'une affichette afin que chaque agriculteur donateur de SOLAAL puisse afficher son engagement et jouer le rôle d'ambassadeur auprès de ses collègues.

Trois ans, c'est aussi un tournant, celui du développement de l'association. SOLAAL a déjà commencé de réfléchir à de nouveaux enjeux, grâce au mécénat de compétences offert par plusieurs entreprises et bénévoles. Cela nous a permis de questionner notre modèle, de renforcer notre communication et d'optimiser la gestion des dons.

De nombreux chantiers nous attendent, notamment l'accompagnement des acteurs du territoire qui veulent engager des actions solidaires locales. Nous avons déjà expérimenté de belles et nombreuses chaînes de solidarité en trois ans. 2017 devrait connaître notamment une montée en puissance de ces partenariats.

Angélique DELAHAYE
Présidente

Sommaire

Infographie « les agriculteurs ont du cœur » p.5

SOLAAL, interface entre agriculteurs et associations p.6
Bilan des dons 2016 : + 8 %
Contribuer à l'équilibre nutritionnel des bénéficiaires de l'aide alimentaire

SOLAAL fête ses 3 ans p.7

Renforcer l'engagement des acteurs des filières agricole et alimentaire p.8

Mobiliser les agriculteurs
L'« agri-collecte » : une première !
Deuxième Journée nationale du don agricole le double de l'an dernier
Lancement du kit ambassadeur

Rôle actif des membres de SOLAAL
Fondation Carrefour
Groupe Agrica
Comexposium
Coop de France

Renforcer et professionnaliser les relais locaux
Formation-action en Bretagne : la valorisation des invendus agricoles
Activation du relais Picardie
Création du relais Alsace
Création d'une association SOLAAL en Pays de La Loire

Faciliter l'organisation des dons p.15

SOLAAL, interlocuteur des Pouvoirs publics

Créer des synergies territoriales
Essaimage des plateformes de collecte de produits invendus

Optimiser les flux logistiques avec Carrefour
Exemple du don de melons Val de Serigny
Convention Carrefour

Partenaire d'acteurs privés solidaires
DIANA
Kultive

Partenaire des acteurs de l'ESS et des acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire p.17

Partenaire des acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire
Rencontre technique en Pays-de-la-Loire
SOLAAL, partenaire de Feedback pour le Banquet des 5000 à Toulouse
Le glanage entre Horizons solidaires et SOLAAL Bretagne
Colloque France Nature Environnement

Partenaire des acteurs de l'ESS
SOLAAL a bénéficié de mécénat en compétences
Mondial Assistance engagées avec SOLAAL

Ils ont parlé de SOLAAL p.20

LES AGRICULTEURS ONT DU COEUR

59%
DES AGRICULTEURS DONNENT PAR SOLIDARITÉ

20%
pour ne pas perdre le fruit de leur travail

19%
pour lutter contre le gaspillage alimentaire

SOLAAL

FACILITE LE DON AGRICOLE

Pour les agriculteurs donateurs, SOLAAL permet

de gagner du temps
35%

d'avoir une traçabilité des dons
29%

de mieux connaître les associations locales
28%

SOLAAL RECOMMANDÉ par 93% des agriculteurs donateurs

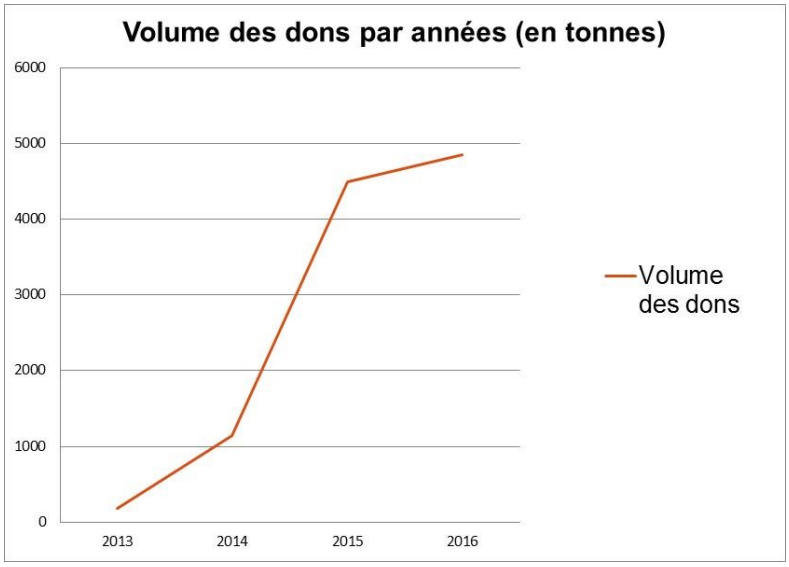
Enquête réalisée du 25 juillet au 25 août 2016 par SETEX sur un échantillon de 83 agriculteurs donateurs du réseau SOLAAL

SOLAAL, interface entre agriculteurs et associations

- **Bilan des dons 2016 : + 8 %**

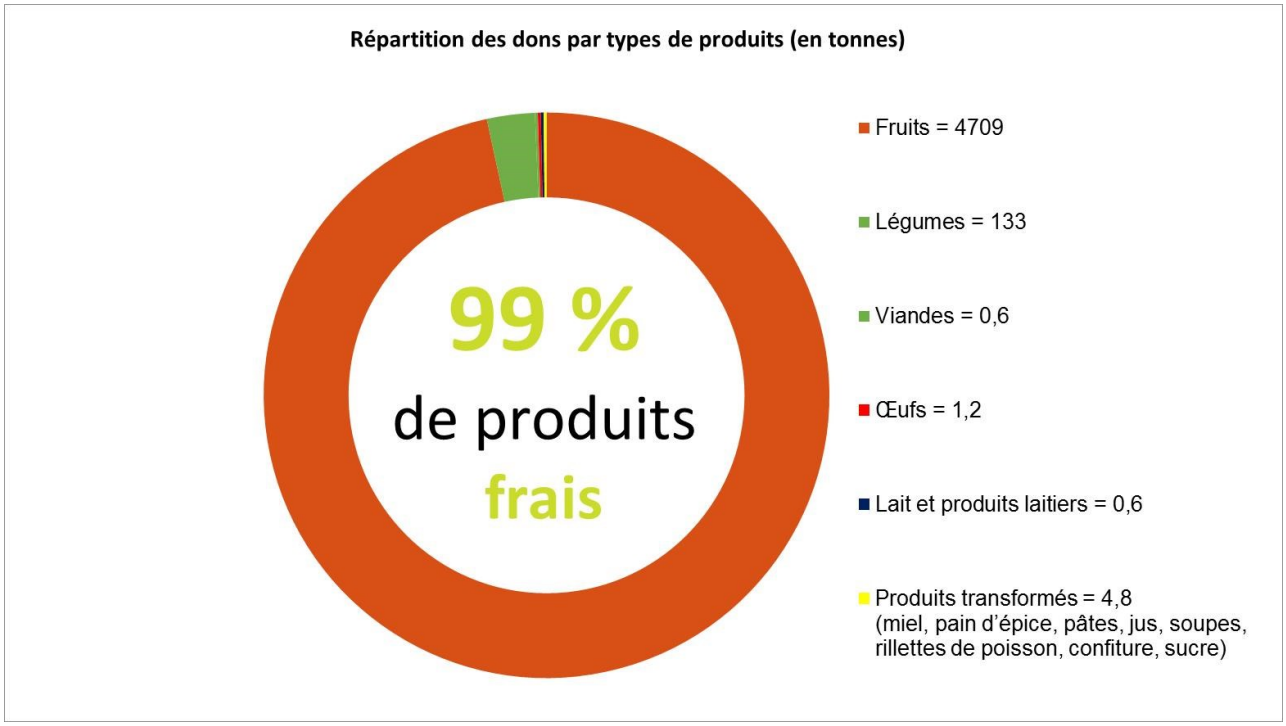
Cette année, 4849 tonnes de produits frais ont été données par des agriculteurs via SOLAAL. Cela représente une hausse de 8% par rapport à 2015.

Cette augmentation est notamment due aux 128 nouveaux donateurs qui ont fait confiance à SOLAAL, dont un grand nombre de producteurs fermiers.



- **Contribuer à l'équilibre nutritionnel des bénéficiaires de l'aide alimentaire**

Les publics bénéficiaires de l'aide alimentaire sont plus facilement exposés aux risques de maladie liées à une alimentation déséquilibrée (obésité, diabète, etc.). C'est pourquoi, SOLAAL s'engage à favoriser l'apport de produits frais aux plus démunis. Cette année encore, 99% des produits distribués étaient notamment des fruits et légumes frais. Les produits fermiers issus du réseau Bienvenue à la Ferme ainsi que des donateurs réguliers ont permis d'apporter plus de 24 nouveaux produits, créant ainsi une diversification supplémentaire.



SOLAAL fête ses trois ans !

SOLAAL a organisé un colloque sur le thème « La générosité, source de bien-être au travail », à l'occasion de ses trois ans.

La conférence s'est tenue le 30 juin 2016 à la Confédération générale des planteurs de betteraves (CGB), membre fondateur de SOLAAL.

CGB
Confederation Generale des Planteurs de Betteraves

« En plus d'augmenter la satisfaction au travail des salariés qui la pratiquent, la générosité a un impact positif sur leur productivité et se reflète dans la performance collective de l'entreprise »

Mickaël MANGOT,
Economiste du bonheur

Les intervenants étaient issus de secteurs multiples mais avaient tous un point commun : un engagement auprès de SOLAAL traduit en termes de mécénat financier, en compétences ou en logistique.

Mickaël MANGOT,
économiste du bonheur

En introduction, Angélique DELAHAYE a réalisé un bilan sur l'activité de SOLAAL et sur la générosité des personnes morales et physiques engagées pour l'association. Francis CHARON, ancien directeur général de la Fondation de France, a commencé la conférence par un panorama de la générosité en France.
Les entreprises présentes ont également explicité leur engagement vis-à-vis de SOLAAL mais également dans le cadre de leur stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise. Enfin, Mickaël MANGOT, économiste du bonheur, a apporté des preuves scientifiques des bienfaits de la générosité sur le bien-être en entreprise.

« SOLAAL s'inscrit dans un des axes de notre fondation : l'alimentation solidaire. »

Jérôme BEDIER
Directeur général délégué et
Secrétaire général de Carrefour

« Comexposium permet à ses salariés de s'engager via le mécénat de compétences ou des jours de solidarité. »

Valérie LOBRY,
Directrice générale de division
Comexposium

« Dans le futur il faudra passer d'une philanthropie en silo à une philanthropie en réseaux. »

Francis CHARHON,
Ex-directeur général de la Fondation
de France

« SOLAAL a grandi grâce à l'addition des engagements et de la générosité de tous. »

Angélique DELAHAYE,
Présidente de SOLAAL

« Le mécénat de compétences est bénéfique pour les associations et pour les salariés qui s'engagent.»

Anne FUSS,
Présidente de Mondial Assistance
solidaire

« La jeune génération recherche du sens et l'entreprise doit y répondre. »

Philippe LAMBLIN,
Directeur des ressources humaines
du Groupe Avril

Renforcer l'engagement des acteurs des filières agricole et alimentaire

Mobiliser les agriculteurs

- **L'« Agri-collecte » : une première !**

A l'occasion du Salon international de l'agriculture 2016, qui avait pour thème «Agriculture et alimentation citoyenne», le réseau Bienvenue à la ferme des Chambres d'agriculture, SOLAAL et MiiMOSA, plateforme de crowdfunding agricole, ont organisé une collecte agri-citoyenne au profit des bénéficiaires de l'aide alimentaire.

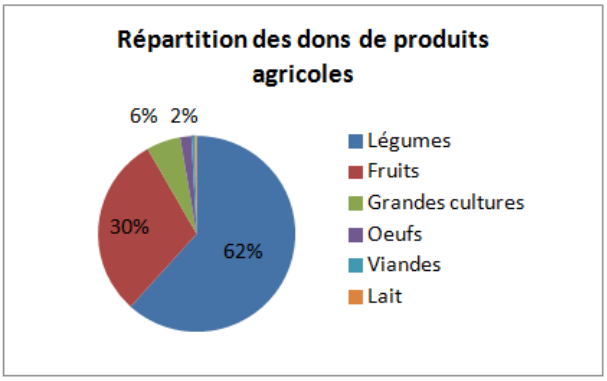
Le principe : les agriculteurs ont donné un certain volume de produits et il était ensuite proposé aux citoyens de doubler ces volumes grâce à un don financier.

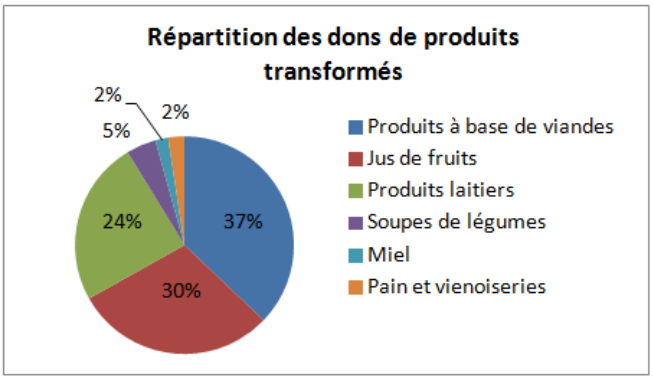
Agriculteurs, Citoyens,
Unissons nos dons !

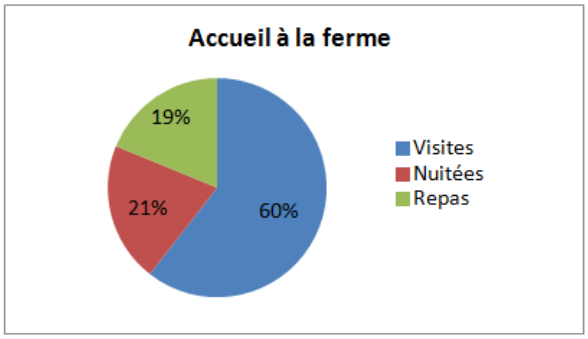
Cette action solidaire a été soutenue par 117 agriculteurs qui ont donné plus de 12 tonnes de produits. L'équivalent de 30 000 repas ont ainsi pu être distribués aux plus démunis.

Les produits donnés ont apporté une plus grande diversité puisque 19 nouveaux produits - dont 12 produits frais - ont été distribués via SOLAAL aux bénéficiaires de l'aide alimentaire. En plus des dons de produits, les agriculteurs ont proposé de l'accueil à la ferme, dont 82 repas, 264 visites et 90 nuitées dans les gîtes et maisons d'hôte du réseau.

Cette collecte nationale a permis de sensibiliser les agriculteurs au don puisque, pour une grande partie d'entre eux, il s'agissait du premier don auprès d'associations d'aide alimentaire locales.







Agri-collecte : Grâce à vous 30 000 repas offerts aux bénéficiaires de l'aide alimentaire
Collecte agricole
Collecte citoyenne
12 tonnes de produits
6 500 €
30 000 repas

- **Deuxième Journée nationale du don agricole : le double de l'an dernier**

La deuxième Journée nationale du don agricole a rencontré un franc succès puisque les quantités données ont presque doublé par rapport à 2015. L'objectif de cette Journée était de donner de la visibilité à la solidarité des agriculteurs.

Plus de 421 tonnes de produits frais (fruits et légumes, œufs) ont été données aux plus démunis grâce à 50 actions solidaires environ, organisées dans toute la France. Les dons agricoles ont eu lieu toute l'année, notamment en fonction de la saison des produits.

SOLAAL a officialisé l'ouverture de trois relais SOLidaires dans les régions Alsace, Pays-de-la-Loire et Picardie. Celles-ci se sont traduites par l'organisation de dons de légumes :

⇒ A Strasbourg (67), plus de 10 tonnes de produits ont été données dont 1,5 tonne de fruits et légumes par Denis DIGEL, responsable du relais SOLAAL Alsace, ainsi que par ses voisins maraîchers.

⇒ En Picardie, 20 tonnes d'endives ont été données aux associations d'aide alimentaire.

⇒ En Pays-de-la-Loire, le relais a organisé le glanage de 900 salades par le Jardin de Cocagne Angevin sur l'exploitation de Pierre Beaujean (49).

A l'occasion du SPACE, à Rennes (35), les Chambres d'agriculture de Bretagne, l'ADEME Bretagne et SOLAAL ont co-organisé un colloque sur le thème :

« Pertes et invendus en agriculture : solutions et expériences réussies ».

Les échanges étaient axés sur les projets territoriaux qui permettent d'optimiser les flux, d'augmenter les volumes de produits agricoles donnés et de générer du lien solidaire durable.

Les relais Bretagne et Normandie ont partagé leurs expérimentations et le directeur de l'ADEME Bretagne, Gilles Petitjean, a salué le rôle de SOLAAL dans la lutte contre le gas-pillage alimentaire.

A cette occasion, l'Union des Groupements de Producteurs de Viande de Bretagne (UGPVB) a annoncé de nouveaux dons d'environ 600 000 œufs sur trois ans, au profit des Banques alimentaires.

De g. à d. : D. Briaumont, SOLAAL; J.-M. HAMEL, relais Normandie ; G. PETITJEAN, directeur Ademe Bretagne; J.- B. MAINSART, relais Bretagne ; S. HUET Ademe Bretagne, B. LOISEL, responsable administrative du relais Bretagne

- **Lancement du kit des ambassadeurs**

A l'occasion de la Journée nationale du don agricole, SOLAAL a lancé une campagne de communication, afin de remercier les agriculteurs solidaires et de renforcer la visibilité du don agricole.

En effet, le kit comprenait une affiche à accrocher à l'entrée de la ferme et un autocollant à coller sur le tracteur ou la voiture.

Rôle actif des membres de SOLAAL

L'entreprise Carrefour a fabriqué et donné du pain à prix libre aux participants de la Foire agricole de Lessay (50), du 9 au 11 septembre. Cela a permis de récolter environ 300 €.

De g. à d. : Pascal FEREY, Président de la chambre d'agriculture de la Manche et de la FRSEA Basse-Normandie, Pierre PRIJEAN, responsable Carrefour des partenariats PME agricoles, le chef boulanger de Carrefour, Jean-Michel HAMEL, responsable relais SOLAAL Normandie.

L'organisme de prévoyance agricole a organisé une vente interne de téléphones portables. Les bénéfices, à hauteur de 10 000 €, ont été attribués à SOLAAL. Le 19 septembre, un tirage au sort effectué par l'association a eu lieu, pour déterminer les nouveaux bénéficiaires d'une distribution gratuite de téléphones portables.

Les bénéfices de ces deux financements solidaires ont permis d'acheter des produits fermiers, afin d'organiser de nouveaux dons de produits frais et d'en faire bénéficier les personnes les plus démunies :

⇒ 300 kg de viande de vache de la Ferme de la Recette (77),
⇒ 50 kg de bœuf bourguignon de la ferme de Follon (74).
⇒ 6,5 kg de rillettes de canards de la Ferme Meyer (67),
⇒ 8 kg de fromages (tommes) du magasin de producteurs « Terre Ferme » (74),
⇒ 1 tonne de butternuts, 1 tonne de pommes de terre, 350 kg d'épinards et 208 kg de brocolis de la Ferme de Pitrac (32).

Le Salon International de l'Agriculture (SIA), organisé par Comexposium, membre de SOLAAL, est un lieu de rencontre privilégié puisqu'il est le lieu phare où se réunissent les acteurs des filières agricoles.
A cette occasion, SOLAAL a bénéficié d'une place sur le stand du réseau Bienvenue à la Ferme, des Chambres d'agriculture, pour sensibiliser les citoyens à donner dans le cadre de l'agri-collecte.

Une conférence de presse a également eu lieu sur le stand de la Ferme Digitale, en partenariat avec ces derniers, ainsi que MiiMOSA. Elle a permis d'effectuer un premier bilan de l'agri-collecte et de donner la parole au parrain et ambassadeur de cette opération solidaire, François Pasteau, chef du restaurant l'Epi Dupin à Paris.

C'est également lors du Salon que l'association souhaite renouveler chaque année la réunion annuelle avec ses relais locaux, qui leur permet de se rencontrer, de s'enrichir des expériences locales mises en avant, et de formaliser des questionnements relatifs aux dons.

De g. à d. : François PASTEAU, ambassadeur de l'agri-collecte ; Angélique DELAHAYE, présidente de SOLAAL ; Florian BRETON, fondateur de MiiMOSA ; Charlotte DESPLACES et Michel GARCIA ; représentants du réseau Bienvenue à la Ferme

Lors de la seconde édition de la Semaine de la Coopération agricole organisée par Coop de France, les coopératives solidaires du réseau ont été mises en avant. Il s'agit d'un partenariat efficace entre Coop de France et SOAAL, puisque plusieurs coopératives utilisent les services de l'association :

« Nos agriculteurs ne produisent pas pour jeter. Les coopératives portent dans leur ADN les engagements de lutte contre toute forme de gaspillage »

Michel Prugue,
Président de Coop de France

- ⇒ Blue Whale, La Martinoise, les Vergers d'Anjou, la Reinette fruitière, Solarenn, Lorifruit, la coopérative du Roussillon et Agrial donnent régulièrement leurs invendus de fruits et de légumes à des associations.
- ⇒ Les Maîtres laitiers du Cotentin donnent également des yaourts, du lait.
- ⇒ In Vivo effectue des dons grâce aux invendus de son réseau Frais d'Ici

Par ailleurs, Angélique DELAHAYE, présidente de SOLAAL, a été interviewée dans le *Théma* de Coop de France sur la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Renforcer et professionnaliser les relais locaux

Parmi les projets soutenus par la Fondation Avril, figurent l'animation et la formation des relais locaux.

FONDATION AVRIL
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

- **Formation-action en Bretagne : la valorisation des invendus agricoles**

SOLAAL a donc organisé, en partenariat avec la Chambre d'agriculture d'Ille-et-Vilaine (35) ainsi que Résolia, une formation sur les outils et méthodes pour lutter contre le gaspillage alimentaire à la production.

Les objectifs de la formation étaient multiples :

⇒ s'approprier les outils et méthodes nécessaires pour créer une fonction relais SOLAAL ;
⇒ identifier la valorisation stratégique possible de cette activité dans d'autres domaines connexes (alimentation, prévention des déchets, économie sociale et solidaire, économie circulaire, développement territorial, découverte des métiers de l'agriculture) ;
⇒ échanger les bonnes pratiques.

De multiples témoignages sont venus étayer la formation, dont ceux de l'ADEME Bretagne, mais aussi lors de la présentation par Carrefour Supply Chain de la plateforme logistique du Rheu, des visites chez Nicolas DAVID, arboriculteur-donateur, et Jean-Claude FERON, responsable et donateur de la Cueillette de Thorigné, ainsi qu'à l'entrepôt de distribution du Secours Populaire Français.

De g. à d. : un bénévole du Secours Populaire Français de Rennes ; Lucile BLANCHARD, stagiaire du relais Bretagne ; Hélène PAUCET, responsable des dons en Pays-de-la-Loire ; Elsa PETIT, ex-responsable des dons en Normandie ; Jean-Michel HAMEL, responsable du relais SOLAAL Normandie , Bernadette LOISEL, responsable du relais Bretagne.

- **Activation du relais SOLAAL Picardie**

Suite à plusieurs actions de sensibilisation lors de foires agricoles, le relais Picardie a organisé un don de 20 tonnes d'endives, à l'occasion de la Journée nationale du don agricole 2016.

- **Création du relais Alsace**

De g. à d. : Laurent WENDLINGER, président de la chambre d'agriculture d'Alsace, Nicolas ORHLÉ, maraîcher ; Angélique DELAHAYE, présidente de SOLAAL ; Geoffrey ANDNA, maraîcher ; Denis DIGEL, responsable du relais SOLAAL Alsace.

Pour officialiser l'ouverture du relais SOLAAL Alsace, une conférence de presse ainsi qu'un don de différents produits ont été organisés chez Geoffrey ANDNA, maraîcher.

A Strasbourg, plus de 10 tonnes de produits ont été données, notamment des pommes de terre grâce au Comptoir Agricole, du sucre par Cristal Union, des œufs par le Groupe Bureland.

Enfin, 1,5 tonne de fruits et légumes ont été donnés par Denis DIGEL, responsable du relais SOLAAL Alsace ainsi que par ses voisins maraîchers Dominique Bauer, Roland Schnell et Roland Jaeg.

- **Création du relais SOLAAL Pays-de-la-Loire**

Les organisations agricoles des Pays-de-la-Loire ont répondu présentes à l'Assemble générale constitutive et pas moins de douze organismes composent aujourd'hui l'association parmi lesquels la FRSEA, les Jeunes agriculteurs, les Chambres d'agriculture, Interbev, la Sominval, Coop de France Ouest, la MSA, le Crédit agricole, Groupama.

Un plan d'action précis a été rédigé :

⇒ une cartographie des acteurs du territoire sera réalisée pour recenser les associations mais également les transformateurs et les associations de réinsertion pour créer des filières locales de dons ;

⇒ une étude sur la filière fruits et légumes devrait permettre d'identifier les sources potentielles de produits qui pourraient être orientés vers l'aide alimentaire ;

⇒ un travail sur le don de viande devrait permettre d'augmenter les apports en protéines animales des bénéficiaires. En partenariat avec la Banque alimentaire de Vendée et l'IFMV (école des métiers de la viande).

Au premier rang de g. à d.: Jean-Louis LARDEUX (FRSEA), Marie-Noëlle BILLOTTE (Crédit agricole), Alain DENIEULLE (Interbev), Jérôme PREZELIN (Jeunes Agriculteurs), Annie HUPÉ (Chambre régionale d'agriculture), François BEAUPÈRE (Chambre régionale d'agriculture)
Au deuxième rang de g. à d.: Christian MASSEROT, Serge SECHET (Groupama), Pascal MARTIN (Groupama), Jacques MARY (SOMINVAL), Bernard LEVACHER (MSA), Régis TALON (FRSEA), Jean-Marc LEZÉ (FRSEA)

Faciliter l'organisation des dons

SOLAAL, interlocuteurs des Pouvoirs publics

L'association se félicite des préconisations sur la fiscalité des dons de fruits et légumes transformés qu'elle réclame depuis plusieurs années et qu'ont publié le 21 septembre 2016, quatre ministres : Michel SAPIN, Christian ECKERT, Stéphane LE FOLL et Ségolène NEUVILLE.

Cela permet de clarifier plusieurs situations, notamment quand les agriculteurs-donateurs passent par un intermédiaire. Ils vont pouvoir désormais bénéficier d'une réduction d'impôt comme tout citoyen donateur.

Toutefois, SOLAAL attend toujours une réponse concernant les dons de viandes ainsi qu'une évolution de la méthode de calcul de la valeur du don de fruits et légumes, afin de faciliter son évaluation par l'agriculteur-donateur.

Créer des synergies territoriales

- **Essaimage des plateformes de collecte de produits invendus**

FÉDÉRATION DES MARCHÉS DE GROS DE FRANCE

Fidèle membre de SOLAAL, la Fédération des Marchés de gros de France (FMGF) sensibilise activement les marchés de gros de France avec des campagnes de distribution de flyers sur le don de fruits et légumes.

Par ailleurs, le relais SOLAAL Normandie a travaillé à la création d'une plateforme de collecte de tri et de distribution des fruits et légumes invendus provenant notamment des grossistes du marché de gros de Caen.
Cette démarche fait suite à la première initiative co–créée localement sur le marché de gros de Tours, en lien avec la communauté d'agglomération de Tours, où des fruits et légumes invendus sont redistribués aux associations d'aide alimentaire via une plateforme située dans un entrepôt des Restos du Cœur.

Optimiser les flux logistiques avec Carrefour

Grâce au mécénat logistique de Carrefour en coordination avec la Fondation Carrefour, des camions ont été mis gracieusement à disposition pour organiser le transport de 5,4 tonnes de melons depuis Sérigny (86) jusqu'à Lille.

En effet, le Val de Sérigny, membre de l'association Demain la Terre, a donné plus de 13,2 tonnes de melons aux bénéficiaires de l'aide alimentaire.

Crédit photo : Val de Sérigny

En raison de volumes importants, les associations locales n'ont pas pu récupérer tous les produits. Le mécénat logistique a permis de faire bénéficier les personnes démunies du Nord de produits majoritairement situés dans le sud de la France.

Carrefour Supply Chain Bretagne a également fait don de 35 bins (mini-palox en bois), transportés chez un agriculteur afin que les associations d'aide alimentaire puissent effectuer plus facilement le retrait des produits sur l'exploitation.

Enfin, Carrefour Supply Chain et SOLAAL se sont réunies à Lunéville (54) et Carpiquet (14) afin d'élargir le dispositif de mécénat logistique dispensé par l'entreprise.

SOLAAL, partenaire de nouveaux acteurs privés SOLidaires

Grâce à l'association Demain la Terre, Kultive, a donné en 2016, plus de 2,3 tonnes de fruits et légumes en majorité biologiques et issus des refus de palettes, c'est-à-dire non agréés par les plateformes de la grande distribution.

En effet, même s'il s'agit d'un seul produit en cause, c'est toute la palette qui doit repartir, aux frais du producteur. La difficulté réside dans l'urgence de la prise en charge de cette marchandise. C'est le défi qu'ont décidé de relever Kultive, Demain la Terre et SOLAAL.

Diana Food, fournisseur d'ingrédients naturels pour l'industrie agro-alimentaire, a également contribué à la solidarité agricole, en proposant aux agriculteurs travaillant pour la société de donner une partie de leur production lorsque celle-ci n'est pas exploitée.

En 2016, plus de 3,5 tonnes de produits ont été données aux associations d'aide alimentaire locales à savoir : 800 kg de courgettes, 1,4 tonne de potirons et environ 1,3 tonne de courges junk pink banana.

Crédit Photo : DIANA FOOD

Partenaire des acteurs de l'ESS et des acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire

Partenaire des acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire

- **Rencontre technique en Pays-de-la-Loire**

SOLAAL a organisé une réunion technique sur la thématique du gaspillage alimentaire dans l'exploitation de Pierre Beaujean, à Sainte-Gemmes-sur-Loire (49).

Des représentants de la lutte contre le gaspillage alimentaire, publics et associatifs, étaient présents : le député Guillaume Garot**,** des représentants du Ministère de l'Environnement et de l'Agriculture, l'INRA Rennes, France Nature Environnement (FNE), l'ADEME, ainsi qu'une représentante de la DRAFF Pays-de-la-Loire et les équipes de SOLAAL au national et en région.

De g. à d. : Guillaume GAROT, député de la Mayenne, Bruno DUPONT, président d'Interfel, Jérôme MOUSSET et Laurence GOUTHIERE de l'ADEME ; Angélique DELAHAYE, présidente de SOLAAL, Pierre BEAUJEAN, chef d'exploitation

Visite de l'exploitation de Pierre Beaujean lors de la réunion sur le gaspillage alimentaire

Pierre Beaujean, chef d'exploitation, a exposé les problématiques liées à la destination des invendus aux personnes présentes. La visite de l'exploitation a permis de rendre les explications concrètes et les interactions possibles entre toutes les parties présentes.

Le Jardin de Cocagne Angevin est venu récolter plusieurs centaines de salades sur une parcelle de l'exploitation de Pierre Beaujean.

Récolte par les salariés en insertion du réseau Cocagne Angevin

- **SOLAAL, partenaire de Feedback et de France Nature Environnement pour le Banquet des 5000 à Toulouse**

L'entreprise BOYER, située à Moissac (31), a fait un don via SOLAAL, de 600 kg de melons lors d'un Banquet des 5000 à Toulouse, organisé par Feedback et France Nature Environnement, afin de sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

- **Le glanage en Bretagne par Horizons Solidaires**

« Le glanage permet de valoriser des légumes qui seraient autrement perdus pour les producteurs. Ils trouvent cette action pleine de sens et sont très impliqués dans les campagnes. »

Anne CASTEL,
Responsable d'Horizons solidaires

Le pôle de développement de l'Economie Sociale et Solidaire du Pays de Saint-Malo d'Horizons Solidaires a trois missions principales, dont l'impulsion et la conduite de projets collectifs entre structures ESS et acteurs territoriaux.

C'est dans ce cadre qu'Horizons Solidaires porte le projet « Glanage Solidaire » et organise, depuis plusieurs années, avec SOLAAL Bretagne du glanage en champ avec des associations d'insertion pour la ramasse des produits. En majorité, en Bretagne, les produits glanés sont des pommes de terre et des pommes. En 2016, plus de 2,4 tonnes de produits ont pu être ramassées grâce à l'engagement de tous ces acteurs.

- **Colloque FNE**
  « Glanage contre gaspillage »

SOLAAL et SOLAAL Bretagne ont participé à un colloque le 4 octobre, organisé par France Nature Environnement (FNE) avec le soutien de l'ADEME, dont le thème était le suivant :

« Comment soutenir le développement des initiatives de glanage et de don, tout en les articulant à la prévention des pertes et gaspillages ? »

Dorothée Briaumont, directrice de SOLAAL, a expliqué le rôle de l'association pour faciliter le glanage, tout en l'encadrant. Une convention de glanage, élaborée par SOLAAL, est mise à disposition des agriculteurs et des associations qui souhaitent encadrer et sécuriser le glanage.

Bernadette Loisel, responsable du relais SOLAAL Bretagne, a pu détailler les opérations de glanage par Horizons Solidaires.

Partenaire des acteurs de l'ESS

- **SOLAAL a bénéficié de mécénat en compétences**

Pro Bono Lab, association qui mobilise des salariés pour aider des organisations à but social, a sélectionné SOLAAL comme bénéficiaire d'un accompagnement sur un an. Elle a mis en relation SOLAAL avec EY et CGI.

EY, entreprise d'audit et d'expertise comptable, propose à ses salariés de réaliser une journée en mécénat de compétences. SOLAAL a pu bénéficier des compétences juridiques et financières de ses salariés.

CGI, entreprise de conseil spécialisée en gestion et informatique, propose à des stagiaires de s'impliquer pendant un mois dans une mission solidaire de leur choix, avec une association soutenue par Pro Bono Lab. SOLAAL a ainsi été choisié par l'entreprise pour participer à cette action et accueillir une stagiaire.

Wavestone, société de conseil en stratégie, a organisé les Powerdays en août 2016, lors de la Journée mondiale de la solidarité. Les salariés de l'entreprise ont mobilisé leurs compétences pendant une journée, sur les problématiques internes de SOLAAL.

Salariés de Wavestone pendant l'accompagnement de SOLAAL

Pour SOLAAL, association qui compte deux salariées, ce mécénat a constitué une aide précieuse car il a permis d'accélérer les réflexions en cours et de bénéficier d'un regard nouveau sur ses enjeux.

Médaille remportée par les salariés de Mondial Assistance ayant parcouru le plus de kilomètres en 5 minutes.

- **Mondial Assistance engagée avec SOLAAL**

Les salariés de Mondial Assistance ont été invités à une séance de sport solidaire au profit de SOLAAL, dans le cadre de la Semaine de la solidarité organisée par Mondial Assistance Solidaire.

Cette action fait suite à une journée de mécénat de compétences réalisée pour SOLAAL et organisée par Pro Bono Lab.

Mondial Assistance Solidaire a souhaité continuer à accompagner SOLAAL, après la réussite de cette mission. Pour chaque kilomètre parcouru, Mondial assistance a effectué un don de 10 € à l'association. Au total, 196 salariés ont pédalé pour SOLAAL. Ceux-ci ont réalisé 377 kilomètres et ont donc fait bénéficier l'association de 3 775 €.

- **Carenews : relais des actualités SOLAAL**

La plateforme Carenews propose de diffuser les actualités sur les thématiques de l'économie sociale et solidaire (ESS) et du mécénat. Ainsi, SOLAAL bénéficie d'une visibilité bien plus importante. Par exemple, l'interview de Mickaël MANGOT, économiste du bonheur, invité au colloque de SOLAAL qui avait pour thème « la générosité source de bien-être au travail », a été visionnée plus de 2200 fois !

Ils ont parlé de SOLAAL

"SOLAAL est devenue un acteur engagé de l'économie sociale et solidaire qui lutte contre le gaspillage alimentaire et contre l'exclusion"

Angélique DELAHAYE
Présidente de SOLAAL, maraîchère et Député européen

« Comexposium et le Salon International de l'Agriculture peuvent être fiers d'avoir contribué dès le début au développement de SOLAAL ! »

Valérie LE ROY,
Directrice du Salon International de l'Agriculture

« Nous envisageons notamment un partenariat pour identifier un interlocuteur SOLAAL dans chaque Marché ! »

Jean-Jacques BOLZAN,
Président de la Fédération des marchés de gros de France.

« Coop de France a un rôle à jouer avec SOLAAL et souhaite s'impliquer notamment dans la mise à jour du guide sur le don alimentaire et le partage d'informations, afin de soutenir ces démarches louables. »

Michel PRUGUE,
Président de Coop de France

Voici ce que nous a transmis Alain, l'un des volontaires ayant participé au Marathon Probono au profit de SOLAAL : *«Très impressionné par votre énergie et votre implication, j'ai découvert un monde que je ne connaissais pas qui résonne en moi sur le côté humain et solidaire. »*

Xavier GAY,
Président de Pro Bono Lab

« SOLAAL représente les valeurs intrinsèques du monde agricole que sont la générosité et la solidarité. »

François GIN
Directeur Général du groupe Agrica

« Le rôle de SOLAAL dans la facilitation, l'organisation des dons et l'incitation des agriculteurs à contribuer à l'aide alimentaire, est décisif »

Jean Claude FOURNERIE
Président de l'association Revivre dans le Monde

Ils ont parlé de SOLAAL

« Le partenariat avec le relais SOLAAL est important car il permet de faire le lien avec les producteurs et facilite les premiers contacts »

Anne CASTEL
Responsable d'Horizons solidaires

« Les producteurs sont éloignés des centres urbains, ce qui implique des moyens financiers et humains importants pour aller récupérer ces produits. En cela, le travail de SOLAAL est tout-à-fait pertinent ! »

Bruno LECHEVIN
Président de l'ADEME

SOLAAL peut gérer gratuitement les dons de ceux qui ne peuvent pas s'en occuper. C'est un outil fait pour eux. Il faut s'en saisir !

Denis DIGEL
Maraîcher et relais SOLAAL en Alsace

« L'association SOLAAL a su mobiliser et récolter d'une main de maître des dons auprès des agriculteurs »

François PASTEAU,
Chef du restaurant l'Epi Dupin à Paris

« C'est important de veiller à ce que l'agriculteur qui donne soit valorisé et c'est aussi un des rôles de SOLAAL. »

Francis CHARHON
Ex-directeur général de la Fondation de France

« SOLAAL démontre que la générosité des agriculteurs français contribue aussi à la préservation des ressources naturelles. »

Brice LALONDE
Conseiller spécial du Pacte global des Nations Unies

« Si je fais le bilan des dons agricoles, les agriculteurs ont répondu ! Les milliers de tonnes distribuées via SOLAAL le prouvent. »

Guy VASSEUR
Président de l'Assemblée permanente des Chambres d'agriculture

SOYEZ SOLIDAIRES

DONNEZ !

SOLAAL

LE LIEN

ENTRE AGRICULTEURS ET

ASSOCIATIONS D'AIDE ALIMENTAIRE

WWW.SOLAAL.ORG

@SOLAAL_

Solaal

RETROUVEZ SOLAAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

SOLAAL

@SOLAAL_

SOLAAL Infos

SOLAAL Infos

SOLAAL

FACILITE
LE DON ALIMENTAIRE

SOLAAL • 11 rue de La Baume • 75008 • Paris • Siret 799 591 946 00014
01 53 83 47 89 • **dons@solaal.org** • **www.solaal.org**

ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL