

Chambre d'Agriculture de l'Allier

22/02/2023



- Agriculture de l'Allier
- Publications
- Vidéos
- Presse
- Contact

CHAMBRE D'AGRICULTURE ALLIER

Que recherchez-vous ?

- INSTALLATION TRANSMISSION
- GESTION DE L'EXPLOITATION
- ELEVAGE
- CULTURES
- TERRITOIRES
- CHAMBRE D'AGRICULTURE

êtes ici : Accueil > Actualités > Toutes les actualités > SOLAAL AURA, l'association qui met en avant la générosité agricole

ACTUALITÉS

VIDÉO

TOUTES LES ACTUALITÉS

AGENDA

SOLAAL AURA, L'ASSOCIATION QUI MET EN AVANT LA GÉNÉROSITÉ AGRICOLE



facilite
le don alimentaire

permettent de contribuer à l'équilibre nutritionnel des personnes accueillies par les associations en leur proposant des produits frais, locaux et de qualité.

SOLAAL AURA est présente dans tous les départements de la région, dont le département de l'Allier. Elle organise plusieurs types de dons : produits inventus (DDM dépassée), abimés, refus d'agrégage, retraits communautaires et gainages solidaires.

Pour proposer un don, il suffit de se créer un compte sur l'application web dons.solaal.org ou de contacter l'équipe par mail ou téléphone.

Contact : Lola Schweitzer
Tel : 07 57 10 44 50

TÉLÉCHARGER

> Dossier de presse SOLAAL AURA (PDF, 5 Mo)



TROUVEZ DES DÉBOUCHÉS
À VOS INVENTUS

**DONNEZ,
VOUS Y GAGNEZ !**

Vous bénéficiez d'une réduction d'impôt

**VOUS AIDE
GRATUITEMENT !**
en lien avec les associations
d'aide alimentaire

CONTACT

LES CHAMBRÉS CHAMBRE D'AGRICULTURE ALLIER
Lola Schweitzer
07 57 10 44 50

COMMENT ÇA MARCHE ?



Réduction d'impôt : 48% du coût de revient (hors TVA de 20%) maximum de 100€ de réduction.
Le montant du don est calculé après déduction du coût de production ou selon la méthode forfaitaire d'évaluation.

SOLAAL

Solaal est une association reconnue d'intérêt général, qui organise les dons entre les donateurs des filières agricoles et alimentaires et les associations d'aide alimentaire. Depuis sa création en 2013, elle a distribué 29 000 tonnes, soit l'équivalent de 58 millions de repas. Elle s'appuie sur un réseau de 10 antennes régionales. Elle est présidée par Angélique Delahaye, maraîchère.

Cette année, l'association nationale fête ses 10 ans, avec son réseau.

Toutes les informations ici : solaal.org

< Liste des actualités

Rhône

DONS AGRICOLES / Lola Schweitzer, coordinatrice Aura pour Solaal, l'association qui facilite le don agricole, rappelle les modalités pour les agriculteurs et annonce la tenue ce printemps de glanages solidaires.

Et pourquoi pas un glanage solidaire ?

Solaal fête ses 10 ans cette année. Cette association a été lancée en 2013 par Jean-Michel Lemétayer, qui a été président de la FNSEA. L'objectif est de faciliter le don des agriculteurs, de l'industrie agroalimentaire, des coopératives à des associations d'aides alimentaires. Ce don peut prendre la forme de légumes, fruits, fromages, lait, produits transformés.

« Solaal accompagne ce processus de don et travaille exclusivement avec des associations nationales habilitées à distribuer de l'alimentation à ceux qui en ont le plus besoin, gage de sécurité et de traçabilité pour tous. En Auvergne-Rhône-Alpes, on a par exemple la Banque alimentaire, les Restos du cœur, la Croix Rouge, le Secours populaire, les épiceries solidaires Andes, etc. soit 16 associations. On peut organiser tout type de dons : de quelques kilos à plusieurs tonnes. Notre leitmotiv est de nous adapter aux besoins des donateurs et des associations et c'est totalement gratuit », indique Lola Schweitzer, coordinatrice Aura pour Solaal.



Lola Schweitzer est la coordinatrice régionale de Solaal.

La région s'est en effet dotée d'une antenne depuis début 2022, comme neuf autres en France. « Le but étant de créer un maillage du territoire pour être plus près des donateurs. Depuis 2022, 130 t de denrées ont été traitées en Aura, dont 85 t dans le Rhône. Ce dernier est d'ailleurs un département actif, même si on peut encore progresser sur le nombre de donateurs en produits de l'agroalimentaire et en produits frais, locaux et de bonne qualité », ajoute la coordinatrice.

Plus près des donateurs

Voilà un an qu'elle se déplace sur les exploitations pour présenter Solaal et faire connaître son fonctionnement. « Dès le printemps, nous allons organiser des glanages solidaires. Le principe est simple : des exploitations peuvent mettre certaines de leurs parcelles à disposition d'associations caritatives ou de jeunes issus de lycées agricoles ou de maisons familiales rurales (MFR) afin qu'ils glanent les produits qui n'ont pas été récoltés. Cela se fait déjà dans d'autres régions, ce glanage solidaire a plusieurs vertus : il évite le gaspillage et permet à l'agriculteur de faire connaître son exploitation », poursuit Lola Schweitzer qui en profite pour rappeler comment doit s'y prendre un exploitant s'il veut faire un don. Depuis 2022, l'application Solaal : <https://dons.solaal.org/> pour smartphone et ordinateur, a été conçue par des agriculteurs afin de répondre à leurs besoins, notamment celui de pouvoir adresser leur offre de dons quels que soient l'heure ou le lieu. « C'est très simple, une fois votre compte créé, il suffit d'indiquer la quantité et le type



Solaal Aura propose aux agriculteurs d'organiser des glanages solidaires ce printemps.

de produit et nous nous occupons de proposer, dans un délai de 12 à 24 heures, ce don à une association. Il reste également possible de se rendre sur le site web : <https://www.solaal.org/> et de me contacter par mail : aura@solaal.org ou par téléphone : 07 57 10 44 50 », conclut Lola Schweitzer. ■

Emmanuelle Perrussel

TÉMOIGNAGE / Un simple coup de fil...

Frédéric Riche, associé du Gaec La Rosée verte à Lucenay, a effectué un don de conserves de légumes en fin de date limite d'utilisation optimale (DLUO) en février dernier. « Il nous était déjà arrivé de faire des dons en direct à des associations telles que les Restos du cœur. Cette fois, nous avons passé un simple coup de fil à la coordinatrice régionale de Solaal. Moins de 48 heures après, la Banque alimentaire et les Restos du Cœur à proximité de l'exploitation sont venus chercher les dons. Solaal s'occupe également de l'aspect administratif et nous aide notamment dans la déclaration fiscale, pour bénéficier de la réduction d'impôt (60 % du coût de revient). Le plus compliqué c'est de faire le premier pas ! », conclut le maraîcher. ■

E.P.



Monts du Beaujolais

Lettre d'information N°21 - Avril 2023

Cette lettre d'information s'adresse à l'ensemble des exploitants agricoles des Monts du Beaujolais. Elle a pour objectif de vous informer sur les sujets d'actualité, les actions conduites par la Chambre d'Agriculture sur votre territoire et les contacts utiles pour en savoir plus. Bonne lecture !

A la Une

Vous avez des produits/ cultures qui ne peuvent être vendues ?

SOLAAL (SOLidarité des producteurs Agricoles et des filières Alimentaires) est une association qui vous met en relation avec des structures d'aide alimentaire. La logistique et les démarches administratives sont gérées par SOLAAL. Ainsi, tout en contribuant à réduire la précarité alimentaire, vous bénéficiez d'une défiscalisation sur la valeur des produits donnés.

[Pour en savoir plus...](#)



Informations Phytos Riverains

Dans le cadre des chartes d'engagements départementales des utilisateurs agricoles de produits phytopharmaceutiques, vous retrouverez dans les pages suivantes des informations sur les traitements (quelle culture ? quelle période ?)

Ces informations sont régulièrement mises à jour.

N'hésitez pas à orienter les riverains, les élus... si besoin !

[Pour le Rhône](#)



Distances à respecter pour l'implantation des bâtiments d'élevage vis-à-vis des tiers : guide pour vous informer

Un guide relatif aux règles d'implantation des bâtiments



4 mai 2023

L'Avenir Agricole de l'Ardèche - N°4208 - Jeudi 4 mai 2023

Auvergne Rhône-Alpes

SOLIDARITÉ / Mardi 25 avril, l'association Solaal Auvergne-Rhône-Alpes s'est réunie à Feurs (Loire) afin de dresser le bilan de sa première année d'activités. En 2022, la structure a récolté 120 tonnes de dons, sous forme de denrées alimentaires, auprès des filières agricoles et agroalimentaires.

Un démarrage plus que positif pour Solaal Auvergne-Rhône-Alpes

Grégory Chardon et Lola Schweitzer avaient du mal à cacher leur satisfaction. Le président et la coordinatrice de l'association Solaal Auvergne-Rhône-Alpes ont annoncé des chiffres très encourageants. Pour sa première année de fonctionnement, l'association dédiée à la facilitation et à l'organisation de dons alimentaires a récolté 120 tonnes de denrées, provenant de 59 dons agricoles et agroalimentaires. Ainsi, l'équivalent de 240 000 repas a pu être redistribué aux associations d'aide alimentaire en 2022. Fait notable : 75 % du volume des dons ont pris la forme de produits transformés. Signe de la forte présence d'entreprises agroalimentaires en Auvergne-Rhône-Alpes. « Néanmoins, en termes de nombre de dons, ce sont les produits frais comme les fruits, les légumes et les produits laitiers qui ont été les plus fréquemment proposés », a tenu à rappeler Grégory Chardon.

Relancer les glanages solidaires

Dorénavant, l'objectif est de pérenniser cette antenne régionale. L'association sera présente au prochain Salon Tech&Bio en septembre, mais également au Sommet de l'élevage, afin de rencontrer davantage d'agriculteurs et de partenaires. Les élus de la structure envisagent également de mettre en place des glanages solidaires, dont l'objectif est de récupérer des céréales, des fruits et des légumes laissés dans le champ après la récolte et donc voués à la perte.



En 2022, l'association Solaal Auvergne-Rhône-Alpes a permis de distribuer l'équivalent de 240 000 repas aux personnes concernées par l'aide alimentaire.

Cette action pourrait être menée par des étudiants d'établissements agricoles, de façon à les sensibiliser au gâchis alimentaire. Enfin, l'association dispose dorénavant d'une application à destination des producteurs et des entreprises. « Parfois, ces derniers peuvent se rendre compte que des produits leur sont décom-

mandés tard le soir, ou qu'ils leur restent des invendus », explique le président de Solaal Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce à cette application, le don peut être effectué à n'importe quelle heure et sera traité par les salariés de l'association dès le lendemain matin. ■

Léa Rochon

Dix antennes régionales réparties en France

Créée en 2013 par Jean-Michel Lemétayer, Solaal est une association qui organise les dons des filières agricoles et alimentaires vers les associations d'aide alimentaire. Depuis sa création, 29 000 tonnes de denrées alimentaires ont été données, ce qui représente 60 millions de repas. Son réseau est désormais constitué d'organisations du secteur agricole, d'industriels, de la grande distribution, des interprofessions agricoles et alimentaires et des marchés de gros. Au fil des années, la structure nationale a donné naissance à dix antennes régionales, dont Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, officiellement lancée en octobre 2021. ■

ÉVÈNEMENT / La filière ovine régionale a besoin de renouveler ses... basée du Valentin (Drôme), elle a organisé une



La carte r... salariés d

ENTR
Akhn...
leur p...
de po...
Alpes...
traditi...
une a...

Un
po...
de

S...
Akhn...
et 22 a...
d'un st...
cellule...
Les deu...
cher sur...
climatiq...
céréalièr...
dant troi...
rencontr...
le Loir-et...
égaleme...
« Ce n'éta...

LE PUY-EN-VELAY

Producteurs et Restos du cœur partenaires d'un marché 100 % local

Pour la troisième année, en partenariat avec le Comité de promotion, les Restos du cœur organisent un marché, le 18 mai. Cette manifestation sera l'occasion pour le public de faire des emplettes 100 % Haute-Loire mais aussi de créer des échanges entre les agriculteurs et l'association caritative.

Pour la troisième année, les Restos du cœur investiront la place du Breuil le jeudi de l'Ascension : le Marché du Cœur, réunissant une trentaine de producteurs, « exclusivement de Haute-Loire », troisième du nom, se déroulera tout au long de la journée.

Une manifestation pérennisée

Pour le président de l'association caritative, Marc Lavergne, ce moment est majeur tant pour les bénéficiaires que pour les producteurs partenaires. « Afin de présenter les activités des



Les bénévoles des Restos proposeront également des plants à l'occasion du Marché du cœur. Photo Progrès/Séverine FABRE

Restos du cœur aux agriculteurs et envisager d'autres partenariats, mais aussi pour remercier le monde agricole, faire reconnaître leurs produits et les filières

de production de Haute-Loire, nous avons décidé de créer et de pérenniser cette manifestation. C'est également l'occasion de rassembler les bénévoles

des Restos et les agriculteurs », explique-t-il.

Parallèlement à cela, Marc Lavergne espère pouvoir nouer de nouveaux partenariats et rencontrer de potentiels fournisseurs : « Des agriculteurs nous font don de produits de leurs exploitations ou nous les vendent. Cet événement, c'est pour les remercier mais aussi faire en sorte qu'on se connaisse mieux et que l'on puisse instaurer de vrais échanges. »

La totalité des ventes de repas aux Restos

Ainsi, tout au long du jour férié, jeudi 18 mai, les visiteurs pourront s'approvisionner en légumes, fruits

mais aussi miel, herbes médicinales, produits laitiers. Par ailleurs, pour ceux qui le désireront, une centaine de repas, à emporter ou sur place, préparés par Aurélie Brun, de Sucs et Salés, et dont les matières premières seront fournies par Solaal (lire par ailleurs) seront proposés pour 12 euros.

La totalité du montant des ventes ira aux Restos du cœur du Puy-en-Velay afin que des denrées soient achetées à un prix solidaire.

Séverine FABRE

severine.fabre@leprogres.fr

Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, partenaire des Restos

Solaal est une association nationale qui a vu le jour il y a dix ans, sous l'impulsion de Jean-Michel Lemétayer. Sa filiale Auvergne-Rhône-Alpes émerge en 2022. Son but est d'accompagner les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires dans leur démarche de don alimentaire à destination des structures d'aide alimentaire de la région. Depuis sa création, Solaal AuRA a contribué au don de 140 tonnes de produits alimentaires, soit l'équivalent de 280 000 repas distribués. Pour cette édition du marché du Cœur, la structure a fait appel à un traiteur, Aurélie Brun, qui cuisinera un menu complet à partir de produits locaux.

1 328

Les Restos du cœur distribuent de l'aide alimentaire à 1 328 familles en difficulté durant les seize semaines de la campagne d'hiver. Ce qui représente 2 291 personnes adultes (+ 12 % par rapport à la précédente campagne) et 209 889 repas à cuisiner chez soi (+ 17 % par rapport à la campagne précédente).

Marché du cœur, jeudi 18 mai, de 8 à 18 heures, place du Breuil, au Puy-en-Velay.

Pour l'Ascension, la place du Breuil se transforme en "Marché du cœur"

Par EMA jeu 11/05/2023 - 17:00, Mise à jour le 11/05/2023 à 17:00

Partager:   



Les membres du restos du Cœur au Puy, ce mercredi 10 mai Photo par Martinek Enzo

Les Restos du Cœur Haute-Loire organisent le « *Marché du cœur* », ce jeudi 18 mai au Puy-en-Velay, sur la place du Breuil entre 8h à 18h. Pour l'association, ce marché de produits agricoles ailligériens à deux objectifs : se rapprocher du monde agricole local et présenter ses différentes actions.

Le jeudi de l'Ascension, la place du Breuil, au Puy, se transforme en « *Marché du cœur* » et laisse place aux producteurs agricoles de Haute-Loire. Cet événement propose exclusivement des produits ailligériens comme des produits laitiers, des confiture, du miel, de la bière, de la viande...

« C'est la troisième année que l'on organise cet événement où l'on invite les producteurs agricoles du département à venir présenter et vendre leurs produits », a lancé Marc Lavergne, président des Restos du Cœur de la Haute-Loire.

« Ce n'est pas une manifestation pour faire de l'argent, mais un événement qui vise à faire connaître les Restos du Cœur. »

Organisé par les Restaurants du Cœur 43 avec la participation du Comité de Promotion et le partenariat de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'association aura aussi son stand sur ce marché. Il vendra des fleurs, des ustensiles de cuisine, ou encore du matériel High tech...

« Notre association distribue de l'aide alimentaire aux familles et face aux demandes croissantes de personnes démunies, nous devons rechercher des partenaires pour nous aider. L'objectif de ce marché, c'est donc de se rapprocher du monde agricole. Ce n'est pas une manifestation pour faire de l'argent, mais un événement qui vise à faire connaître les Restos du Cœur », a poursuivi Marc Lavergne qui précise que lors de la précédente édition, « 1 000 € à 1 500 € ont été récoltés » par l'association.

« On manque de fruits et de légumes. On souhaiterait avoir des partenariats avec des producteurs pour faire bénéficier d'inventures par exemple et éviter le gaspillage », a continué le président.

Blanquette de veau et tombola

L'association propose aussi un repas sur place ou à emporter. Tous les ingrédients sont fournis par SOLAAL AURA, une société qui met en relation agriculteurs et associations

pour faire des dons alimentaires.

Pour l'occasion, l'entreprise fait appel au traiteur Aurélie Brun d'Yssingeaux qui cuisinera un menu complet à partir de produits locaux. Ce repas sera vendu au prix de 12 €. La totalité du montant des ventes ira aux Restos du Cœur du Puy afin que des denrées alimentaires soient achetées à un prix solidaire. Au menu :

- Salade composée
- Blanquette de veau
- Pâtes artisanales
- Gaspacho de fruits de saison

L'association a prévu une centaine de repas, donc pour réserver le vôtre contactez le : 06 81 94 72 79.

À noter que le jour-j, les Restos du Cœur organise une tombola. Comptez 2 € le ticket. À gagner : une caméra de surveillance, un smartphone, une montre connectée.

Publication Twitter et Facebook : FRSEA AURA
20 juin 2023

 **FRSEA Auvergne-Rhône-Alpes** @FRSEA_AURA · Jun 20

Accueillez un petit groupe de glaneurs sur votre exploitation pour ramassés les produits non récoltés à destination d'une association d'aide alimentaire !
[@SolaalAURA](#) organise et encadre cette action.
Le don donne droit à une réduction d'impôts.
solaal.org/aura ✓



DES PRODUITS RESTÉS DANS
LE CHAMP APRÈS
RÉCOLTE ?



**PENSEZ AU GLANAGE
SOLIDAIRE !**

SOLAAL AURA VOUS ACCOMPAGNE GRATUITEMENT
AURA@SOLAAL.ORG

3 likes, 185 retweets

 **FRSEA Auvergne-Rhône-Alpes**
20 juin · 🌐

Accueillez un petit groupe de glaneurs (bénévoles, étudiants de MFR, etc) sur votre exploitation pour ramassés les produits non récoltés à destination d'une association d'aide alimentaire !
[SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes](#) organise et encadre cette action.
Le don donne droit à une réduction d'impôts à hauteur de 60% du coût de revient, dans la limite de 0.5% du chiffre d'affaires ou 20 000€.
www.solaal.org/aura ✓



DES PRODUITS RESTÉS DANS
LE CHAMP APRÈS
RÉCOLTE ?



**PENSEZ AU GLANAGE
SOLIDAIRE !**

SOLAAL AURA VOUS ACCOMPAGNE GRATUITEMENT
AURA@SOLAAL.ORG

La Montagne
10 juillet 2023

LA MONTAGNE

À LA UNE

VIE LOCALE

SPORTS

LOISIRS

ÉCONOMIE



☆ Billom

Espirat

Reignat

Montmorin

Saint-Julien-de-Coppel

Égliseneuve-près-Billom

Chas

Vassel

Gla >

Grande boucle

Pourquoi le directeur du Tour de France Christian Prudhomme a passé trois heures sur une exploitation agricole de Billom

Article réservé aux abonnés

Publié le 10/07/2023 à 18h16 | Gaëlle Chazal



Christian Prudhomme a partagé un long moment avec des membres de la Fnsea, de Solaal et du conseil départemental © locale

Ce n'est probablement pas là qu'on l'attendrait le plus. Pourtant, Christian Prudhomme a passé près de trois heures sur une exploitation de Billom, à une vingtaine de kilomètres de Clermont-Ferrand...

Le Tour de France, c'est aussi une histoire d'amitié forte liée avec le monde agricole et la Fnsea.

En ce lundi 10 juillet, jour de repos pour les cyclistes, le directeur de la Grande boucle, Christian Prudhomme, a passé plusieurs heures sur l'exploitation du Gaec Planche à Billom, près de Clermont-Ferrand, aux côtés de nombreux acteurs de la profession venus d'Auvergne-Rhône-Alpes pour partager un moment convivial, mais aussi faire passer plusieurs messages.

Deux tonnes et demie de denrées pour Solaal

Une grande chaîne de dons a tout d'abord été lancée afin de charger dans des camions deux tonnes et demie de bananes de Guadeloupe, d'abricots de Rhône-Alpes, d'oléoprotéagineux et fromages puydômois (cantal, saint-nectaire, fourme d'Ambert, salers) donnés par des agriculteurs à Solaal (SOLidarité des producteurs Agricoles et des filières ALimentaires), association imaginée par Jean-Michel Lemétayer.

"Comme la chaîne du vélo entraîne les roues, cette chaîne entraîne le monde agricole dans cette générosité."

ANGÉLIQUE DELAHAYE (présidente de Solaal)

Ces denrées sont destinées aux Restos du cœur, à la Banque alimentaire et à deux réseaux d'épicerie solidaires. "Depuis dix ans, Solaal a collecté 30.000 tonnes de produits agricoles, dont 97% de produits frais, œufs, fruits et légumes, qui représentent environ 60 millions de repas", précise Angélique Delahaye.

Fresques

Christian Prudhomme a ensuite souligné l'engagement des agriculteurs qui participent une nouvelle fois au concours de fresques dans les régions traversées par le Tour de France, à l'instar de celle mise en place à La Goutelle.

"Quand je vois le message sur les fresques, "Fiers de vous nourrir", c'est magnifique, il n'y a pas plus beau, il n'y a pas plus grand. Les prises de vue, par hélicoptère, permettent de montrer notre pays. Le Tour de France est beau, mais le décor autour est important, et c'est vous qui façonnez le décor."

CHRISTIAN PRUDOMME (directeur du Tour de France)



Recevez par mail notre newsletter éco et retrouvez l'actualité des acteurs économiques de votre région.

JE M'INSCRIS

Le directeur a aussi rappelé que l'âge d'or des cyclistes français, "c'était les années 1950, 1960 et 1970, parce qu'ils sortaient de nos fermes. Ils allaient à l'école à bicyclette...".

Profitant de la présence du Tour durant quatre jours, le Puy-de-Dôme compte en profiter pour mettre en avant son agriculture très riche de par sa grande diversité.

Car le Puy-de-Dôme est un "territoire très agricole, rural et de montagne", où l'on veut avoir "une politique efficiente et dynamique", met en exergue Lionel Chauvin, le président du Département.

Cyclisme et agriculteur partagent par ailleurs nombre de valeurs communes, à commencer par la combattivité, a prolongé Jérôme Despey, premier vice-président de la Fnsea. "Être dans le concours de fresques et dans la caravane du Tour pour parler de nos métiers de l'agriculture, ça nous fait du bien ! Parce que nous agriculteurs, notre bureau est à ciel ouvert avec de nombreux aléas" : économiques, la prédation, la décapitalisation... "Si on n'y prend pas garde, à un moment donné, on va se retourner et il n'y aura plus personne, alerte-t-il. Oui, les agriculteurs aiment le Tour et je sais que le Tour aime les agriculteurs !"

"Ensemble, nous ne sommes que les maillons d'une chaîne, nous ne sommes que des passeurs de plats. Se poser chez vous, c'est aussi ouvrir les yeux", a conclu Christian Prudhomme, avant de reprendre la route en direction de la fan zone installée à Clermont-Ferrand.

Gaëlle Chazal

gaelle.chazal@centrefrance.com



1 ■ le fil de l'actu... Auvergne-Rhône-Alpes



En août, Solaal Aura a déjà récolté 220 tonnes de produits agricoles, alors que l'année n'est pas terminée.

SOLIDARITÉ / Engagée depuis 2013, l'association Solaal valorise les invendus des agriculteurs, sous forme de dons destinés aux associations d'aide alimentaire. Lola Schweitzer, coordinatrice Solaal, se réjouit de voir l'association prendre du galon de manière significative dans la région.

Des dons en forte progression

Communication, démarchage et bouche-à-oreille ont permis à l'association Solaal de voir grandir le nombre de dons et de donateurs de manière considérable. « L'année dernière, nous avons pu récupérer 120 tonnes (t) de dons. Ce mois-ci, en août, nous avons déjà atteint les 220 t, alors que l'année n'est pas terminée », se réjouit Lola Schweitzer. Un chiffre qui annonce d'ores et déjà du positif pour la suite. Car si l'association récupère les dons dans une démarche de solidarité, elle est aussi d'une grande aide pour les agriculteurs. Comme l'explique Lola, « Solaal a vocation à être le vecteur entre les associations et les agriculteurs. Ces derniers souhaitent souvent donner, mais ne savent pas toujours à qui s'adresser, ou manquent beaucoup de temps », explique-t-elle. Solaal contacte les associations et accompagne les donateurs jusqu'à ce que les denrées alimentaires arrivent aux associations. Fruits, légumes, produits laitiers... Solaal fait actuellement le lien vers quinze associations, divisées en une soixantaine d'antennes. Et pour acquérir un maximum de dons, l'association participe à de nombreuses manifestations dans la région : un moyen imparable de se faire connaître et d'acquiescer de nouveaux donateurs.

De nouveaux projets pour la rentrée

« Le Tour de France a été un grand moment. Solaal était partenaire du Tour, nous avons réalisé une chaîne du don pendant laquelle les donateurs sollicités faisaient passer les dons jusqu'au camion

prévu à cet effet. Ça a aussi été un bel événement de communication », affirme Lola Schweitzer. L'événement a permis d'obtenir 2,5 t de produits et l'association régionale ne compte pas s'arrêter là. Elle souhaite développer des opérations de glanage. « Ils mettent à disposition une de leurs parcelles après récolte, mais sur laquelle il reste des produits. Après cela, nous invitons des membres d'associations à venir glaner la parcelle et récupérer ce qui est consommable. On parvient à récupérer entre 100 et 300 kg de produits. » Selon elle, cette solution a un fort potentiel car elle rend également grand service aux agriculteurs. Après deux opérations de glanage réalisées dans la Drôme, Solaal souhaite multiplier ces opérations pour l'année à venir. Le mois de septembre sera ponctué de temps forts : l'association organise les journées nationales du don agricole : un mois dédié à la mobilisation des acteurs du monde agricole de la région, autour d'une démarche solidaire. Solaal participera au Salon Tech&Bio dans la Drôme. L'association prendra également part au concours des Fermiers d'Or organisé par la chambre régionale d'agriculture, avant de préparer sa participation au Sommet de l'élevage à Cournon d'Auvergne. « C'est un événement particulièrement important pour nous. On prévoit d'animer une conférence de presse, mais également de reproduire une chaîne de dons avec les agriculteurs. » L'objectif étant d'obtenir des dons de produits laitiers et de viande à destination d'une association d'aide alimentaire auvergnate. ■

Charlotte Bayon

Les chiffres 2022

120 t	240 176	59
de dons alimentaires	équivalents repas	dons agricoles et agroalimentaires

Paysans de la Loire du 25 août 2023

Auvergne-Rhône-Alpes



En août, Solaal Aura a déjà récolté 220 tonnes de produits agricoles, alors que l'année n'est pas terminée.

SOLIDARITÉ / Engagée depuis 2013, l'association Solaal valorise les invendus des agriculteurs, sous forme de dons destinés aux associations d'aide alimentaire. Lola Schweitzer, coordinatrice Solaal, se réjouit de voir l'association prendre du galon de manière significative dans la région.

Des dons en forte progression

Communication, démarchage et bouche-à-oreille ont permis à l'association Solaal de voir grandir le nombre de dons et de donateurs de manière considérable. « L'année dernière, nous avons pu récupérer 120 tonnes [t] de dons. Ce mois-ci, en août, nous avons déjà atteint les 220 t, alors que l'année n'est pas terminée », se réjouit Lola Schweitzer. Un chiffre qui annonce d'ores et déjà du positif pour la suite. Car si l'association récupère les dons dans une démarche de solidarité, elle est aussi d'une grande aide pour les agriculteurs. Comme l'explique Lola, « Solaal a vocation à être le vecteur entre les associations et les agriculteurs. Ces derniers souhaitent souvent donner, mais ne savent pas toujours à qui s'adresser, ou manquent beaucoup de temps », explique-t-elle. Solaal contacte les associations et accompagne les donateurs jusqu'à ce que les denrées alimentaires arrivent aux associations. Fruits, légumes, produits laitiers... Solaal fait actuellement le lien vers quinze associations, divisées en une soixantaine d'antennes. Et pour acquérir un maximum de dons, l'association participe à de nombreuses manifestations dans la région : un moyen imparable de se faire connaître et d'acquérir de nouveaux donateurs.

De nouveaux projets pour la rentrée

« Le Tour de France a été un grand moment. Solaal était partenaire, nous avons réalisé une chaîne du don pendant laquelle les donateurs sollicités faisaient passer les dons jusqu'au camion prévu à cet effet. Ça a aussi été un bel événement de com-

munication », affirme Lola Schweitzer. L'évènement a permis d'obtenir 2,5 t de produits et l'association régionale ne compte pas s'arrêter là. Elle souhaite développer des opérations de glanage. « Ils mettent à disposition une de leurs parcelles après récolte, mais sur laquelle il reste des produits. Après cela, nous invitons des membres d'associations à venir glaner la parcelle et récupérer ce qui est consommable. On parvient à récupérer entre 100 et 300 kg de produits. » Selon elle, cette solution a un fort potentiel car elle rend également grand service aux agriculteurs. Après deux opérations de glanage réalisées dans la Drôme, Solaal souhaite multiplier ces opérations pour l'année à venir.

Le mois de septembre sera ponctué de temps forts : l'association organise les journées nationales du don agricole : un mois dédié à la mobilisation des acteurs du monde agricole de la région, autour d'une démarche solidaire. Solaal participera au salon Tech&Bio dans la Drôme. L'association prendra également part au concours des Fermiers d'Or organisé par la Chambre régionale d'agriculture, avant de préparer sa participation au Sommet de l'élevage à Cournon d'Auvergne. « C'est un évènement particulièrement important pour nous. On prévoit d'animer une conférence de presse, mais également de reproduire une chaîne de dons avec les agriculteurs. » L'objectif étant d'obtenir des dons de produits laitiers et de viande à destination d'une association d'aide alimentaire auvergnate. ■

Charlotte Bayon

Les chiffres 2022

120 t
de dons
alimentaires

240 176
équivalents
repas

59
dons agricoles et
agroalimentaires

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Lorifruit

Auvergne-Rhône-Alpes
Transformation



Valoriser ou donner pour ne pas jeter !

Chez Lorifruit, la différence a de la valeur ! Fruits hors calibre, mal formés ou légèrement tâchés... Tout est valorisé et transformé ! Frais, en purée, en compote, en conserve, en pulpe, en jus, en alcool... chez Lorifruit, les fruits se déclinent sous toutes leurs formes. Une lutte contre le gaspillage alimentaire qui ne s'arrête pas là puisque la coopérative travaille aussi main dans la main avec Solaal, une association qui facilite le don alimentaire.

Pour Lorifruit, l'engagement est une évidence ! Pour lutter contre le gaspillage alimentaire et assurer une liaison quotidienne avec les associations alimentaires, la coopérative fruitière travaille donc avec Solaal. En luttant contre le gâchis et en donnant ainsi ses fruits, Lorifruit offre la possibilité d'en consommer à certaines populations qui n'y ont pas accès, et incite les jeunes générations à manger sain et équilibré.

Publication LinkedIn et Facebook : Chambre d'Agriculture du Rhône
6 septembre 2023

 **Chambre d'agriculture du Rhône**
1 712 abonnés
1 sem. • 

[Glanage solidaire]
Accueillez sur votre exploitation un petit groupe de glaneurs (bénévoles, étudiants agricoles) afin de ramasser les produits restants dans vos champs. Les produits récoltés seront donnés à une association d'aide alimentaire.
La Chambre d'agriculture du Rhône soutient l'association SOLAAL AURA qui encadre et organise ces opérations.
Des questions ? Contactez aura@solaal.org

<https://lnkd.in/eT3aZyZD> ✓



   Vous et 48 autres personnes 2 commentaires • 10 republications

 Page · Agriculture

 18 avenue des Monts d'Or, La Tour-de-Salvagny, France

 +33 4 78 19 61 10

 communication@rhone.chambagri.fr

 rhone.chambre-agriculture.fr

 Actuellement ouvert ▾

 Pas encore évalué (0 avis) 

Photos Toutes les photos



& 21 SEPT 2023
RD-LES-VALENCE online
RD-LES-VALENCE - FRANCE

Retrouvez nous sur le stand C23
Osez la bio
avec les Chambres d'Agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes

Decouvrez Osez franchir vos perfo

La Chambre d'agriculture du Rhône recrute
Un(e) Conseiller(ère) Parachutage

Postulez maintenant
Postuler maintenant
Postuler maintenant
Postuler maintenant
Postuler maintenant
Postuler maintenant

 **Chambre agriculture Rhône**
6 septembre à 14:20 • 

[Glanage solidaire]
Accueillez sur votre exploitation un petit groupe de glaneurs (bénévoles, étudiants agricoles) afin de ramasser les produits restants dans vos champs. Les produits récoltés seront donnés à une association d'aide alimentaire.
La Chambre d'agriculture du Rhône soutient l'association SOLAAL AURA qui encadre et organise ces opérations.
Des questions ? Contactez aura@solaal.org
<https://www.solaal.org/.../nos.../glanages-solidaires/> ✓



DES PRODUITS RESTÉS DANS LE CHAMP APRÈS RÉCOLTE ?

PENSEZ AU GLANAGE !

SOLAAL AURA VOUS ACCOMPAGNE GRATUITEMENT
AURA@SOLAAL.ORG

nouvelle réalité climatique



Orage super cellulaire capturé le 30 juin 2022, dans le sud du département du Rhône.

TRANSFORMATION / Valoriser ses fruits et légumes grêlés ou abimés

L'idée leur est venue en 2011, un an seulement après leur installation. Yann et Virginie Houlette sont arboriculteurs à Loriol, dans la Drôme. Cette année-là, le couple a connu un épisode de grêle qui a fragilisé et déclassé leur production de pommes. La rencontre avec un maraîcher qui possédait un atelier de transformation leur a alors permis de sauver ces fruits grêlés... Et de diversifier, par la même occasion, leur activité. Après trois années à louer cet atelier, les deux producteurs ont décidé d'investir près de 300 000 € dans leur propre matériel.

Faire appel à des transformateurs

Un pari sur l'avenir réussi, puisque le Gaec T'Air de Famille transforme dorénavant la moitié de leurs fruits en compotes et jus et travaille pour une dizaine de maraîchers et une vingtaine d'arboriculteurs du secteur. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est équitablement réparti entre la vente des beaux fruits, la prestation de l'atelier de transformation et la vente de leurs compotes et de leurs jus en magasins de producteurs et spécialisés. « En ce moment, les producteurs nous appellent, car leurs potimarrons ou leurs butternuts ont pris des coups de soleil, ils veulent donc les transformer en soupes », déclare le professionnel. Les averses de grêle que ce début d'été ont également amené plusieurs lots de pommes et de pêches abimés. « Mais il faut que la grêle arrive tôt dans la saison, détaille l'arboriculteur. Des producteurs ont eu un nuage de grêle en juillet et le fruit pourrissait tout de suite. Les fruits à noyaux sont difficiles à transformer, excepté si la grêle frappe tôt dans la saison, comme au mois de mai et que les fruits ont le temps de cicatriser. À l'inverse, les pommes se conservent assez bien malgré la grêle, nous pouvons en faire des compotes et des jus. »

Se tourner vers les associations

Être très réactif, c'est également le rôle que s'est donnée Solaa (Auvergne-Rhône-Alpes). Depuis sa création en 2021, l'association a créé un réseau d'acteurs à l'échelle régionale, afin de récupérer les produits frais voués à être jetés ou perdus. Les dons des entreprises agricoles et agro-alimentaires bénéficient ensuite aux associations d'aide alimentaire. Cette année, la grêle a concerné 4 dons sur 105. « Il s'agit de dons spéciaux, où nous devons être très réactifs, explique la coordinatrice de l'association, Lola Schweitzer. Nous demandons dans un premier temps des photos aux producteurs, car nous ne pouvons pas proposer un produit pourri. Si les produits grêlés ont déjà été ramassés, nous sommes en contact avec des associations qui peuvent directement s'occuper du tri. » Il y a un an, des courges produites dans la Loire et touchées par un épisode de grêle ont été valorisées par ce biais-là. Cet été, ce procédé a surtout permis de récupérer des pêches, nectarines et potimarrons grêlés, majoritairement transformés en compotes et en soupes. ■

Léa Rochon

ÉCONOMIE / La réforme de assurance récolte a fait son entrée en début d'année. Cette dernière vise à mieux couvrir les agriculteurs contre les caprices de la météo. Selon les premiers chiffres des assureurs, toutes les filières sont concernées par une hausse des contractualisations.

L'assurance récolte semble gagner du terrain

Si la protection physique des productions est une piste face aux aléas climatiques, l'assurance est également l'un des atouts dans la manche des agriculteurs pour sauver leurs productions. Alors, face à la multiplication des aléas météorologiques (sécheresses répétées, gels tardifs, grêle...), une réforme du dispositif de l'assurance récolte est entrée en vigueur en janvier dernier. Le nouveau dispositif repose dorénavant sur la solidarité nationale et le partage du risque entre l'État, les agriculteurs et les assureurs, le fameux dispositif à trois étages.



Selon les premières estimations, plus de 40 % des surfaces viticoles françaises seraient assurées aujourd'hui.

Un choc assuranciel

Avec cette réforme, l'État souhaite inciter les agriculteurs à s'assurer davantage, en renforçant notamment le taux de subvention des primes et cotisations d'assurance (70 % en 2023 contre 62 % en 2022) et en élargissant le périmètre des garanties subventionnables. Sur tout, en cas de sinistre, les conditions d'indemnisation seront plus favorables pour les agriculteurs ayant souscrit un contrat d'assurance récolte, annonçait le ministre de l'Agriculture sur son site Internet. « Afin de protéger davantage les exploitants agricoles affectés par les événements climatiques, l'objectif de la réforme est de créer un réel choc dans la diffusion de l'assurance récolte », note le ministère de l'Agriculture. Plusieurs mois après l'entrée en vigueur de la réforme, le choc a-t-il eu lieu ?

Des surfaces en hausse

Les agriculteurs semblent, en effet, être plus nombreux à avoir souscrit à une assurance. Début juillet, le numéro 2 de l'assurance récolte, Pacifica (groupe Crédit Agricole) annonçait à Agra Presse « une augmentation des surfaces assurées de quasiment 70 % ». Le directeur du marché de l'agriculture de Pacifica, Jean-Michel Geeraert soulignait un « très net intérêt des agriculteurs », toutes filières confondues, pour le nouveau dispositif assuranciel. En grandes cultures, les surfaces assurées par Pacifica ont augmenté « de plus de 35 % » passant « d'environ 750 000 ha en 2022 à pas loin d'un million cinquante

mille ha en 2023 ». En viticulture, elles « progressent de 60 % à peu près » pour atteindre « 110 000 ha ». En prairies, les surfaces assurées ont augmenté de 600 %, passant « de 50 000 à 350 000 ha ». Tandis qu'en arboriculture elles augmentent de 460 %, passant « de 2 500 à 14 000 ha ». De son côté, Groupama (numéro 1) atteignait, à lui seul, 700 000 ha de prairies, soit 5 % des surfaces françaises. Toutes filières confondues, l'assureur atteint 9 000 contrats et près d'un million d'hectares supplémentaires. Groupama affirme que cette « croissance s'explique notamment par le transfert des contrats grêle de 40 % de nos sociétaires qui ont fait le choix d'élargir leur couverture ». Il annonce assurer contre la grêle 3 800 000 ha de surfaces toutes filières confondues (hors prairies). En grandes cultures, l'assureur note un « développement important », avec une hausse de 11 % des surfaces assurées. En viticulture, le groupe enregistre une hausse de 5 %, « mais avec de fortes disparités régionales ». En arboriculture, il constate « une croissance nette, mais le taux de couverture reste encore trop faible au regard des enjeux climatiques ». Au niveau du marché global, Jean-Michel Geeraert estimait, qu'au moment de la déclaration, 33 % des surfaces nationales en grandes cultures, plus de 40 % des surfaces viticoles, 10 à 12 % des surfaces arboricoles et 10 % des prairies étaient assurées. Une « première estimation » qui doit être confirmée par un bilan consolidé du ministère de l'Agriculture. ■

M.-C. S.-B. avec Agra

Publication LinkedIn – Chambre Régionale Agriculture AURA (directeur adjoint)
21 septembre 2023

 **Laurent Joyet** • 1er
Directeur adjoint Chambre d'agriculture Auvergne Rhône Alpes - F...
1 sem. • Modifié • 

[Évènement] Concours Fermiers d'Or organisé par la
[Chambre régionale d'agriculture Auvergne-Rhône-Alpes](#).

🍷 Nous sommes en pleine dégustation pour identifier les meilleurs produits fermiers de notre belle région Auvergne-Rhône-Alpes 
<https://lnkd.in/e8t528FS> 
... les produits non consommés seront remis à SOLAAL Auvergne Rhône Alpes qui facilite le don agricole 😊 [Lola Schweitzer](#)

👉 à notre équipe d'organisation : [Alain MARTY](#), Aude Miéché, [Rachida BELAHCENE](#) [Chloé Mamet](#) et bien d'autres ...

📅 Rendez vous au [Sommet de l'Elevage](#) pour la célébration des lauréats.

Merci à nos partenaires qui soutiennent cet événement 🙌
<https://lnkd.in/dcGDjmMV> 



ICI 19/20 - Auvergne
Émission du mardi 19 septembre 2023

diffusé le 19/09/2023 • 46 min • 2000 vues

[passage_soir_fermier_d_or_2023](#)
youtube.com

  Vous et 14 autres personnes 1 commentaire • 3 republications

Publication Facebook – Mutualia
22 septembre 2023



Mutualia

22 septembre à 13:00 · 🌐



🕒 Le décompte est lancé avant le [Sommet de l'Elevage 2023](#) !

Au plus près du monde agricole, notre équipe se prépare en terre auvergnate et vous donne rendez-vous du 3 au 6 octobre sur notre stand Hall 1 B69 pour :

- ✅ Vous faire profiter des bienfaits du massage assis avec Les massages d'Elo.
- ✅ Récompenser 2 associations lauréates de notre appel à projets Mécénat Mutualia dans la catégorie « Mieux se nourrir » : [SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes](#) et Jardins Solidaires qui s'engagent au cœur de nos territoires dans le cadre de l'économie circulaire pour une alimentation responsable.
- ✅ Rencontrer Pauline, l'actuelle Miss France Agricole 2023 (👉 [Election Miss et Mister France Agricole.](#))
- ✅ Et bien sûr, échanger avec nos conseillers experts qui vous apporteront des conseils santé et prévoyance adaptés à vos besoins. 😊



👍❤️ Vous et 17 autres personnes

3 partages

❤️ J'adore

💬 Commenter

➦ Partager

Publication LinkedIn - Crédit Agricole Sud Rhône Alpes
22 septembre 2023



Crédit Agricole Sud Rhône Alpes
9 377 abonnés
1 sem. • Modifié

#Techbio 🧪 Partenaire de toutes les agricultures nous sommes présents sur le salon **Tech&Bio** avec nos experts agri au service des agriculteurs. Nous sommes ravis d'avoir à nos côtés durant ces deux jours 📅

🌱 **Veragrow**, qui propose des biostimulants à base de lombricompost pour une performance agricole durable.

🍷 **Alma Food** (Alma & Margo) qui accompagne les producteurs, artisans et acteurs des circuits-courts dans l'étiquetage des leurs produits alimentaires.

🤝 **SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes**, association qui facilite le lien entre les donateurs des filières agricoles & alimentaires et les associations d'aide alimentaire 🍌

📱 **PLEINCHAMP**, le partenaire numérique des **#agriculteurs** offrant des informations précieuses sur les cultures, la météo, les cours des produits agricoles...

Et bien sûr le **GAEC des Ferrières** qui régale nos visiteurs avec ses délicieux chouchous aux **#Noix** et ses apéros **#Noix** salées de **#Grenoble** 🌞 nos préférés : ceux au paprika 🍷❤️

📅 RDV cet après-midi à 16h pour une conférence sur la thématique « Comment le **Groupe Crédit Agricole** accompagne l'innovation au service d'une agriculture plus vertueuse », présentée par **Arnaud Rey**, spécialiste de l'innovation appliquée aux domaines agricole et agroalimentaire.

Drôme

DL Bourg-lès-Valence : les lycéens du Valentin glanent 10 000 salades pour l'aide alimentaire

Alors que les salades plantées pour les démonstrations du salon Tech & bio auraient pu finir broyées, elles ont été ramassées par une vingtaine d'élèves volontaires au profit d'associations locales.

Floriane Lionnet - Hier à 18:40 | mis à jour hier à 18:41 - Temps de lecture : 2 min



Des lycéens ont ramassé près de 200 caisses de salades. Photo Le DL/Floriane Lionnet



« C'est physique quand même ! », « Moins que les haricots ! »



Ce lundi soir après les cours, pas de répit pour des élèves du lycée bourcain du Valentin.



Ils sont une vingtaine d'internes à s'être portés volontaires pour aller glaner des salades au profit de l'aide alimentaire.



« Cet été, il y avait eu un ramassage au profit des Restos du cœur



près de chez moi et je n'avais pas pu y aller, alors je me rattrape », confie Célia, une élève de seconde.



Alors que les chapiteaux de l'événement **Tech & bio** sont en train d'être démontés juste à côté, ce sont près de 10 000 salades plantées pour les démonstrations du salon qui attendent preneurs.



« Ça évite qu'elles soient passées à la herse rotative, glisse Louis, en terminale STAV (sciences et technologies de l'agronomie et du vivant) option production. Et puis j'aime bien faire des trucs dehors et aider. »



Près de 200 cagettes seront remplies en moins de deux heures.

« Ça va plus vite que je pensais », se réjouit Amandine Saulnier, cheffe de projet au Valentin, qui pilote l'opération.

Le principal et un surveillant se sont même joints à l'effort : « C'est sympa, ça change du quotidien », glisse Luc sans ralentir le rythme.

■ La chambre d'agriculture veut faciliter ces pratiques

Dès le lendemain matin, les Restos du cœur de Valence, la Banque alimentaire Drôme-Ardèche, la Croix-Rouge de la Drôme ou encore l'épicerie sociale et pédagogique de Romans sont venues récupérer les récoltes pour leurs bénéficiaires.

Un coup de pouce apprécié alors que [toutes font face à une explosion des demandes](#).



Ils sont une vingtaine à s'être portés volontaires. Archives photo Le DL/Fabrice Antériom

C'est l'association Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, créée il y a deux ans, qui a assuré le lien.

« On accompagne les producteurs dans leurs démarches de dons alimentaires en cas d'invendus, de productions grêlées, etc., mais on organise aussi des glanages solidaires avec les élèves de lycées agricoles ou MFR », explique Lola Schweitzer, coordinatrice régionale chez Solaal Aura.

Le lycée du Valentin et la chambre d'agriculture de la Drôme, organisatrice du salon Tech & bio, l'ont donc sollicitée pour ne pas gâcher ces belles salades.

« On travaille plus globalement sur la problématique des invendus, indique Hervé Roux, élu de la chambre en charge de l'alimentation. On veut essayer de recenser les associations d'aide alimentaire et leurs besoins pour dire aux agriculteurs qui contacter quand ils souhaitent donner une partie de leur production. »

Cette opération en lycée agricole est aussi, pour lui, une occasion de sensibiliser les futurs agriculteurs à ces solutions.

Economie Agriculture +

France Bleu Drôme Ardèche

26 septembre 2023



Le média
de la vie locale



Le journal de 8h
26 septembre 2023



06 min



Le journal de 18h
25 septembre 2023



03 min



Le journal de 8h

France Bleu Drôme Ardèche ^
Le journal de 8 heures
Le Journal de 8h - France Bleu Drôme Ardèche

05:06 -10s +10s x1 06:43

5min05

Source : <https://www.francebleu.fr/emissions/nos-journaux/drome-ardeche>

Publication LinkedIn – Groupe Agrica
27 septembre 2023



Philippe MERCIER • 1er

Responsable développement commercial chez Groupe AGRICA
5 j • Modifié •

Un moment convivial à ne pas rater à l'occasion du **Sommet de l'Élevage**, en l'honneur de l'association **SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes**.

Toute l'équipe du **Groupe AGRICA** sera présente, ainsi que notre nouveau Directeur Général **Julien Brami**, accompagné d'**Eric GERARD**, Directeur Général Adjoint.

Lola Schweitzer, **Grégory CHARDON**, **FNSEA**, **Chambres d'agriculture**, **Jeunes Agriculteurs**, **Safer Auvergne-Rhône-Alpes**, **Comité Interfel Auvergne-Rhône-Alpes**, **Groupama Rhone-Alpes Auvergne**, **Région Auvergne-Rhône-Alpes**, **MSA - Mutualité Sociale Agricole**, **CNR (Compagnie Nationale du Rhône)**, **Fondation Saint-Irénée**

SOMMET DE L'ÉLEVAGE

A l'issue de la chaîne du don, organisée par **SOLAAL AURA**, venez rencontrer **Lola** et **Grégory** sur notre stand à 18h, le mercredi 4 octobre 2023

Hall 1 D123

Groupe AGRICA

<https://www.groupagric.com/>

<https://www.solaal.org/aura/>

Vous et 27 autres personnes

1 commentaire • 7 republications

DOSSIER SOMMET DE L'ÉLEVAGE

FERMIERS D'OR. Le concours « Fermiers d'Or », organisé par la chambre régionale d'agriculture en France, dans le cadre du Sommet de l'élevage, ne cesse de s'étoffer. Des fromages d'appellation au miel en passant par la salomonnerie... Ce sont plus de 378 produits qui ont été soumis à l'appréciation de 200 consommateurs.

« Un produit fermier s'évalue avec tous les sens »

L'ambiance est studieuse. Certains prennent des notes quand d'autres ferment les yeux. L'espace d'une poignée de secondes pour mieux percevoir arôme, texture et goût de ce morceau de Cantal. Soumettre à un jury de consommateurs venant d'horizons divers, aux habitudes de consommation différentes aussi, mais partageant un amour inmodéré de la bonne chair, est l'idée lancée par la Chambre régionale d'agriculture, il y a plus de vingt ans déjà.

Objectif
Mettre en valeur le savoir-faire des producteurs fermiers qui chaque jour y emploient à valoriser leur lait, viande, fruits... jusqu'au produit final. Si le concours a été imaginé comme un tremplin pour les agriculteurs, boostant les ventes des produits car le petit macaron « Fermiers d'Or » continue un geste de qualité, il leur permet également de se positionner sur le marché, de progresser, de tester des recettes », explique Alain Marty, le chef d'orchestre du concours à la Chambre régionale. De quelques produits au

départ, répartis en une dizaine de catégories, le concours s'est élargi au fil des ans.

Cette année, du 19 au 21 septembre, les consommateurs ont ainsi évalué pas moins de 378 échantillons parmi quarante catégories. Au final, soixante sessions de dégustations ont été organisées sous l'œil bienveillant de spécialistes.

Leur rôle
Observer et surtout laisser chacun

libre arbitre de ses préférences. Michel Margot évalue toutes les semaires des dizaines de fromages AOP Cantal et Salers avant qu'ils ne soient comestibles. En fin connaisseur, il a donc fourni aux membres du jury quelques clés de lecture et quelques fondamentaux qui rendent le Cantal inimitable.

« À la fin des fins, c'est le goût de chacun qui prime. Et forcément, cela demeure très subjectif », résume Michel Margot. Si le palmarès des produits primés sera dévoilé le 4 octobre prochain, dans le cadre du Sommet de l'élevage, sachez que cette année, le concours a accueilli quelques petits nouveaux : desserts lactés, glaces fabriquées à la ferme, escargots en coquilles, rillettes, nougat au miel de l'agriculteur... Tout un programme ! Verdict dans une semaine.

Sophie Chabreau



De gauche à droite : Alain Marty de la Chambre régionale d'agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes, Monique Tourmadre du service diversification de la Chambre d'agriculture du Puy-de-Dôme et Michel Margot, du Comité Interprofessionnel des fromages Cantal et Salers.

Les échantillons donnés à une épicerie solidaire
Dans le cadre d'un partenariat avec Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, cette année, l'ensemble des échantillons ayant servi aux dégustations des jurés ont été récupérés par l'Épicerie solidaire de Cournon dans le Puy-de-Dôme. Une initiative inédite durant laquelle près de 300 kilos de produits ont été donnés.



L'ensemble des échantillons fournis par les producteurs ont été donnés à une épicerie solidaire (voir encadré).

Les occasions et offres d'emploi puissance 20

MATÉRIEL Agricole Occasion

- Faux-neige cordé partie 2,65 - 3,00 - 3,10 m
- Faux-neige Diesel (trapezique à vis)
- Faux-neige Frontale
- Faux-neige rotatif 2 m - 2,40 m - 2,80 m - 3 m - 3,20 m
- Décapeur hydraulique à moteur thermique 18 cm
- Arroseur 5,00 m - 5,30 m - 4,5 m
- Arroseur 2 - 4 - 8 roues
- Arroseur pivot 30 mètres 40 m²
- Broyeur 4 m
- Faux-neige rotatif 4 m
- Semoir 2 m 1/2 à 4 rangs
- Faux-neige à profil
- Semoir à 4 rangs
- Faux-neige à 4 roues
- Faux-neige à 4 roues
- Désherbeur rotatif 4 m² à 4 m² double - gauche
- Faux-neige rotatif 2 m - 2,40 m - 2,80 m - 3 m - 3,20 m
- Récolteur 2 m

Ets CAPELLE
Pte de Rochefort - 15000 COURNON-MONTYON
Tél : 06 52 23 30 30

Arroseur 4000	34 000 €	30 000 €
Arroseur 5000	38 000 €	34 000 €
Arroseur 6000	42 000 €	38 000 €
Arroseur 8000	48 000 €	44 000 €
Arroseur 10000	55 000 €	51 000 €
Arroseur 12000	62 000 €	58 000 €
Arroseur 14000	70 000 €	66 000 €
Arroseur 16000	78 000 €	74 000 €
Arroseur 18000	86 000 €	82 000 €
Arroseur 20000	94 000 €	90 000 €
Arroseur 22000	102 000 €	98 000 €
Arroseur 24000	110 000 €	106 000 €
Arroseur 26000	118 000 €	114 000 €
Arroseur 28000	126 000 €	122 000 €
Arroseur 30000	134 000 €	130 000 €
Arroseur 32000	142 000 €	138 000 €
Arroseur 34000	150 000 €	146 000 €
Arroseur 36000	158 000 €	154 000 €
Arroseur 38000	166 000 €	162 000 €
Arroseur 40000	174 000 €	170 000 €
Arroseur 42000	182 000 €	178 000 €
Arroseur 44000	190 000 €	186 000 €
Arroseur 46000	198 000 €	194 000 €
Arroseur 48000	206 000 €	202 000 €
Arroseur 50000	214 000 €	210 000 €
Arroseur 52000	222 000 €	218 000 €
Arroseur 54000	230 000 €	226 000 €
Arroseur 56000	238 000 €	234 000 €
Arroseur 58000	246 000 €	242 000 €
Arroseur 60000	254 000 €	250 000 €
Arroseur 62000	262 000 €	258 000 €
Arroseur 64000	270 000 €	266 000 €
Arroseur 66000	278 000 €	274 000 €
Arroseur 68000	286 000 €	282 000 €
Arroseur 70000	294 000 €	290 000 €
Arroseur 72000	302 000 €	298 000 €
Arroseur 74000	310 000 €	306 000 €
Arroseur 76000	318 000 €	314 000 €
Arroseur 78000	326 000 €	322 000 €
Arroseur 80000	334 000 €	330 000 €
Arroseur 82000	342 000 €	338 000 €
Arroseur 84000	350 000 €	346 000 €
Arroseur 86000	358 000 €	354 000 €
Arroseur 88000	366 000 €	362 000 €
Arroseur 90000	374 000 €	370 000 €
Arroseur 92000	382 000 €	378 000 €
Arroseur 94000	390 000 €	386 000 €
Arroseur 96000	398 000 €	394 000 €
Arroseur 98000	406 000 €	402 000 €
Arroseur 100000	414 000 €	410 000 €

AGRI PLEVY - 06 61 01 53 82

claa.fr

Garnier
15000 COURNON-MONTYON
Tél : 06 52 23 30 30
www.garnier-ma.fr

BACHES MATUSSIÈRE
RECRUTONS ET FORMONS

à nos métiers en ATELIER ou en CHANTIER
Personnel dynamique et motivé pour travail en équipe

REJOIGNEZ NOTRE ENTREPRISE à VOS CÔTÉS DEPUIS

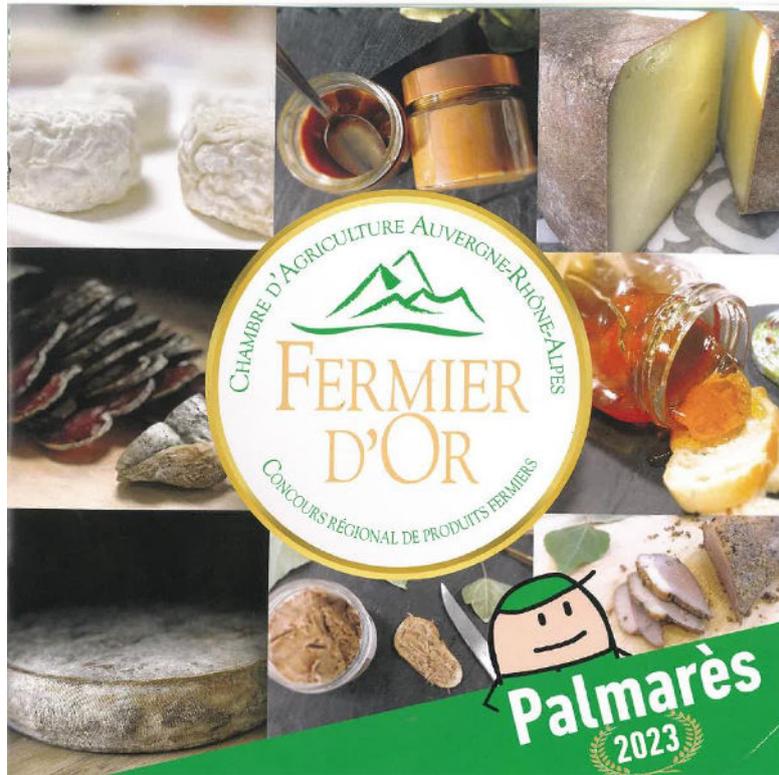
CONTACTEZ-NOUS :
Au sommet de l'élevage Demandez par mail compta@abc-matussiere.com ou par téléphone au 06 07 31 05 05

Les échantillons donnés à une épicerie solidaire

Dans le cadre d'un partenariat avec Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, cette année, l'ensemble des échantillons ayant servi aux dégustations des jurés ont été récupérés par l'Épicerie solidaire de Cournon dans le Puy-de-Dôme. Une initiative inédite durant laquelle près de 300 kilos de produits ont été donnés.

L'ensemble des échantillons fournis par les producteurs ont été donnés à une épicerie solidaire (voir encadré)

Palmarès Concours Fermier d'Or 2023
 Octobre 2023



Un goût vrai, des produits alimentaires issus du travail de nos producteurs locaux et de nos entreprises, c'est ce que vous propose la marque MA RÉGION, SES TERROIRS.

Choisir les produits

MA RÉGION, SES TERROIRS, c'est :

- La garantie d'un circuit de proximité entre les producteurs de la région et les consommateurs
- Des produits bruts issus à 100 % d'Auvergne-Rhône-Alpes
- Des produits transformés avec au moins 80 % de matières premières d'Auvergne-Rhône-Alpes
- Soutenir les filières agricoles de la région
- Acheter des produits au juste prix

MA RÉGION, SES TERROIRS

- pour tous et pour tous les goûts
- + de 4 500 produits agréés* : fruits et légumes, produits laitiers, viande, œufs, confitures, produits d'épicerie salée et sucrée, boissons...
- + de 500 entreprises engagées dans les 12 départements d'Auvergne-Rhône-Alpes
- Des produits disponibles dans de nombreux points de vente : marchés, grandes et moyennes surfaces, épiceries, directement chez les producteurs, etc.
- Un logo pour vous permettre d'identifier facilement ces produits régionaux et vous garantir leur origine.

* Tous les produits agréés MA RÉGION, SES TERROIRS répondent à un cahier des charges précis. Celui-ci est en des critères spécifiques à chaque filière. Chaque agripreneur accède gratuitement un produit dont la provenance et la fabrication ont été contrôlées.



Depuis plus de 30 ans, le réseau « Bienvenue à la ferme » a pour vocation de répondre à une réelle attente du consommateur, pour lui faire redécouvrir le goût et le plaisir des bons produits de la ferme.

Les agriculteurs du réseau s'engagent à

- Proposer des produits fermiers de qualité
- Offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné
- Être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs

Consommer les produits « Bienvenue à la ferme », c'est s'assurer de consommer des produits savoureux et de saison : fruits et légumes, viande (agneau, porc, bœuf, volaille), foie gras, fromages, vins, miel, confitures...

Mais c'est également la possibilité d'acheter des produits non alimentaires tels que des fleurs, du mohair, de la laine, des savons, des huiles essentielles, etc.

Fort d'un réseau de points de vente unique, diversifié et connecté, « Bienvenue à la ferme » permet ainsi aux consommateurs de se procurer des produits locaux, sains et frais au quotidien, en circuit-court ou directement auprès du producteur.

Plus d'infos sur www.bienvenue-a-la-ferme.com



Pour la première fois, le Concours Fermier d'Or a mis en place un partenariat avec une association de dons agricoles.

SOLAAL (Solidarité des producteurs Agricoles et des filières ALimentaires) Auvergne-Rhône-Alpes est une association reconnue d'intérêt général dont la mission est de lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité alimentaire.

À l'issue des séances de jury, il reste des échantillons non dégustés, notamment ceux qui n'ont pas atteint la finale ou certaines portions ayant servi à l'évaluation visuelle. C'est donc tout naturellement que La Chambre régionale d'agriculture Auvergne-Rhône-Alpes a sollicité SOLAAL pour faire bénéficier une structure associative et solidaire des environs de Clermont-Ferrand, des produits non utilisés.

Le volume de produits donnés a atteint 116 kilos !

Plus d'infos sur www.solaal.org/aura



Publication facebook Groupe Agrica (par Philippe Mercier)
5 octobre 2023



Philippe MERCIER • 1er

Responsable développement commercial chez Groupe AGRICA
5 j • Modifié •



Une très, très belle journée, hier sur le **Sommet de l'Elevage**, pour le **Groupe AGRICA** !

En partenariat, avec **SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes** nous avons organisé une chaîne de dons : près de 7000 litres de lait offerts conjointement par **SODIAAL** et **Sommet de l'Elevage** .

Partie du stand de la **FNSEA**, **FIALIP Yannick** a donné le top départ, puis nous avons accueilli symboliquement sur notre stand le don.

Avant un moment de convivialité, quelques discours se sont succédés.... Dont les 2 plus importants 😊 : celui de **Grégory CHARDON**, président de **SOLAAL Auvergne-Rhône-Alpes**, et celui de **Julien Brami**, Directeur Général du **Groupe AGRICA** .

Un énorme merci à **Lola Schweitzer**, sans qui rien n'est possible 🙌🙌🙌



Vous et 42 autres personnes

7 replications

ritère
: asia-
tuent
nce».
et de
ontri-

ationat

s !

S
se

e
re
é en
ce
lu

qui

f-
n-

6 750 litres de lait donnés

Initiée l'an dernier à l'initiative de Solaal Auvergne-Rhône-Alpes, structure spécialisée dans les dons agricoles, la chaîne du don a été relancée cette année. Grâce au partenariat avec la coopérative laitière Sodiaal et le Sommet de l'Élevage, 6 750 litres de lait, soit neuf palettes ont été récoltées au profit de la Banque alimentaire Auvergne. La chaîne du don a été accueillie symboliquement sur le stand d'Agrica en présence notamment de Grégory Chardon, président de Solaal Aura et Julien Bami, directeur général du groupe Agrica.



Des trophées remis par Mutualia Territoires Solidaires

Depuis 2015, Mutualia Territoires Solidaires organise des opérations de Mécénat afin de récompenser les structures qui œuvrent au mieux se soigner, se nourrir et vivre ensemble. 258 projets portés par des associations ou des fondations ont été soutenus dans ce cadre. Hier, sur le stand de Mutualia, le président Christophe Hervy a remis à Solaal Auvergne-Rhône-Alpes et au Jardin solidaire de Gerzat, un prix dans la catégorie «Mieux se nourrir». Objectif : mettre en avant l'action de ces structures autour de l'équilibre alimentaire, de la lutte contre le gaspillage alimentaire, les circuits-courts, la solidarité des produits agricoles et des filières alimentaires...).



avec les pures de pelures de pommes de terre, les écarts de tris de lentilles,

apports, comme la limitation de la diversification de l'alimentation par le

la différenciation entre les résidus pouvant donner des coproduits et les déchets inconsommables tant pour

de la disponibilité des coproduits. Concernant ces derniers, ils peuvent devenir l'objet d'une concurrence

VÉRONIQUE LEGRAS

SOLIDARITÉ Une chaîne du don a été organisée par Solaal Aura le mercredi 4 octobre lors du Sommet de l'élevage, pour symboliser le don de 6 750 litres de lait à la Banque alimentaire Auvergne par la coopérative Sodiaal.

Le lait de la solidarité



© IARFT

Symbolisées ici par une chaîne du don de lait, 2700 tonnes de nourriture sont distribuées chaque année par la Banque alimentaire Auvergne à 32 000 bénéficiaires.

moitié des quantités récoltées).

Mailons d'une chaîne

La remise de ce lait a donc fait l'objet d'une chaîne du don mercredi 4 octobre au Sommet de l'élevage, en présence des nombreux partenaires de l'association : la FRSEA, JA Aura, Agrica, la Chambre régionale d'agriculture, Sodiaal, le Sommet de l'élevage, la MSA, la Draaf, la Safer, etc. Pour Michel Joux le président de la FRSEA Aura, cette opération de communication permet d'illustrer le fait que « Solaal coordonne les choses avec les autres associations de solidarité et vient en soutien de ce qui est déjà en place ». Marie-Laurence Michallat de JA Aura a rappelé que ce lait distribué est « un aliment local et de qualité », symbole « du souci quotidien de tous les éleveurs ».

FRANÇOISE THOMAS

Tout un symbole : plusieurs briques de lait ont été acheminées en une grande et joyeuse chaîne depuis le stand de la FRSEA Auvergne Rhône-Alpes jusqu'à celui d'Agrica. Ces quelques litres de lait représentaient en fait les 6 750 litres effectivement donnés à la Banque alimentaire via l'association

Solaal Aura. « À l'origine, l'idée était vraiment de donner le lait trait pendant le Sommet de l'élevage », explique Lola Schweitzer. Si techniquement ce n'est pas exactement ce qui se passe, ce don effectif de la coopérative Sodiaal « met en valeur la solidarité de la filière laitière », poursuit la coordinatrice de

Solaal Aura. Et c'est ainsi l'équivalent de neuf palettes de lait que l'association a reçues et va pouvoir distribuer via ses huit sites auvergnats, dont une épicerie solidaire étudiante située à Clermont-Ferrand. « Nous distribuons chaque année 267 000 litres de lait, relate Pascal Coquelet, ce don-là représente

donc 2,5 % de nos besoins. Chaque don compte et celui-ci est particulièrement important », insiste le secrétaire général de la Banque alimentaire Auvergne. Et ce, d'autant plus dans le contexte actuel de hausse des demandes et de baisses des dons, surtout de la part des GMS (jusqu'à présent pourvoyeuses de la

1 ■ *le fil de l'actu...*

Jeudi 12 octobre 2023

Auvergne-Rhône-Alpes



Signature du plan apicole chez Pauline Girier, apicultrice à Thodure en Isère, le 29 septembre dernier.

APICULTURE / Le vendredi 29 septembre, c'est sur l'exploitation « Les Miellines », conduite par Pauline Girier, apicultrice à Thodure en Isère, que la signature officielle du plan régional pour la filière apicole a eu lieu.

La Région soutient la filière apicole

Auvergne-Rhône-Alpes étant la première région apicole française en nombre d'apiculteurs, « la Région se devait donc de soutenir et accompagner cette filière », a assuré Fabrice Pannekoucke, vice-président de la Région en charge de l'agriculture.



SOLAAL / Une chaîne du don a été organisée par Solaal Aura le mercredi 4 octobre lors du Sommet de l'élevage, pour symboliser le don de 6 750 litres de lait à la Banque alimentaire Auvergne par la coopérative Sodiaal.

Le lait de la solidarité

Tout un symbole : plusieurs briques de lait ont été acheminées en une grande et joyeuse chaîne depuis le stand de la FRSEA Auvergne Rhône-Alpes jusqu'à celui d'Agrica. Ces quelques litres de lait représentaient en fait les 6 750 litres effectivement donnés à la Banque alimentaire via l'association Solaal Aura. « À l'origine, l'idée était vraiment de donner le lait trait pendant le Sommet de l'élevage », explique Lola Schweitzer, coordinatrice de Solaal Aura. Si techniquement ce n'est pas exactement ce qui se passe, ce don effectif de la coopérative Sodiaal « met en valeur la solidarité de la filière laitière », poursuit-elle. Et c'est ainsi l'équivalent de neuf palettes de lait que l'association a reçues et va pouvoir distribuer via ses huit sites auvergnats, dont une épicerie solidaire étudiante située à Clermont-Ferrand. « Nous distribuons chaque année 267 000 litres de lait, relate Pascal Coquelet, ce don-là représente



Le don de 6 750 litres de la coopérative Sodiaal met en valeur la solidarité de la filière laitière.

donc 2,5 % de nos besoins. Chaque don compte et celui-ci est particulièrement important », insiste le secrétaire général de la Banque alimentaire Auvergne. Et ce d'autant plus dans le contexte actuel de hausse des demandes et de baisses des dons, surtout de la part des GMS (jusqu'à

présent pourvoies de la moitié des quantités récoltées).

Maillons d'une chaîne

La remise de ce lait a donc fait l'objet d'une chaîne du don mercredi 4 octobre au Sommet de l'élevage, en présence des nombreux partenaires de l'association : la FRSEA, JA Aura, Agrica, la chambre régionale d'agriculture, Sodiaal, le Sommet de l'élevage, la MSA, la Draaf, la Safer, etc. Pour Michel Joux le président de la FRSEA Aura, cette opération de communication permet d'illustrer le fait que « Solaal coordonne les choses avec les autres associations de solidarité et vient en soutien de ce qui est déjà en place ». Marie-Laurence Michallet de JA Aura a rappelé que ce lait distribué est « un aliment local et de qualité », symbole « du souci quotidien de tous les éleveurs ».



Plusieurs briques de lait ont été acheminées en une grande et joyeuse chaîne depuis le stand de la FRSEA Auvergne Rhône-Alpes jusqu'à celui d'Agrica.

Françoise Thomas